

# Jornal do COMÉRCIO



JCBR - Jornal do Comércio de Betim e Região

Edição - N° 10 | Novembro - 2013

## Comerciantes de Betim

usam e-commerce para vender mais e ampliar mercado

O comércio eletrônico tem ganhado força no Brasil nos últimos anos e para se adequar à nova modalidade de vendas, lojistas de vários segmentos estão ampliando seu mercado com o desenvolvimento de plataformas de e-commerce.

O Comcomercio.com disponibiliza este novo espaço de vendas para o comércio da cidade. Leia mais na página 14 e 15.



### CENTRO

Saiba mais sobre o comércio do Centro.

Pág. 10

### Fique ligado

Feirantes de São Paulo invadem Betim e cidades vizinhas.

Pág. 16

### ARTIGO

Você sabe lidar com rejeições?

Pág. 22



Aqui você encontra móveis de madeiras antigas, demolição ou madeiras reflorestadas. Desenvolvemos um projeto exclusivo para sua casa, com decoração para ambientes internos ou externos. Complemente sua decoração com adornos em cerâmica, flores e tapeçaria. Ao adquirir nossos produtos você estará contribuindo para a melhoria da qualidade de vida de mais de 1.400 pessoas através de nossos programas sociais.

# Salão do Encontro




## Salão do Encontro, arte, qualidade e exclusividade



### Visite nossa loja:

Rua João da Silva Santos, 34 - Bairro Santa Lúcia  
 Funcionamento: 2ª a 6ª feira - 8h00 às 17h00  
 Sábados e feriados: 9h00 às 16h00  
[www.salaodoencontro.org.br](http://www.salaodoencontro.org.br)  
 E-mail: [vendas@salaodoencontro.org.br](mailto:vendas@salaodoencontro.org.br)  
 Telefone: (31) 3532 4911

# NARUNA



Somos destaque no mercado de saúde e estética, pelo atendimento exclusivo e personalizado, e uma equipe integrada, com profissionais das mais diversas áreas da medicina estética. Cuidadosamente elaborado para atender as diversas tendências que vão realçar ainda mais a sua beleza.

PARCEIROS:



itana



## CONFIRA NOSSAS PROMOÇÕES:

### Corporal:

8 sessão de Drenagem Linfática  
8 sessão de Carbox (para gordura localizada e flacidez)  
8 sessão de Endermo ou Photon Dome  
De: R\$1.224,00  
Por: R\$306,00 a vista  
ou R\$318,00 de 3x no cartão  
Desconto de 75%



### Facial:

Limpeza de pele profunda (com extração de cravos) +  
Peeling de Diamante + Argiloterapia facial +  
Massagem nas mãos  
De: R\$300,00  
Por: R\$69,00  
Desconto de 77%  
ou R\$75,00 de 2x no cartão



### Regras:

Promoção válida do dia 10 de novembro à 30 de dezembro de 2013  
2 pacotes por pessoa - Só pode haver duas desmarcações  
Desmarcações com 24 horas de antecedência, caso contrário a sessão será dada como feita.  
Promoção não cumulativo com outras promoções  
E deve haver agendamento prévio por telefone (31) 3511 0578 / 8635 9442

Rua: Santos Dumont, nº 818, bairro Ingá, 2º andar Betim / MG  
[www.naruna.com.br](http://www.naruna.com.br)



# Editorial

Helvécio Siqueira Braga  
**PRESIDENTE SIND COMÉRCIO**

## Shoppings - Lugar onde ser faz compras?

Os shoppings foram criados basicamente por pequenos empreendedores que não tendo condições de bancarem o alto custo para se instalarem nas principais ruas dos grandes centros comerciais, se unem, e juntos criam um espaço onde pudessem atrair consumidores, (Feiras Livres) “ou, os mesmos consumidores que freqüentam os grandes centros comerciais” onde, estes pudessem encontrar em um só lugar, além de produtos e serviços outros atrativos como diversão e entretenimento. Mantendo esse público freqüentemente interessado em buscar neste local a sua satisfação de consumo. Hoje os shoppings se tornaram grandes empreendimentos, centros comerciais onde se pode encontrar em um só lugar mais de 300 opções de lojas oferecendo produtos e serviços, equilibrando ou até mesmo ameaçando o comércio de rua. A disputa continua e os bairros que basicamente tem seu comércio constituído por pequenos negócios, começam a se movimentar. Empresários

atentos às mudanças e a evolução do mercado criam associações regionais com o propósito de se organizarem de forma associativa. Isso é o que está acontecendo na regional Teresópolis de Betim onde empresários criaram a ASCOTE, Associação Comercial do Teresópolis. Na presença de parceiros como Fiat Automóveis, SENAC, Puc Minas, Árvore da Vida, Asa do Bem e outros, O Sr. Geraldo Soares de Lima, como presidente, juntamente com sua diretoria tomam posse e com entusiasmo e determinação querem promover, desenvolver e organizar de forma social o comércio daquela região. Particularmente me sinto comprometido e honrado por estar presente neste evento que marca uma nova era para o comércio da região do bairro Jardim Teresópolis de Betim. Pela iniciativa,

Parabéns a todos.

Helvécio Siqueira Braga  
Pres. Sind Betim

## Índice

Comércio no bairro	10
Minha história no comércio	14
Lojistas de betim usam e-commerce	12
Fique ligado	16
Minha empresa meu negócio	20
Hit do comércio	23

## Artigos

06

Daniela Gomes  
**CONTRATOS POR TEMPO DETERMINADO: CONTRATO TEMPORÁRIO X CONTRATO DE EXPERIÊNCIA E ESTABILIDADE DECORRENTE DE GRAVIDEZ**

08

Christian Lara  
**MUDAR É PRECISO**

19

Eliene Rezende  
**RETENÇÃO DE TRIBUTOS**

22

Mardele Eugênia Teixeira Rezende  
**VOCÊ SABE LIDAR COM REJEIÇÕES?**

Dra Suzana Oliveira Junqueira Barreto  
**DOENÇA PERIODONTAL DURANTE A GESTAÇÃO**

# Jornal do COMÉRCIO

JCBR - Jornal do Comércio de Betim e Região

## Expediente

Direção Geral	Helvécio Siqueira Braga
Diagramador	Juliano Moreira
Editor e redator	Célio Rocha - Reg. Prof. n° MG07563JP
Fotografia	Márcia Werneck
Comercial	Marcia Werneck Lincoln Ferreira
Administrativo	Júlio Cesar Diniz
Financeiro	Humberto Luiz
Impressão	Pampulha Editora Gráfica Ltda
Tiragem	5000 exemplares

## Entre em contato

Sind Betim (31) 3594-5252  
Comunicacao@jcb.com.br  
Av. Amazonas, 152B  
Centro /Betim



O COMCOMERCIO.COM ESTÁ ONLINE  
BEM VINDOS LOJISTAS!



