

# Jornal do COMÉRCIO



JCBR - Jornal do Comércio de Betim e Região

Edição - N° 13 | Março - 2014 - www.jcbr.com.br



**Indignados com a onda de assaltos em lojas no centro de Betim, comerciantes realizam protesto para cobrar das autoridades providências e ações urgentes. Pág. 10 e 11**



## **Brasiléia**

Comércio cresce no Brasiléia, mas a falta de segurança assusta lojistas. Pág 18

## **Fique Ligado**

IPPUB – Extinção é retrocesso - Pág. 04  
Shoppings e rodoviária são temas de reunião no SindComércio - Pág. 05

### **ARTIGO**

Violência e educação

**Pág. 07**

### **MARKETING & VENDAS**

Saiba quais são, o que são e como aplicar cada um dos passos da venda. Nesta edição veja o passo 2 PROSPECÇÃO

**Pág. 08**





## Editorial

Helvécio Siqueira Braga  
PRESIDENTE SIND COMÉRCIO

### Precisamos de paz!

A paz pode ser semeada em qualquer lugar. Ela se constrói quando aprendemos a dialogar com aqueles que têm idéias e ideais diferentes, e quando reagimos diante das injustiças sociais. Neste sentido, pedimos paz para Betim. Nossa cidade tem vivido momentos de insegurança e de incertezas. Precisamos de paz para trabalhar e para gerar empregos. Precisamos ter nossos direitos efetivamente garantidos, principalmente o direito de ir e vir.

Pedimos trégua, pedimos paz entre os políticos para que a cidade seja prioridade, que o povo seja prioridade. Pedimos aos derrotados que aprendam com as derrotas e contribuam com nossa cidade. Pedimos aos vencedores que aproveitem a oportunidade que lhe foi dada para promover o bem comum. Somos gente ordeira! Pedimos a colaboração dos imigrantes que vieram buscar em nossa cidade o seu sustento.

Pedimos aos nossos colaboradores políticos, que exerçam seu papel de administrar e legislar a favor do povo. Que deixem as divergências para serem discutidas em tempo apropriado. Que a soberania não seja usada para cercear o direito do outro e sim para socializar as idéias buscando o ideal.

Pedimos a todos os meios de comunicação que exerçam seu papel de informar com a maior prudência, que tenham cuidado para que as notícias não sejam tendenciosas, com supostas acusações, levando os leitores a in-

terpretações errôneas, ou, a interpretações de interesses de poucos, promovendo uma guerra psicológica.

Pedimos às autoridades governamentais, prefeitura e governo do estado que cumpram com seu papel de nos guardar e resguardar de nossos direitos, equipando nossa cidade com equipamentos de segurança, "guaritas, batalhão para polícia militar, câmeras de vigilância "olho vivo", veículos, carros e motos devidamente equipados. Que o governo do estado garanta o contingente necessário de policiais em nossa cidade.

Aos vereadores e deputados de nossa cidade, pedimos que fiscalizem os recursos que geramos, e priorizem os investimentos em segurança.

O comércio é o setor produtivo que mais contribui socialmente em nosso país, constituído principalmente por pequenos negócios, é o maior gerador de primeira oportunidade de emprego para nossos jovens. É gerador de riquezas.

Nós, comerciantes e comerciários, queremos trabalhar, queremos construir, queremos contribuir para que nossa Betim seja exemplo em desenvolvimento humano e para tanto precisamos de PAZ.

Abs.

Helvécio Siqueira Braga  
Presidente Sind Comércio Betim

*"Frases, palavras, pensamentos, como definir mulher em uma única palavra se mulher é mãe, é amiga, é esposa, é filha, é querida, mulher... nem todas as palavras do mundo poderiam definir suas qualidades."*

(Luis Alves)

**8 de Março**  
**Dia Internacional**  
**da Mulher**  
**Uma homenagem**  
**do SindComércio**

### Expediente

**Direção Geral** Helvécio Siqueira Braga  
**Diagramador** Juliano Moreira  
**Editor Chefe e redator** Célio Rocha - Reg. Prof. n° MG07563JP  
**Fotografia** Márcia Werneck / Célio Rocha  
**Comercial** Marcia Werneck  
**Administrativo** Júlio Cesar Diniz  
**Financeiro** Humberto Luiz  
**Impressão** EGL editores  
**Tiragem** 6000 exemplares

### Contato

Sind Betim  
(31) 3594-5252  
Comunicacao@jcbr.com.br  
Av. Amazonas, 152B  
Centro / Betim



**Construbet**  
**CONSTRUÇÃO E ACABAMENTOS**





Os melhores  
produtos  
para toda a família.