ASFALTO DA ÁREA COMERCIAL DO BANDEIRINHAS



**sind**  
COMÉRCIO

**BETIM**

# Cia. da Malha Kids

## Promoção Meu amor no outdoor!

Seu filho pode ser uma das estrelas no outdoor da próxima campanha da **Cia. das Malhas Kids**. Confira o regulamento e faça a inscrição até o dia **11 de setembro de 2013**, em nossa loja.

**Não deixe seu amor fora desta.**



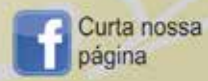
R.: Inconfidência, 468 - Centro - Betim.  
Tel.: (31) 2571-0224



## Sua loja de Havaianas e Coca Cola Shoes em Betim.



R.: Inconfidência, 439 - Centro - Betim.  
Tel.: (31) 3511-9403



# o maior presente é estar junto

natal 2013



## Hering

[desde sempre]

RUA INCONFIDÊNCIA 642 CENTRO/BETIM  
TEL: 2571 5999  
LOJA OFICIAL HERING EM BETIM.



Os artistas doaram parte dos seus cachês para a campanha O Câncer de Mama no Aivo da Moda® marca licenciada do Conselho de Moda da América - Fundação CFDA Inc., EUA. Ao adquirir os produtos contendo o "Aivo Azul", você doa R\$ 6,50 ao Instituto Brasileiro de Combate do Câncer - IBCC.



Daniela Gomes Pimenta Ferreira Sôcia da área trabalhista da Advogada da área trabalhista da Sgarbi & Magalhães Advogados  
Contato: daniela.ferreira@sgarbimagalhaes.com.br

## CONTRATOS POR TEMPO DETERMINADO: CONTRATO TEMPORÁRIO X CONTRATO DE EXPERIÊNCIA E ESTABILIDADE DECORRENTE DE GRAVIDEZ

Há no direito pátrio a modalidade de 'contrato de trabalho por tempo determinado'. E dentre as espécies decorrentes desse tipo de contrato, podemos enumerar duas: contrato temporário (regulado pela Lei n° 6.019/74) e contrato de experiência (regulado pelos artigos 443, § 1° e § 2°, 'c' e 445, parágrafo único, da CLT).

Referidas espécies de contrato por prazo determinado são excepcionais, e obedecem regras bastante específicas e peculiares. Porém, deve-se ressaltar que não são idênticas. Cada espécie tem uma regulamentação própria e características que lhes são inerentes.

O contrato de trabalho temporário é aquele prestado por pessoa física a uma empresa para atender à necessidade transitória de substituição de seu pessoal regular e permanente ou à acréscimo extraordinário de serviços. A Lei n° 6.019/74, que regula o contrato temporário, prevê, em seu artigo 12, uma série de direitos ao trabalhador temporário. Porém, não prevê nenhum direito à estabilidade, mesmo porque esse instituto é absolutamente incompatível com a temporariedade do serviço. Findando a situação especial que ocasionou a necessidade de contratação de serviço temporário, o mesmo deve ser imediatamente extinto, não havendo sequer previsão de prorrogação.

Por sua vez, o contrato de experiência

é uma modalidade de contrato por prazo determinado cuja finalidade é a de verificar se o empregado tem aptidão para exercer a função para a qual foi contratado. O contrato de experiência não pode exceder a 90 dias, embora possa ser prorrogado uma única vez, sob pena de se tornar um contrato por prazo indeterminado.

O contrato temporário jamais poderia tornar-se indeterminado, ao contrário do contrato de experiência.

Não obstante, recentemente, o TST através da Resolução 185/2012 alterou a redação da súmula 244, acrescentando o inciso III, que garantiu à empregada gestante o direito à estabilidade provisória mesmo na hipótese de admissão mediante 'contrato por tempo determinado'.

Assim dispõe a nova redação do inciso III da Súmula 378 do TST:

Súmula n° 244 do TST

GESTANTE. ESTABILIDADE PROVISÓRIA (redação do item III alterada na sessão do Tribunal Pleno realizada em 14.09.2012) - Res. 185/2012, DEJT divulgado em 25, 26 e 27.09.2012(...)

III - A empregada gestante tem direito à estabilidade provisória prevista no art. 10, inciso II, alínea "b", do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias, mesmo na hipótese de admissão mediante contrato por

tempo determinado.

Nesse sentido, é interessante notar que a súmula refere-se a 'contrato por tempo determinado' de forma genérica, não fazendo distinção entre contrato temporário e contrato de experiência.

Embora os precedentes que levaram à edição dessa súmula referem-se exclusivamente a situações em que a empregada ficou grávida no decorrer de um contrato de experiência, os tribunais têm aplicado o referido dispositivo aos contratos por prazo determinado de forma geral, seja nos contratos de experiência ou nos contratos temporários.

As súmulas e as jurisprudências não possuem caráter vinculante, todavia, indicam orientações e tendências dos nossos julgadores, assim, em caso de demandas judiciais, as empregadas que ficarem grávidas no decorrer do contrato de trabalho, independentemente da natureza, provavelmente, farão jus à estabilidade prevista no art. 10, inciso II, alínea "b", do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias.

Assim, recomendamos que as empresas ao realizar contratos temporários para suprir eventuais demandas do comércio no final do ano, considerem que há o risco de contratos temporários, passarem a ter caráter de indeterminado em função da gravidez.

**PROTEJA SEU VEICULO CONTRA:**  
ROUBO, FURTO, COLISÃO,  
REBOQUE 24 HRS E RASTREAMENTO.

**CLUBCAR**  
PROTEÇÃO VEICULAR

PLANOS a partir de  
**R\$ 40,00**

# Duarte

## Depósito • Acabamentos

Compre  
tudo  
em até

**DESDE  
1982**

# 10x

sem juros,  
inclusive  
cimento

**31 3529.2200**  
Av. Tapajós, 2000 Laranjeiras - Betim



UM EVENTO COM TANTOS ASTROS MERECE  
UMA ESTRELA COMO VOCÊ.



EMPRESÁRIO  
DO ANO 2013



21/11 . 20H  
Clube Atlético Rodoviário

Convites à venda  
31 3544 0544

A maior festa do empresariado de Betim está chegando. Leve o seu brilho para essa noite especial e faça parte da premiação que reconhece os grandes nomes dos setores de agropecuária, serviços, comércio e indústria da cidade.