**sl** superluna  
*sempre o melhor pra você*



[www.superluna.com.br](http://www.superluna.com.br)





## FIQUE LIGADO!

## Política

### IPPUB - Extinção é retrocesso. Queremos o IPPUB de volta.



Mesmo sendo alertados do mau que seria para Betim, a medida teve o aval dos vereadores. Mas, informações dão conta de que diferentemente do que foi publicado e noticiado a decisão da extinção do IPPUB não teve o consentimento do Prefeito Carlaile Pedrosa, que estava afastado do cargo por motivos de saúde.

É bom lembrar que a criação do IPPUB foi feita com amplas discussões em diversas instâncias do governo, sociedade civil, entidades e associa-

ções de classe, antes mesmo que o órgão fosse criado devida a importância de sua criação.

O IPPUB - Instituto de Pesquisa e Política Urbana de Betim foi criado em agosto 2010, e entre suas competências principais estavam o planejamento urbano, sendo que ao longo destes pouco mais de 3 anos, muito foi feito pelo município, como atualização da legislação urbanística do município a disponibilização ao cidadão de sistemas web para consulta a informação básica e aprovação on-line de projetos arquitetônicos e a construção dos indicadores sociais -

IQVU e IVS, etc.

Mesmo sem serem ouvidas, várias entidades de classe e associações representativas de Betim se manifestaram contra a extinção do IPPUB, que se propunha a ser um marco fiscalizatório da legislação urbanística e de desenvolvimento da cidade de Betim, a exemplo de Curitiba que até hoje é padrão em planejamento urbano.

Diante de uma decisão arbitrária e antidemocrática como essa resta à sociedade organizada pedir:

**VOLTA IPPUB.**

### CONVENÇÃO COLETIVA

Está em discussão no Sind Comércio a pauta de reivindicações dos comerciários para o exercício de 2014/2015. Já foi garantida aos comerciários Data-Base de 01/03/2014.

## Sind Comércio Betim participa de evento promovido pelo Sindilojas-BH com lojistas de shopping centers



No dia 30 de janeiro, o Sindilojas - BH promoveu um almoço para anunciar a decisão do Tribunal de Justiça de Minas Gerais, que acatou, em primeira e segunda instâncias, a Ação Judicial Cível movida pelo sindicato, reivindi-

cando a exibição de documentos relativos ao condomínio do BH Shopping, administrado por empresas do Grupo Multiplan Empreendimentos Imobiliários. A ação foi movida pelo Sindilojas - BH em favor dos lojistas do mall,

que poderão revisar a escrituração comercial por inteiro, inclusive balanços e documentos de arquivo no período retroativo a 10 anos.

Para o presidente do Sindilojas-BH, Nadim Donato Filho, o que se espera, ao firmar uma relação comercial cujo objetivo é comum, era que os lojistas pudessem contar com encargos condominiais razoáveis e justos, comprovados com transparência, de forma a permitir o crescimento de seus negócios. *“Pretendemos proceder à auditoria dos documentos imediatamente à sua disponibilidade para,*

*assim, identificar possíveis irregularidades e tomar medidas cabíveis à sua regularização”*, disse.

Os assuntos tratados no almoço gera interesse também de lojistas de Shopping centers em outras cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, por este motivo, o Presidente do Sind Comércio Betim, Helvécio Siqueira Braga participou do evento. Durante o almoço, foram discutidos também assuntos relativos ao comércio nos shoppings, como os horários de funcionamento das lojas aos domingos e feriados e negociação coletiva.



### INFRAESTRUTURA + QUALIDADE

A EGL possui uma das mais completas infraestruturas da indústria gráfica de Minas Gerais e um time de profissionais que sabe exatamente o que fazer para que seus impressos tenham a excelência em qualidade.