APRESENTAÇÃO:  
BANCO  
**BMG**

REALIZAÇÃO:

Acabe  
agora a  
**ACE**  
30 ANOS  
fortalecendo  
o empresário

**ACE**  
INDÚSTRIA DE CIMENTO

PARCERIA:

ALMEBETIM

niesa

SAB

sind

AMPEA

CRCMG

APÓIO:

TVBETIM

M&S

AFET

play  
LED

LEI  
PETROBRAS

BRASIL  
1989 ANO E MAIS SEM PARAR

construções

# Mudar é preciso!



Christian Lara  
Coordenador RH do Super Luna Supermercados e Tutor na  
Faculdade UNOPAR Betim – Pólo II

Mudar é alterar algo ou substituir alguma coisa a qual não estamos satisfeitos. Pois então, pra que mudar? O que ganhamos com as mudanças? Quando eu tenho que mudar? Devo deixar que os outros mudem por minha causa?

Tantas perguntas que gostaria de respondê-las com um texto de Luiz Fernando Veríssimo.

Um dia, quando os funcionários chegaram para trabalhar, encontraram na portaria um cartaz enorme, no qual estava escrito:

“Faleceu ontem a pessoa que atrapalhava sua vida na Empresa. Você esta convidado para o velório na quadra de esportes.”

No início, todos se entristeceram com a morte de alguém, mas depois de algum tempo, ficaram curiosos para saber quem estava atrapalhando sua vida e bloquean-

do seu crescimento na empresa. A agitação na quadra de esportes era tão grande que foi preciso chamar os seguranças para organizar a fila do velório.

Conforme as pessoas iam se aproximando do caixão, a excitação aumentava:

- Quem será que estava atrapalhando o meu progresso?

- Ainda bem que esse infeliz morreu!

Um a um, os funcionários, agitados, se aproximavam do caixão, olhavam pelo visor do caixão a fim de reconhecer o defunto, engoliam em seco e saiam de cabeça abaixada, sem nada falar um com os outros. Ficavam no mais absoluto silêncio, como se tivessem sido atingidos no fundo da alma e dirigiam-se para suas salas. Todos, muito curiosos mantinham-se na fila até chegar a sua vez de verificar quem estava no caixão e que tinha atrapalhando tanto a cada um deles.

A pergunta ecoava na mente de todos: “Quem está nesse caixão?”

No visor do caixão havia um espelho e cada um via a si mesmo...

Só existe uma pessoa capaz de limitar seu crescimento: VOCÊ MESMO! Você é a única pessoa que pode fazer a revolução de sua vida. Você é a única pessoa que pode prejudicar a sua vida. Você é a única pessoas que pode ajudar a si mesmo.

Sua vida não muda quando seu chefe muda, quando sua empresa muda, quando seus pais mudam, quando seu(sua) namorada (o) muda. Sua vida muda... Quando você muda! Você é o único responsável por ela.

O mundo é como um espelho que devolve a cada pessoa o reflexo de seus próprios pensamentos. A maneira como você encara a vida é que faz toda a diferença. AVIDA MUDA, QUANDO, VOCÊ MUDA.

8

## Promoção SindBetim - Comércio é nosso negócio

Incentivo Cultural = Frase Premiada Edição nº010

**Ganhe um celular Galaxy Y**

Nome: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Tema: (verão) \_\_\_\_\_

\*Obs.: Usar apenas as duas linhas para escrever a frase

Empresa onde Trabalha: \_\_\_\_\_ Cargo ou Função: \_\_\_\_\_

### Regulamento:

Para concorrer, os comerciantes e comerciários deverão preencher completamente este cupom, entregá-lo no SindBetim ou por email **através de foto ou escaneado** para [comunicacao@jcbr.com.br](mailto:comunicacao@jcbr.com.br), até o dia 1º de dezembro de 2013. A frase vencedora será aquela que melhor se identificar com o tema proposto. Os ganhadores no ato da retirada do prêmio autorizarão o uso de sua imagem para publicação. Só poderão participar comerciantes e comerciários devidamente identificados, sendo uma frase por pessoa. Veja mais detalhes do regulamento no site: [www.jcbr.com.br](http://www.jcbr.com.br)

**Favor preencher e entregar no SindBetim - Endereço: Av. Amazonas, 152 B, Centro, Betim/MG**





**meia.com**  
**LUPO**

No mês de inauguração, a cada R\$150,00  
em compras voce GANHA um BRINDE

Av. Governador Valadares, 3, Centro - Betim - 2571-5744

**básico**  
*store*

Rua Dr Gravatá, 139, Centro - Betim - 2571-6003  
Av. Tapajós, 1613, Laranjeiras - Betim - 3597-3160

# Centro



Avenida Amazonas

Betim está entre os 20 maiores PIBs do Brasil, mais precisamente na 16ª posição. Os dados são da Fundação João Pinheiro e colocam Betim, na posição de uma das cidades que mais crescem no estado. Com o aumento da população vem o crescimento e desenvolvimento do comércio nos bairros da cidade, e principalmente no Centro.

Quem passa pelas principais avenidas da cidade como Governador Valadares e Amazonas, percebe a efervescência no comércio formado por todos os segmentos de atividades comerciais e prestação de serviços. A instalação de bancos comerciais e órgãos governamentais também contribuem para uma grande movimentação de pessoas, que buscam o centro como a principal referência de consumo na cidade.

Na caminhada desta transformação está a relojoaria do conhecido Sr. Didico, que se estabeleceu na Praça Tiradentes, em 1969. Já são 44 anos de história no comércio de relógios e jóias. Geraldo Salomão se dedica desde os 12 anos de idade à atividade iniciada pelo pai. Segundo ele, ao longo dos anos viu a cidade se transformar

e se desenvolver. 'A relação é de confiança com os clientes que atendemos no dia a dia. Temos clientes desde quando abrimos a loja', afirma.

O comércio do centro de Betim é muito dinâmico e atende ao perfil de público consumidor variado. Além do Betim Shopping, recentemente foi inaugurado o Metropolitan Shopping e foi lançado também o Monte Carmo Shopping. No caso dos shopping centers, além do público consumidor da cidade os empreendedores apostaram nas cidades no entorno de Betim, carentes de opções de comércio. Entre os locais mais próximos está Contagem, Ibirité, Mário Campos e Sarzedo e Brumadinho, Igarapé, São Joaquim de Bicas, que atraem grande público consumidor à cidade. Mas é visível que existe o público que ainda prefere frequentar o comércio de rua.

Muitas lojas do centro atuam no mercado há mais de 40, 50 anos, como é o caso da Drogagil. Téo Luiz, atendente da drogaria a 16 anos relata que veio de BH para morar em Betim. Ele conta que também tem uma relação de confiança com

os clientes. "Hoje Betim pode ser comparada a uma metrópole. Comparada a grandes cidades com um grande centro comercial", afirma.

A artista plástica Lúcia Buzzelin também apostou no comércio do centro. Há 15 anos ela atua no segmento de artesanato, artes. Um mix de loja com galeria de Arte onde expõe seus trabalhos e de outros artistas da cidade. "A relação com os clientes é ótima, pois tenho muita paciência. Existe uma relação de muita amizade com os clientes antigos". Conta.