**EGL**  
EDITORES

[www.egleditores.com](http://www.egleditores.com)



## Shoppings e rodoviária são temas de reunião no SindComércio

Alguns entraves têm prejudicado de maneira decisiva o bom funcionamento do METROPOLITAN Shopping Betim. Lojistas se sentem prejudicados, alegam que algumas promessas não cumpridas tem dificultado o acesso dos consumidores, e com isso, as vendas estão aquém do esperado.

Os investidores, também reclamam da morosidade dos órgãos competentes na aprovação dos projetos viários, que facilitariam o acesso ao shopping. Alegam que tem cumprido com todas as exigências, sobretudo, com projetos, bem como com os recursos financeiros para execução daqueles que são de sua responsabilidade. A passarela é um exemplo claro disso. Segundo o representante do Metropolitan Shopping, Rodrigo Pereira, a mesma está paga e pronta para ser instalada desde a inauguração do shopping, porém ainda não receberam a aprovação da ANTT e da concessionária responsável pela BR381.

O Sind Comércio Betim se reuniu em fevereiro com entidades de classe, associações e governo para discutirem assuntos relacionados aos novos shoppings instalados na cidade, em especial o Metropolitan, bem como a adequação e funcionamento da rodoviária anexa ao empreendimento.

A primeira reunião contou com a participação do Superintendente da Aloshopping, Alexandre França, Representantes do Metropolitan Shopping, Rodrigo Pereira e Charles Alves Santiago, Presidente do SindComércio Betim, Helvécio Siqueira Braga. A pauta teve como foco a questão dos comerciantes do Shopping Metropolitan, quanto ao retorno financeiro dos empreendimentos, questões sobre logística e qualificação profissional de novos comerciantes no shopping, as diferenças entre o comércio em lojas de shopping e lojas de rua e a atuação do comércio em geral.

O SindComércio apresentou documento com várias reivindicações dos lojistas para análise e posicionamento do Metropolitan Shopping. Entre elas as principais são:

**Passarela** - teve um empecilho relacionado a doação do terreno e rampa que atrapalharia o trabalho, portanto, o projeto teve que ser revisado.

**Acesso Viário (Alça)** - Projeto pronto faltando o projeto estrutural, contenções de trincheira, com duração de serviços de 5 meses. Hoje os clientes precisam fazer retorno de 4 km e foi prometido aos lojistas que a Alça estaria pronta antes do lan-

çamento do Shopping.

**Cinema** - Continua em obras com previsão de entrar em fase de acabamento das salas em janeiro. Este cronograma não foi cumprido.

**Hipermercado (Ancora)** - Wall Mart não definiu se irá instalar sua unidade no shopping. Segundo os administradores do Metropolitan existem outros hipermercados em análise, mas sem data definida para fechamento de contrato.

**Rodoviária** - De acordo com os representantes do Shopping tudo foi assinado e transferido para a Prefeitura de Betim, mas depende agora de vários empecilhos com o poder público, dentre eles a construção da trincheira.

Diante de todas as reivindicações e manifestação de insatisfação por parte dos lojistas, os representantes do Metropolitan Shopping pontuaram sobre a dimensão do empreendimento, e que a administração estará sempre aberta ao debate e busca de soluções para os problemas que surgirem. Como instância de debate e discussões entre lojistas e empreendedores do Shopping foi cobrada a criação da Associação dos Lojistas.

Na mesma reunião, Helvécio Siqueira Braga anunciou a criação da Câmara de lojistas de Shopping Centers no SindComércio, como espaço de discussões específicas do setor.

A segunda reunião para discussões das questões do Metropolitan foi realizada no final de fevereiro e contou com a participação do Secretário de Desenvolvimento Econômico de Betim, Fabrício Freire, o Superintendente da Associação de Lojistas de Shoppings - Aloshop, Alexandre França, o Presidente do Sind Comércio Betim, Helvécio Siqueira Braga e o Presidente da TransBetim, Gilvaldo Costa.

Além das dificuldades de acessibilidade ao Metropolitan a rodoviária foi o tema principal da reunião. O presidente do Sindbetim, Helvécio Braga, indagou porque a rodoviária não está em funcionamento, uma vez que a mesma já foi entregue pelo Metropolitan à prefeitura.

O Presidente da Transbetim, Gilvaldo Costa informou que nas condições que se encontram o DER (Departamento de Estrada e Rodagem) não aprova o projeto, que para tanto, os acessos viários precisam ser concluídos, trincheira, passarela, sinalizações etc. Pois, isso é fundamental não só para o bom funcionamento da rodoviária e shopping, mas, principalmente

para segurança dos usuários.

O secretário de Desenvolvimento Econômico, Fabrício Freire esclareceu a visão do atual governo quanto aos problemas enfrentados pelos investidores e lojistas e se dispôs a juntamente com a Transbetim, Sindcomércio e Aloshopping buscar soluções que possam de forma concreta resolver as pendências. Vamos Juntos aos órgãos competentes cobrar por agilidade na aprovação dos projetos.

Helvécio acredita na união dos esforços na busca e apresentação de soluções imediatas dos problemas, para que os comerciantes, consumidores e empreendedores possam desfrutar deste grande espaço de lazer e de compras na cidade, que é o Metropolitan Shopping.



*Belo Horizonte recebe nos dias 9, 10 e 11 de abril, no Minascentro, o 30º Congresso Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, que reúne importantes líderes políticos e empresariais para discutir assuntos ligados ao comércio, ao sistema confederativo e à economia do país.*

*São esperados cerca de 2 mil participantes, entre presidentes, diretores e executivos de entidades associativas e*

*patronais, além de lideranças nacionais. Esta é a primeira vez que a capital mineira sedia o encontro, que tem realização do Sindilojas-BH (Sindicato dos Lojistas do Comércio de Belo Horizonte), com o apoio do BDMG (Banco do Desenvolvimento de Minas Gerais), por meio do Governo do Estado de Minas Gerais, CNC (Confederação Nacional do Comércio), e Banco do Brasil..*

*Informaçõessite: [www.conasipamg.com.br](http://www.conasipamg.com.br)*





**Artigo**

**Christian Lara**

Coordenador RH do Super Luna Supermercados e Tutor na Faculdade UNOPAR Betim – Pólo II

# Em meu trabalho, tenho QUALIDADE DE VIDA?

**C**omo anda nossa Saúde Emocional? Estamos vivenciando muita ansiedade, medo, stress, angústia, insegurança, instabilidade emocional e pressão exacerbada. Estamos todos à beira de um “ataque de nervos”. Sem falar dos índices crescentes de depressão, doença que está prestes a se tornar uma das principais causas de afastamento dos trabalhadores por licença-saúde.

O ambiente de trabalho deve ser um lugar agradável, bom para se estar e viver. E a responsabilidade na busca deste objetivo é de todos os segmentos em uma organização: diretores, gestores, lideranças e colaboradores.

Devemos eliminar as emoções tóxicas de nossos próprios comportamentos, devemos ser a mudança. Lideranças equilibradas e saudáveis emocionalmente, têm um papel crucial e estratégico na criação e manutenção de ambientes saudáveis.

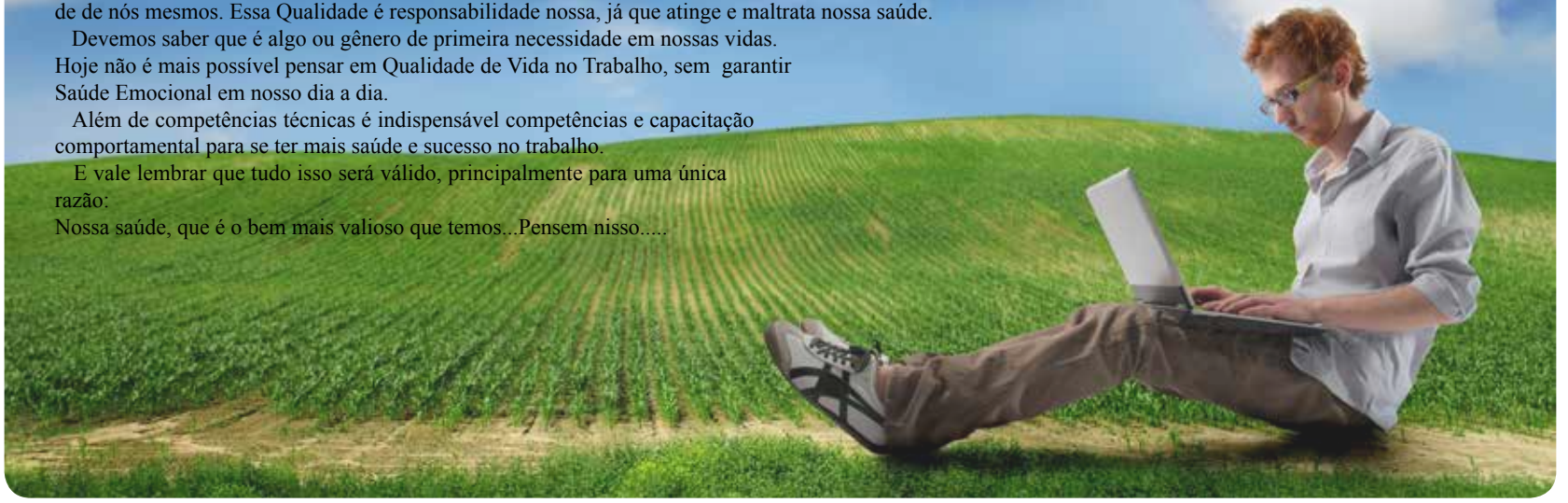
Para que possamos ter uma Qualidade de Vida no trabalho, não basta querer, tem que fazer por merecer, porque depende de nós mesmos. Essa Qualidade é responsabilidade nossa, já que atinge e maltrata nossa saúde.