Ao que tudo indica o perfil industrial da cidade, os novos shopping centers, os investimentos na construção civil, que incluem projetos de hotéis e grandes condomínios, a inauguração da Alça Viária e a tão esperada rodoviária, Betim desponta como uma das cidades mais promissoras da grande BH. Tudo isso, tende a garantir cada vez mais uma movimentação no comércio local. Bom para os consumidores que terão opção de compra e bom para os investidores que terão na cidade uma excelente opção de investimento para seus negócios.

10

**THE WORLD**  
**2YOU**

CURSO A PARTIR DE

R\$ 99,00 MENSAIS\*

NA 2YOU, VOCÊ CONTRATA O CURSO DE 24 SEMANAS E PODE FAZER ATÉ 4H



+55 (31) 3532-3639  
Rua Inspetor Jaime Caldeira, 823  
Brasileira - Betim - MG

CONHEÇA OS PROGRAMAS DE INTERCÂMBIO DA 2YOU, EM PARCERIA COM QUEM MAIS ENTENDE DE VIAGENS.



# INAUGURAÇÃO DO NOVO FÓRUM DE BETIM

5 DE NOVEMBRO - 2013



A Ordem dos Advogados do Brasil, 82ª subseção Betim, agradece, por meio do seu presidente Gilberto Marques, ao Tribunal de Justiça de Minas Gerais, a Prefeitura Municipal de Betim e a Câmara Municipal dos Vereadores, que viabilizaram a mudança do Fórum para o novo espaço, possibilitando a instalação da nova Vara de Família e a possível instalação da Vara de Fazenda Pública, que atenderão os anseios da sociedade com a tramitação de processos e facilitarão o trabalho dos servidores da justiça, dos juizes, promotores e, principalmente, dos advogados.

O presidente do Tribunal de Justiça, Joaquim Herculano, se comprometeu com a construção do novo Fórum, perante a comunidade jurídica, com início previsto para 2015 e capacidade para instalação de novas Varas. O terreno foi doado pela Prefeitura e fica localizado próximo ao Hospital Público Regional de Betim.

5 Varas Cíveis  
3 Varas Criminais  
2 Varas de Família  
1 Vara de Fazenda Pública  
1 Vara de Execução Criminal /  
Infância e Juventude



**82ª Subseção Betim**

Rua Clotildes Borges, 340, Jardim da Cidade - Betim  
Telefax.: (31) 3544-0460 - 3544-0461  
contato@oabbetim.org.br

# Lojistas de Betim para vender mais

*De acordo com dados do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), no ano passado a área movimentou aproximadamente R\$ 22 milhões no país e a expectativa é de que em 2013, haja um crescimento de 25% nessa modalidade de vendas. Os dados informam ainda que o mercado online é uma tendência para os próximos anos, já que as pessoas querem cada vez mais comodidade e a loja online oferece essa possibilidade. Os setores com mais compras pela internet são eletrodomésticos, informática, eletroeletrônicos, saúde e beleza e moda e acessórios.*

O mercado e-commerce é o que mais cresce no mundo, porque permite que os consumidores façam suas compras em horários alternativos e no conforto de suas casas e a maior preocupação é em garantir o prazo e as condições de entrega do produto, para assegurar a satisfação do cliente. A plataforma de vendas online visa atingir um número maior de consumidores e ampliar as vendas de produtos e serviços.

Empresários e prestadores de serviços betinenses estão aderindo a esta nova modalidade de vendas apostando na abertura de suas lojas virtuais. O gerente

**“Atualmente qualquer comércio, pequeno, médio ou grande precisa se adaptar aos novos tempos”**

**Anivair Maia - Proprietário Loja Boyzinhos**

Em Betim o Sind Comércio coloca no ar a partir do dia 19 de novembro o Comcomercio.com, um Shopping Virtual com mix de lojas que promete revolucionar o mercado de vendas on line. Segundo o presidente do Sindicato do Comércio de Betim Região, Helvécio Siqueira Braga o e-commerce é importante para ampliar o público da empresa, mas não substitui a loja física. “Com o site, atendemos a públicos diferentes, mas o nosso forte ainda é a venda no balcão”, disse. Helvécio afirma que as vendas pela plataforma online podem representar um aumento de 18% do faturamento mensal da empresa. “Além da cidade, conseguimos atender pedidos de outros municípios da região e de outros estados. A loja online oferece menos custos ao empresário, e possibilita mais conforto ao consumidor. Mas o gerenciamento da loja deve ser o mesmo de uma loja física”, afirma.

de TI do Grupo Big Colchões Orthocrim de Betim Marcelo Noronha, decidiu montar uma loja no ComComercio.com. Eles apostam no que os especialistas chamam de Neo Consumidor. Segundo Marcelo, a empresa tem observado em diversos meios de comunicação estudos sobre o consumidor de hoje, que pesquisa o ambiente virtual para compras na mesma quantidade que nas lojas físicas. “Os indicadores nos levou a tomar a decisão. Nossa expectativa é no sentido de estar presente nesse ambiente on line, mostrando ao consumidor que somos uma empresa atualizada e também como forma de investir na divulgação, para que este consumidor tenha uma boa impressão da empresa”, afirma.

O proprietário da loja Boyzinhos Anivair Maia, acredita que o comércio virtual vai superar o comércio físico. Segundo ele, o comércio virtual está crescendo em nível mundial e atualmente qualquer comércio precisa se adaptar aos novos tempos.



# usam e-commerce e ampliar mercado

## Bom para quem vende e ótimo para quem compra Ponto para a classe C.

São eles quem fazem mais de 50% das compras, acreditando sim no canal on line e vencendo o medo de oferecer seus dados bancários na rede. A grande maioria está em São Paulo, Rio e Minas e estes consumidores continuarão impulsionando o varejo online nos próximos anos.

### Vendas pela internet no Brasil devem dobrar até 2016

O comércio e a aquisição de mercadorias através da internet vem aumentando em escala global e o Brasil também está antenado nesta nova tendência. Uma pesquisa divulgada recentemente pela Forrester afirma que o e-commerce no país deve aumentar 104% até o ano de 2016. Em 2012, as empresas devem faturar com o comércio eletrônico mais de R\$ 12,2 bilhões e esse montante deve chegar até a R\$ 25 bilhões em 2016, com um crescimento anual de 26,2%.

Os resultados mostram que o Brasil é o maior mercado de e-commerce da América Latina e que a venda de aparelhos eletrônicos como tablets, smartphones e computadores será o grande motor desse comércio online. Outro ramo que está em forte expansão e que, até 2016, estará nas primeiras posições do ranking de comércio online, são os produtos do segmento de moda e beleza.