Devemos saber que é algo ou gênero de primeira necessidade em nossas vidas. Hoje não é mais possível pensar em Qualidade de Vida no Trabalho, sem garantir Saúde Emocional em nosso dia a dia.

Além de competências técnicas é indispensável competências e capacitação comportamental para se ter mais saúde e sucesso no trabalho.

E vale lembrar que tudo isso será válido, principalmente para uma única razão:

Nossa saúde, que é o bem mais valioso que temos...Pensem nisso.....



**Artigo**

**Eliene Rezende**

Delegada do CRCMG - Seccional Betim.

Contato: delegaciarcrcbetim@equilibriocontabilidade.com.br

# VALE TRANSPORTE: evite o uso indevido

**O** funcionário que se utiliza de transporte coletivo para o percurso casa-trabalho-casa tem direito ao vale transporte.

A empresa que fornece transporte próprio ou fretado para o integral cumprimento do trajeto está desobrigada do fornecimento do vale transporte.

Para ter o direito a recebê-lo, o empregado deverá informar ao empregador o endereço residencial, o meio de transporte utilizado e o número de vezes utilizados por dia.

O vale transporte será custeado pelo empregado em parcela equivalente 6% do salário básico. O excedente deve ser pago pela empresa.

Tem ocorrido atualmente, com frequência, o fornecimento, pelo empregado, do cartão para que terceiros o utilizem ou revendem os créditos nos pontos de ônibus.

O funcionário que repassa seu cartão e a pessoa que o recebe para utilização ou revenda, estão agindo em desconformidade com a lei e ambos poderão sofrer punição por tais atos.

A utilização indevida pode ser facilmente verificada. A empresa pode adotar medidas como limitar a utilização dos vales a dois por dia e vedar a utilização aos sábados e domingos, por exemplo, através do envio de solicitação em folha ofício, constando o número do cartão ao posto do Betim Card. Suspeitando de utilização indevida ou da comercialização dos créditos, a empresa pode rastrear a utilização, solicitando Relatório de Utilização, informando o período e pagando taxa de R\$ 3,00 que deverá ser apresentado no posto de atendimento.

A utilização indevida pode ser facilmente verificada.

A empresa pode adotar medidas como limitar a utilização dos vales a dois por dia e vedar a utilização aos sábados e domingos, por exemplo, através do envio de solicitação em folha ofício, constando o número do cartão ao posto do Betim Card. Suspeitando de utilização indevida ou da comercialização dos créditos, a empresa pode rastrear a utilização, solicitando Relatório de Utilização, informando o período e pagando taxa de R\$ 3,00 que deverá ser apresentado no posto de atendimento.

O Cartão Ótimo também permite limitar o número de utilização, solicitando em papel timbrado, em duas vias, a parametrização no cartão objeto da limitação para o número de utilizações

autorizado por dia.

O relatório de utilização para saber horários e itinerários é fornecido por ordem judicial. O atendimento ocorre no posto do bairro Floresta, em Belo Horizonte.