Fonte: <http://corporate.canaltech.com.br/>

**A PARTIR DE 19 DE NOVEMBRO FAÇA SUAS COMPRAS ONLINE  
NAS LOJAS DO COMCOMERCIO.COM**

  
**ComComercio.com**  
O SHOPPING DO COMÉRCIO

**DIVERSAS EMPRESAS, VÁRIOS SEGMENTOS E ÓTIMAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO**



MONTE SUA LOJA, FAÇA SEU CADASTRO!

[www.comcomercio.com](http://www.comcomercio.com)  
31 3594.5252



## Minha história no comércio



Anne Catherine - Supervisora de Vendas

Nesta edição entrevistamos a Supervisora de Vendas da Loja Boyzinhos de Betim, Anne Catherine, que começou a trabalhar no comércio com os pais aos 12 anos de idade. Apaixonada pela área comercial, a jovem afirma que gostar do que se faz e de lidar com pessoas são passos essenciais para o sucesso na área comercial.

### Como começou a sua história na área comercial?

Na verdade toda vida eu fiquei no comércio, pois meus pais são comerciantes. Comecei aos 14 anos e iniciei sempre trabalhando com roupas, área do vestuário.

Da experiência que você adquiriu com a família, o que mais te motivou a permanecer na área comercial?

Minha mãe ainda trabalha com comércio de bar e meu pai não está no comércio atualmente. O Meu prazer pelo segmento me motivou a continuar. O fato de adorar mexer com gente, lidar com pessoas. Cada pessoa é diferente uma da outra. Cada um merece uma atenção diferente. Por isso eu continuo na área. Tentei outras áreas, mas vi que o negócio era o comércio mesmo, mexer com vendas e trabalhar com as pessoas mesmo.

### Como começou a sua história na Loja Boyzinhos?

Comecei como caixa e do caixa passei para vendedora e hoje sou supervisora de vendas. Já trabalho na empresa há 4 anos. Neste período eu vi muita coisa acontecer na relação atendente consumidor. Eu vi esta loja abrir e como o público chama aqui é o "Shopping Boyzinhos". Tem cliente que chega aqui até hoje e diz que quer comprar comigo. Na área de vendas a gente cria com o cliente uma afinidade, uma amizade. E conforme você vai conhecendo o perfil deles, passa a saber o que ele quer sem ele terminar de falar. Adoro isto tudo!

Esta relação com o cliente é uma

### relação de procurar entender os desejos deles?

É isso mesmo. O contato que a gente tem com alguns é de mais de 20 anos. Eles já sabem que quando tem uma novidade a gente liga pra eles e avisa, pelo fato de conhecer bem as necessidades deles. Pra entender isso é preciso gostar do que você faz. Gostar do produto que você vende, porque ai você atende o cliente de maneira agradável e isso faz com que ele volte querendo comprar mais.

### Como você trabalha na supervisão das suas vendedoras para que elas façam um bom atendimento?

Eu auxilio a enriquecer a venda delas. Tem cliente que é preciso você puxar assunto para descobrir o que ele deseja. Descobrir os desejos de um cliente é um desafio diário. É preciso respirar fundo. Ter disposição e chegar devagarinho no cliente para conquistá-lo.

### Em sua opinião, qual o perfil desejado para um bom vendedor ou uma boa vendedora?

Boa comunicação, humildade e muito companheirismo no ambiente de trabalho e acima de tudo, gostar de trabalhar com pessoas.

SEJA FIRME  
NA ESCOLHA.  
TENHA UMA  
PELE JOVEM.

PASSE NA DR. LASER E CONHEÇA

**FREEZE**<sup>TM</sup>  
TRATAMENTOS FACIAIS E CORPORAIS

O TRATAMENTO MAIS AVANÇADO PARA  
GORDURA LOCALIZADA . FLACIDEZ  
CELULITE . REJUVENESCIMENTO FACIAL

BETIM  
SHOPPING VILLA SOLEIL  
Agende sua avaliação gratuita pelo 31 2571 6688

Dr. Laser<sup>®</sup>  
Centro Especializado em Depilação a Laser



# Hortifrutis Seleccionados



**SL** superluna  
*sempre o melhor pra você*



[www.superluna.com.br](http://www.superluna.com.br)



**FIQUE  
LIGADO!**

A chamada "Feira do Brás" está sendo instalada em várias cidades do País. Temos informações, de que este tipo de feira já chegou a Betim e está sendo instalada em bairros da cidade. Notícias e reclamações chegam ao Sind Comércio sobre a insatisfação dos comerciantes em relação à Feira, cujos produtos não têm garantia de procedência e deve ser alvo de fiscalização rigorosa por parte dos órgãos públicos.

O Sind Comércio embargou o evento na cidade de São Joaquim de Bicas e já encaminhou ofício à

Prefeitura de Betim, solicitando informações sobre a autorização para funcionamento da Feira. Na maioria dos casos estes feirantes estão desrespeitando a legislação municipal, atuando sem alvará de licença e sem nenhum pagamento de tributos ao município. Mesmo com o simples pagamento de alvará para funcionamento desta Feira, os lojistas da cidade ainda saem em desvantagem, já que este tipo de feira, não amarga com o pagamento de impostos, tributos e despesas para funcionamento de seus negócios. Além disso, os

produtos oferecidos pelos feirantes de origem duvidosa prejudicam as vendas do comércio na cidade numa concorrência desleal.

O Secretário de Desenvolvimento Econômico de Betim, Sr. Fabrício Freira nos informou por telefone que a prefeitura está atenta e que foi encaminhado à câmara Municipal projeto de lei que proíbe a realização de tal evento em nossa cidade.

Srs. Comerciantes e comerciantes, liguem para 3594-5252 e denuncie para que possamos coibir esta prática em nossa cidade.



## ALÇA VIÁRIA

A Alça Viária demorou, mas foi concluída. Depois de muito debate e cobranças pelo início das obras que foi motivo de audiências públicas em Bh e em Betim. Apesar dos benefícios propostos pela Via, a Alça já virou fonte de questionamentos por parte de motoristas e pedestres. Nos últimos dias vários órgãos de imprensa divulgaram reclamações de caminhoneiros que não conse-

guiram entender a sinalização instalada em alguns trechos da via e ficaram perdidos na estrada. Moradores do entorno também reclamam da falta de segurança nos trechos que dão acesso aos bairros, já que nenhuma passarela foi instalada como parte da obra para facilitar a vida dos moradores de bairros ao longo da via. O que não resolveu também foi o acesso ao Shopping Metropolitam, que continua ilhado entre a BR 381 e a Alça.

16

## Feirão de Imóveis promovido pela ACE Betim foi um sucesso!

A ACE Betim realizou entre os dias 25 e 27 de outubro, no Ginásio Poliesportivo Divino Braga, o Feirão de Imóveis. O objetivo do evento foi o de fomentar o setor imobiliário reunindo as construtoras, incorporadoras e imobiliárias. Com a participação de mais de 30 empresas, o feirão movimentou mais de R\$ 10 milhões em negócios.



Uma das preocupações da ACE foi a de realizar o evento com uma estrutura bem organizada, atendendo as necessidades dos expositores, com conforto para os visitantes e possibilitar a realização de bons negócios. A estrutura do evento bem montada, moderna e com um clima festivo deu uma nova destinação ao ginásio poliesportivo, que provou ser também um excelente equipamento para feiras.

Mais de mil visitantes estive-

ram nos estandes e classificaram o Feirão como um evento de qualidade para fazer negócios. Foi unânime entre os participantes a opinião sobre a qualidade na organização do evento como espaço de divulgação de produtos. Um marco na cidade de Betim e a expectativa e afirmação de participação na próxima edição.

A ACE Betim, já está trabalhando para realização do próximo feirão, que deverá acontecer entre os meses de maio e junho de 2014.



# ATÉ QUEM CONTA COM A SORTE NÃO ABRE MÃO DA NOSSA SEGURANÇA.

Dos supersticiosos aos mais práticos, todos concordam que é melhor investir em segurança com a Portal. Afinal, os nossos sistemas de monitoramento têm equipamentos de última geração e a nossa equipe qualificada presta assistência 24 horas, durante todo o ano. Para proteger de verdade o seu imóvel residencial, comercial ou industrial, a Portal é a melhor escolha.

Pode acreditar!

**PORTAL**  
SISTEMAS DE SEGURANÇA

Protegendo suas grandes conquistas

[www.portals.com.br](http://www.portals.com.br)  
3544-0044





**VIVER CONECTADO  
É MAIS FÁCIL  
E BARATO PARA QUEM  
NAVEGA COM A GENTE.**

A Tremnet compartilha o que é bom.

BANDA LARGA  
A PARTIR DE  
R\$

@ +

**29,80**  
MENSAL\*

\*Oferta válida para novas assinaturas até 31/12/2013. Consulte demais condições de aquisição e características dos serviços apresentados em [www.tremnet.com.br](http://www.tremnet.com.br).



**A** Tremnet sabe que você curte ficar on-line o tempo todo e faz tudo para conectar você ao mundo da maneira mais fácil e barata do mercado. Com um plano de internet banda larga para cada tipo de cliente, a Tremnet possui o melhor atendimento de Betim e região, pois está próxima de você. Aproveite o preço promocional, assine agora e veja como é fácil viver conectado quando você navega com a gente.

**ASSINE JÁ!**  
(31) **3544.0000**  
[www.tremnet.com.br](http://www.tremnet.com.br)

 **Tremnet**  
Conectando horizontes

# Retenções de Tributos



Eliene Rezende  
Delegada do CRCMG - Seccional Betim.  
Contato: delegaciarcrcbetim@equilibriocontabilidade.com.br

Alguns tributos devem ser retidos pela empresa contratante, tais como Contribuição Previdenciária, Imposto de Renda, PIS, COFINS, CSLL e ISSQN e devem ser deduzidos do valor a ser pago.

a) A Contribuição Previdenciária deve ser retida e recolhida em nome da contratada se serviços forem realizados mediante cessão de mão de obra ou empreitada.

São exemplos de serviços listados no art. 117 da Instrução Normativa 971 da Receita Federal do Brasil: Limpeza, Vigilância ou segurança, Construção civil, Natureza rural, Digitalização, Preparação de dados para processamento.

O Art. 118 lista outros serviços que devem sofrer retenção quando contratados mediante cessão de mão-de-obra: Acabamento, Embalagem, Acondicionamento, Cobrança, Coleta ou reciclagem de lixo ou de resíduos, Copa, Hotelaria, Corte ou ligação de serviços públicos, Distribuição, Treinamento e ensino, Entrega de contas e de documentos, Ligação de medidores, Leitura de medidores, Manutenção de instalações, Montagem, Operação de máquinas, Operação de pedágio ou de terminal de transporte, Operação de transporte de passageiros, Portaria, recepção ou ascensorista, Recepção e triagem de materiais, Promoção de vendas ou de eventos, Secretaria e expediente, Saúde, Telefonia ou de telemarketing.

Importante salientar que existem casos específicos de dispensa de retenção e há possibilidade de fazer

abatimento de valores relativos a equipamentos utilizados na prestação de serviços.

b) O Imposto de Renda, PIS, Cofins e Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido devem ser retidos quando houver contratação de Pessoa Jurídica, exceto quando prestados por optantes do Simples Nacional. As optantes devem reter tributos quando contrata outra empresa não optante.

Alguns serviços sofrerão retenção somente de Imposto de Renda. Outros, quando os PAGAMENTOS a uma mesma prestadora de serviços, superarem o valor de R\$ 5.000,00 no mês, deverão sofrer retenção de 4,65% (Imposto de Renda + PIS + Cofins).

Serviços que devem sofrer retenções conforme RIR, art. 647 e Lei 10833 (Art. 29 a 31): administração de bens ou negócios em geral (exceto consórcios ou fundos mútuos para aquisição de bens); advocacia; análise clínica laboratorial; análises técnicas;

arquitetura; assessoria e consultoria técnica (exceto o serviço de assistência técnica prestado a terceiros e concernente a ramo de indústria ou comércio explorado pelo prestador do serviço);

assistência social; auditoria; avaliação e perícia; biologia e biomedicina; cálculo em geral;

consultoria; contabilidade; desenho técnico; economia; elaboração de projetos; engenharia (exceto construção de estradas, pontes, prédios e obras assemelhadas); ensino

e treinamento; estatística; fisioterapia; fonoaudiologia; geologia; leilão; medicina (exceto a prestada por ambulatório, banco de sangue, casa de saúde, casa de recuperação ou repouso sob orientação médica, hospital e pronto-socorro); nutricionismo e dietética; odontologia; organização de feiras de amostras, congressos, seminários, simpósios e congêneres; pesquisa em geral; planejamento; programação; prótese; psicologia e psicanálise; química; radiologia e radioterapia; relações públicas; serviço de despachante; terapêutica ocupacional; tradução ou interpretação comercial; urbanismo; e veterinária.

c) O ISSQN (Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza) em Betim deve ser retido se os serviços forem realizados no município, utilizando alíquotas próprias da atividade.

Os serviços realizados pelas optantes do Simples Nacional devem ser recolhidos conforme alíquotas dos anexos da Lei Complementar 123/2006, dentro da guia de DAS, exceto quando prestar serviços constantes nas exceções do art. 3º da Lei Complementar 116/2003 que devem ser retidos, mas respeitadas as alíquotas determinadas pela legislação que rege o Simples Nacional.

O contador deve ser sempre consultado para orientações preventivas sobre o tema, pois os valores retidos são declarados mensal ou anualmente e a não retenção e a ausência de recolhimento poderá culminar em multa.