A declaração falsa do funcionário ou o uso indevido do vale transporte constituem falta grave, podendo o funcionário ser punido com a rescisão do seu contrato de trabalho por justa causa.







**VIVER CONECTADO  
É MAIS FÁCIL  
E BARATO PARA QUEM  
NAVEGA COM A GENTE.**

A Tremnet compartilha o que é bom.

BANDA LARGA  
A PARTIR DE  
R\$  
**29,80**  
MENSAL\*

\*Oferta válida para novas assinaturas até 31/12/2013. Consulte demais condições de aquisição e características dos serviços apresentados em [www.tremnet.com.br](http://www.tremnet.com.br).

**A** Tremnet sabe que você curte ficar on-line o tempo todo e faz tudo para conectar você ao mundo da maneira mais fácil e barata do mercado. Com um plano de internet banda larga para cada tipo de cliente, a Tremnet possui o melhor atendimento de Betim e região, pois está próxima de você. Aproveite o preço promocional, assine agora e veja como é fácil viver conectado quando você navega com a gente.

**ASSINE JÁ!**

(31) **3544.0000**  
[www.tremnet.com.br](http://www.tremnet.com.br)

 **Tremnet**  
Conectando horizontes



## Artigo

\* **Tomaz Antônio Brum**  
Presidente ACE Betim

### A violência e a educação

A violência saiu do controle e não é de hoje. Mas nos últimos meses a sensação de uma explosão de violência veio à tona. Não há um de nós que não esteja com medo, apreensivo, inclusive quando estamos “protegidos” pelos muros de nossas casas. Neste mês de fevereiro recebemos notícias de um jovem baleado com 41 tiros; outro executado em uma tradicional praça da cidade (a do óleo), às 8 horas de uma noite de domingo, diante a centenas de outros frequentadores. Números dão conta de mais de 30 homicídios somente este ano, que ainda não completou dois meses (estou escrevendo no dia 11 de fevereiro), isso em Betim, fora o que assistimos todos os dias nas TVs e portais de notícias (a exemplo do garoto amarrado a um poste e espancado por populares e o caso mais chocante em Belford Roxo (RJ), de uma execução à luz do dia de um suposto ladrão).

Qual o caminho correto? O que deve ser feito por nós e pelas autoridades constituídas? É um caso de polícia somente? Ou é um caso de política?

Sem dúvida é um caso de política e não de polícia! Os constantes e históricos equívocos e descasos com as políticas públicas nos empurraram para o cenário que estamos hoje, e entre elas a mais importante de todas: a educação.

**EDUCAÇÃO (Falta de)**

Não precisamos despende muito tempo nas redes sociais para precisar a dificuldade que grande parte dos nossos meninos e meninas têm em se expressar. Não é só pelo uso do chamado “internetês” e seus “vcs”, “tb” e “naum”, mas sim por uma quase total inabilidade de se comunicarem, de repassarem o que estão pensando. Por vez assumo uma interpretação por “achismo”, já

que não há pistas concretas do que a pessoa quer de fato dizer em suas publicações.

Mas os “culpados” definitivamente NÃO são eles, a maioria tem o que dizer. Esses jovens estão preocupados com os rumos das nossas cidades, do nosso país e estão dispostos a colaborar. No entanto, não recebem nas escolas um décimo do que deveriam, não conhecem a história e assim cometem erros gravíssimos de análise dos acontecimentos (há quem defenda a intervenção militar e diz que eram apenas cassetetes nas costas) e, sobretudo, não aprendem a interpretar textos e conseqüentemente, não sabem escrever ou até mesmo se expressar.

Se levarmos em consideração um ciclo de estudo de 15 anos, podemos afirmar que não precisaríamos mais do que isso para “consertar” esse cenário, investindo de verdade em todo sistema de educação, o que pode parecer muito tempo, mas se não começarmos já, não alcançaremos nunca. Exemplos mundo afóra não faltam. Talvez o mais notável seja o da Coreia do sul, cujo resultado salta aos olhos, quando deparamos com marcas como LG, SAMSUNG e Hyundai, marcas sul-coreanas que surgiram para o mundo após o país investir quase tudo que tinha no sistema educacional. Outro exemplo não está tão longe: o Chile, que após a educação de seu povo, anunciou em poucos anos a extinção da pobreza.