Michele Cardoso Rodrigues - Empresária

Nesta edição trazemos o perfil da publicitária Michele Cardoso Rodrigues que se tornou uma empresária de sucesso no ramo da moda em Betim. Michele começou sua carreira na área comercial e, posteriormente entrou para a área financeira como bancária onde permaneceu por 5 anos. Mas o desejo de ter o próprio negócio levou-a a abrir a Style G, uma loja especializada em moda feminina e masculina.

A história da empresária começa na faculdade de publicidade onde Michele desenvolveu um projeto de uma empresa e juntamente com sua mãe começou a colocar em prática o sonho do negócio próprio. Com ousadia, ela apostou no universo empresarial no ramo de moda, mas não deixou de se preparar para o mercado realizando cursos, participando de feiras e eventos para adquirir conhecimentos e se aprimorar no segmento em que estava apostando.

Michele conta que o desafio desde o início foi grande. Abriu sua primeira loja em 2003, na Praça dos Expedicionários onde permaneceu por 8 anos, numa área de apenas 50m<sup>2</sup>. 'Comecei a trabalhar com roupas femininas e masculinas e o que eu tentei fazer dentro da minha empresa, até para conhecimento próprio foi conhecer o máximo possível sobre os produtos com os quais eu trabalhava', relata.

Michele diz que sempre considerou importante adquirir conhecimento sobre os produtos que comercializava: tecidos, tendências, mercado e com isso, se tornou consultora de moda e estilo. Ela afirma que a experiência na área financeira ajudou a moldar o perfil empresarial. Com o passar do tempo ela foi se adequando ao mercado e oferecendo cada vez mais um mix de produtos em sua loja. 'O objetivo era sempre oferecer mais opções aos clientes'.

Nos últimos 2 anos a Style G ocupa um show room na Rua Cel José Felix da Mata, na área central de Betim próximo a Av. Amazonas, uma das mais movimentadas do comércio betinense. Na loja pode se encontrar as melhores marcas do mercado em roupas, acessórios, lingerie, bolsas e peças exclusivas do vestuário feminino e masculino. Um dos destaques é a moda Plus Size, com tamanhos que vão do 34 ao 56, atendendo a um público diferenciado, nicho de mercado em que poucas lojas investem.

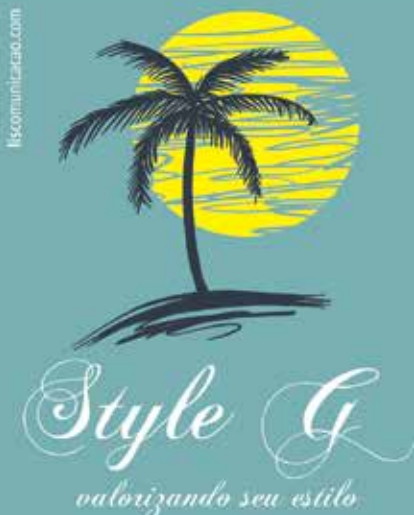
Num ambiente bem decorado e de bom gosto, a Style G conta com a colaboração de 3 vendedoras para possibilitar aos clientes um atendimento de qualidade. "Não existe nada melhor do que você encontrar as pessoas e saber que elas estão satisfeitas com o produto que você ofereceu a elas", afirma Michele. "Quem trabalha no comércio, precisa

detectar o amor pelo que faz. Hoje, a gente precisa ser mais que vendedor, ser um consultor e entender a real necessidade de um cliente".

A empresária afirma que para ter um bom atendimento investe no treinamento de sua equipe, oferecendo e buscando cursos de aperfeiçoamento, e isso tem garantido sucesso e posição de destaque na moda local. Pelo perfil dinâmico e ousado de Michele, ela foi indicada ao prêmio 'Empresária do Ano 2013 organizado pela ACE-Betim'. 'Participar deste prêmio me deixou muito emocionada. 'Foi uma surpresa pra mim'.

## MERCADO VIRTUAL

Depois de 10 anos com a loja física, Michele se prepara agora para entrar no mercado virtual disponibilizando seus produtos no Shopping Comcomercio.com. Michele afirma que a competição do mercado hoje, exige do empresário investimentos em marketing, publicidade e para isso procura disponibilizar recursos para propaganda em revistas, jornais etc. 'Para Entrar no mercado virtual é preciso estar bem organizada. "É uma tendência forte do mercado devido à falta de tempo das pessoas. A comodidade da compra vai permitir um crescimento do mercado on line. É mais um ponto de venda que você traz dentro da sua empresa", argumenta.



VIVA O  
VERÃO

Preparamos uma coleção inteira para você brilhar nesta estação.

MODA FEMININA • PLUS SIZE  
BOLSAS • CALÇADOS

2571-1235  
Rua Cel. José Felix da Mata, 32 - Lj. 1  
Centro - Betim



Sintonia perfeita

## POWER SHAPE PLATFORM

Inovador Sistema 6 em 1, que trata **gordura localizada, flacidez e celulite** de uma só vez!!!

Ultrassom cavitacional,  
Radiofrequência multipolar e bipolar,  
LED (laser de baixa potência)  
Sistema pneumático de endermologia.

31 2571-2575

[yaga.com.br](http://yaga.com.br)

Av. Juscelino Kubitschek, 474, Loja 4, Centro  
Betim - MG

*Original* NATAL  
Jantar de confraternização



A AME BETIM ENCERRA MAIS UM ANO EM GRANDE ESTILO. ADQUIRA JÁ O SEU CONVITE.



**AMEBETIM**  
Associação das Mulheres Empreendedoras de Betim

**EU SOU AME**  
JUNTAS SÃO AS FLORES

Buffet completo  
Show com pista de dança  
Atrações culturais e artísticas  
Concurso de decoração de mesas

11/12/2013 20h

Portaria Velha  
R. do 28-381, KM 489 - Betim  
Próximo ao Mercado de Betim Shopping  
(31) 2571-3502

# PimentaDoce



[www.pimentadocemg.com.br](http://www.pimentadocemg.com.br)

Endereço: Rua do Rosário n 507 loja 02 B. Angola Betim MG

Telefone: 2572 0655

**20% de desconto na apresentação deste anúncio\***



\* **Mardele Eugênia Teixeira Rezende** é Sócia/ Gestora da Faculdade AAS de Betim Ltda, especializada em Direito do Trabalho, com grande vivência na área de Recursos Humanos de grandes empresas, tendo atuado também como membro da Comissão de Negociações Trabalhistas da FIEMG.

## Você sabe lidar com rejeições?

As pessoas estão despreparadas para lidar com a rejeição. Concorda comigo? Desde criança temos que aprender a lidar com ela, afinal, no decorrer da vida, inúmeras portas se manterão fechadas após nossas insistentes batidas. Ouvir um NÃO faz parte do processo. A experiência da rejeição não é agradável, mas ainda assim temos que aprender a lidar com ela.