Mas nós vamos à contramão. Já não reprovamos nossas crianças nas escolas e por não termos a eficiência em ensinar, empurramos estas às universidades, não por mérito, mas sim por critérios no mínimo questionáveis, e tal como a Coreia e o Chile, também o nosso resultado (infelizmente) salta aos olhos.

## MARKETING & VENDAS

### Pequenas empresas investem pouco em marketing on-line

O marketing digital cada vez mais é uma possibilidade real de empresas atraírem mais clientes e reforçarem suas receitas. No entanto, seu uso ainda é mais disseminado em grandes companhias. Isso é o que mostra uma pesquisa feita nos Estados Unidos com 550 pequenas empresas. De acordo com o levantamento do BCG (Boston Consulting Group), elas investem apenas 3% de seu orçamento de publicidade com mídias on-line. O investimento fica concentrado em modalidades de marketing tradicionais, como panfletos, malas diretas e tele vendas.

Muitos proprietários de pequenas empresas, ainda de acordo com o estudo, não têm sequer consciência de que um perfil on-line poderia

ser visto em muitos sites populares. Por exemplo, apenas 15% dos proprietários de pequenas empresas na pesquisa sabiam que tinham direito a um perfil grátis no Yelp, popular website norte-americano de buscas por serviços locais.

Pequenas empresas preferem investir em seus próprios sites, que constituem o seu mecanismo digital de marketing primário. Mas o que eles destinam para a publicidade on-line é quase insignificante. As pequenas empresas informaram gastos entre US\$ 63 (R\$ 125) e US\$ 196 (R\$ 390) por mês nas seguintes opções, em ordem de popularidade: Google, outros sites de busca, Yelp, Facebook, Yahoo!, YP.com (anteriormente yellowpages.com), Twitter, LinkedIn e Superpages.com.

### Veja abaixo 3 dicas do estudo para melhorar o marketing digital nas pequenas empresas

#### Ofertas e estratégias variáveis

As necessidades das pequenas empresas, os resultados que desejam conseguir e os seus níveis de sofisticação variam de acordo com a categoria e a indústria.

Para uma categoria como restaurantes de refeições rápidas, por exemplo, pode ser mais útil a criação de perfis em aplicativos de geolocalização, como o Foursquare, e cupons de descontos.

#### Associar a marca a personalidades ou entidades

Uma pequena empresa usa muito a propaganda boca a boca e referências para melhorar o alcance de sua marca. Por isso, associar um pequeno negócio a uma personalidade ou entidade bem avaliada na sociedade pode ser uma boa estratégia.

Estratégias que utilizam o LinkedIn, Facebook e Twitter para ligar uma marca a uma personalidade ou entidade podem ser mais eficazes do que mensagens de call-center de telefone e venda direta porta a porta.

#### Sempre trabalhe com métricas e controle os gastos

As promoções e publicidade on-line têm que ter benefícios tangíveis, isto é, que podem ser medidos. Para isso, as pequenas empresas devem ter métricas confiáveis para o cálculo do retorno sobre seus investimentos em marketing digital. Por exemplo, saber o quanto uma oferta mudou o valor médio de compra de cada usuário ou quantos 'check-ins' ou consultas foram gerados a partir de um determinado anúncio.

## VENDAS

### Passos da Venda

Na edição 12 publicamos o passo 1 da Venda - PREPARAÇÃO. Nesta edição continuamos o assunto com o passo 2 - PROSPECÇÃO.

Há muitas formas de prospectar. E tudo depende do setor de atuação de cada um. As associações, sindicatos, clubes, empresas, anúncios em revistas e jornais, indicações, internet e até listas telefônicas são úteis para quem quer garantir vendas crescentes. Prospecta melhor quem acredita nela e atua com simplicidade, inteligência e foco.

Você deve definir seu público-alvo, ou seja, que público você poderá beneficiar com seu produto ou serviço?

#### Avalie o seguinte:

- a) Onde posso encontrar clientes prontos para comprar meus produtos ou serviços?
- b) Onde encontrar clientes

predispostos para comprar meus produtos ou serviços?

c) Onde posso encontrar clientes potenciais para os produtos ou serviços que comercializo?