É válido aprofundar-se no assunto e ler um pouco sobre "inteligência emocional". O termo, do psicólogo americano Daniel Goleman, ficou conhecido nos anos 90, e significa a capacidade de identificar os nossos sentimentos e os dos outros, de nos motivar e gerir bem nossas emoções e relacionamentos.

Não dá tempo de ler? Foi rejeitado e precisa de algumas dicas com urgência?

Baseando-se no que já estudei sobre o tema, e em minha experiência na área de gestão de pessoas, descrevo algumas dicas.

**1. Não se faça de vítima.** É muito desagradável consolar a pessoa que se faz de vítima o tempo todo. No ambiente de trabalho então...

**2. Não leve tudo pelo lado pessoal.** O "não" pode ter sido um feedback. Nesse caso, aproveite para aperfeiçoar-se. Mas o "não" também pode ter sido em função de uma situação envolvendo fatores que nem tenham ligação direta com você!

**3. Mantenha-se positivo.** Ainda que a rejeição seja injusta não vale a pena esbravejar, dar opinião em assunto que não é da sua competência, atirar para todos os lados. A polidez num momento de rejeição certamente fará você ser lembrado de forma positiva por quem o rejeitou. E em futuras e melhores oportunidades você poderá ser escolhido.

**4. Mantenha-se confiante.** Cuide da sua auto-estima. Não fique se culpando ou se sentindo incompetente. Muitas pessoas se deparam com quadro de depressão após serem rejeitadas. Cuidado!

**5. Você não está sozinho!** Todo mundo passa por rejeição, pessoas físicas e jurídicas, inclusive.

Foi rejeitado? Entenda, aprenda, continue tentando novas oportunidades. Mas fique atento: a maneira como você lida com as suas emoções nesse momento, certamente determinará o seu sucesso pessoal e profissional!

22



\* **Dra Suzana Oliveira Junqueira Barreto**

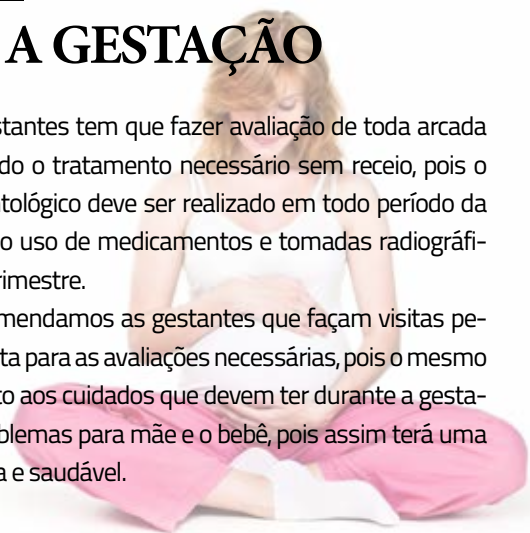
CRO-MG 41741 - Graduada na Universidade de Marília UNIMAR/SP - Especializando em Periodontia na PUC/MG  
Drasuzana13@hotmail.com

## DOENÇA PERIODONTAL DURANTE A GESTAÇÃO

Devemos entender primeiro, o que é DOENÇA PERIODONTAL, é uma doença infecto-inflamatória que acomete os tecidos de suporte (gengiva) e sustentação (cimento, ligamento periodontal e osso) dos dentes. Quando não tratada a evolução deste processo leva a perda dos dentes, pois há o comprometimento e a destruição pela ação bacteriana formando um acúmulo de tártaro e inflamação. A maioria das gestantes ficam muito felizes e ansiosas esperando a chegada dos seus bebês, e acabam esquecendo de ir ao dentista, que é muito importante. Durante a gestação a mulher passa por muitas alterações no organismo, como aumento da acidez e diminuição nos cuidados de higieniza-

ção bucal. As gestantes tem que fazer avaliação de toda arcada dentária realizando o tratamento necessário sem receio, pois o tratamento odontológico deve ser realizado em todo período da gestação evitando uso de medicamentos e tomadas radiográficas no primeiro trimestre.

Por isso recomendamos as gestantes que façam visitas periódicas ao dentista para as avaliações necessárias, pois o mesmo irá orientar quanto aos cuidados que devem ter durante a gestação, evitando problemas para mãe e o bebê, pois assim terá uma gravidez tranquila e saudável.





Márcia Werneck  
werneckhit@sindbetim.com.br

# HIT DO COMÉRCIO



Felicidades e bons negócios para o casal de empresários, Stefânia Rezende e Tiago Felipe que inauguraram a Loja Objetos no último dia 26-10.



A Empresária Daniela Magalhães (Loja Fire) ao lado da apresentadora da Rede Super Márcia Rezende na participação do programa Papo Mulher



Bela Iniciativa! Empresários, cantores e amigos se unem para promover um almoço beneficente para Associação de Trabalhos Sociais e Artesanais dos Meninos de Aruanda (AAMA).



Francianne e sua filha Isabela comemorando o dia de Halloween na escola 2 You Línguas e Idiomas.



Mais uma conquista! O empresário Markim Zambalde recebeu mais uma homenagem da Associação Comercial (ACE), em Mérito empresarial Federaminas 2013, no último dia 25/10. Na foto- O empresário Markim Zambalde e o Presidente da ACE Tomáz Brum.



Parabéns ao presidente e diretores da Associação do Bairro Teresópolis (ASCOTE), que tomou posse no último dia 25-10. Veja a foto da diretoria. Na foto - João Lucio(Conselho Fiscal), Nelcy Louzado (1° tesoureira), Eva Lopes (Conselho Fiscal), Gilmar Silva(2° tesoureiro), Geraldo Soares (Presidente), Euvagner Camilo (Conselho Fiscal), Thiago Lopez (1° Secretário), Ademar Figueiredo (Vice Presidente), Cláudio Rogério (2° Tesoureiro).



Parabéns às ganhadoras do concurso Frase Premiada do mês de Outubro Danielle Cristina Gonçalves - Mil Tênis e Andrea Oliveira Andrade - Moveis São Geraldo

## FAÇA PARTE DA COLUNA HIT DO COMÉRCIO

Envie informações sobre seu evento para o email [comunicacao@jcbr.com.br](mailto:comunicacao@jcbr.com.br) ou ligue para (31)3594.5252

# Vamos crescer juntos?

Assim como você, sua empresa precisa de saúde para inovar, evoluir e ocupar um lugar de destaque.

Há **26 anos** a **Good Life** oferece o melhor **plano empresarial de assistência à saúde** de Minas Gerais.

ANS Nº 305995

31. 3516-5111

[www.goodlife.com.br](http://www.goodlife.com.br)

**goodLife**  
**SAÚDE**