Fazer prospecção é ter foco nos resultados e, para isso, é preciso fazer segmentação de mercado, não é possível ser tudo para todos. Se você focalizar um segmento, suas chances de acerto aumentam.

Lembre-se: "Atrando sem mirar você pode até acertar o alvo, mas vai desperdiçar muita munição".

**Continuamos este assunto na próxima edição com o passo 3. Aguarde!**

Fonte: Revista Venda Mais e Sebrae

### PARA PENSAR:

O conhecimento é orgulhoso por ter aprendido tanto. A sabedoria por não saber mais"  
William cowper

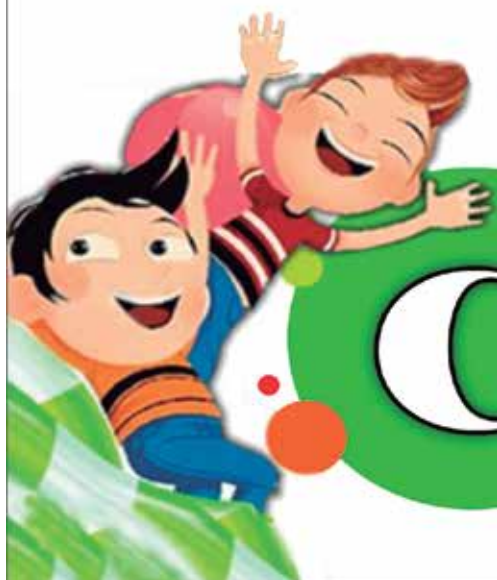
[www.lojasboyzinhos.com.br](http://www.lojasboyzinhos.com.br)

**Lojas  
Boyzinhos**

a Loja da  
**Criança**

10x  
s/ juros

VISA MasterCard





**Artigo**
**Mardele Eugênia T. Rezende** é Sócia/ Gestora da Faculdade AAS de Betim Ltda, especializada em Direito do Trabalho

## Vício em internet?

O poeta Carlos Drummond de Andrade escreveu: Todos nós possivelmente convivemos com pessoas que não conseguem ficar nem um dia sequer sem acessar a internet e as redes sociais, emails, etc. Indivíduos dependentes, compulsivos. A abstinência costuma provocar sintomas de ansiedade, stress e desconforto aos ditos “viciados em internet”.

Alguns psicólogos defendem que este comportamento trata-se de uma nova doença mental, com as características de outros vícios, como as drogas, jogo ou sexo. De acordo com esses profissionais os viciados usam o mundo da fantasia para escapar, psicologicamente, de sentimentos desprazerosos

ou situações estressantes, causando prejuízo social e a si mesmo.

Trata-se de uma preocupação mundial. Diversos países já estão tratando os viciados em internet. No Brasil o serviço já é oferecido. O Hospital das Clínicas de São Paulo foi um dos primeiros a oferecer o tratamento.

E você, considera-se um viciado em internet? O que está perdendo com esse comportamento? Se a sua resposta for positiva, ou, se estiver em dúvida, saiba que assumir o problema é o primeiro passo para a solução. Antes de procurar tratamento com profissional especializado tente você mesmo se reeducar. Uma dica é desconectar-se pelo menos alguns minutos

durante algumas vezes ao dia. Praticar esportes, ler um livro, ir ao cinema, conversar com um amigo também são práticas prazerosas. Pense nisso!

E no trabalho? Se você é um gestor, e já não sabe mais o que fazer para melhorar a produtividade da sua equipe, conectada o tempo todo nas redes sociais, tenha uma conversa franca com o pessoal. Estabeleça regras, mas não seja radical, pois isso poderá criar um clima de trabalho desagradável. Deliberar um pequeno tempo por dia para que todos acessem as redes sociais pode ser uma atitude interessante. Conversando, a gente se entende. E “olho no olho”, melhor ainda...



2 Pontos

# A melhor hora para se sentir bem é agora.

## Faça um check-up com quem é de casa.

Sempre que precisar, estaremos com você nas clínicas, no Hospital Clinicare, na sua empresa e até na sua casa.

laborclinicalaboratorio.com.br  
3532-2100 . /laborclinica

Consulte sempre seu médico.



# Comerciantes de Betim prot

*Indignados com a onda de assaltos em lojas no centro de Betim, comerciantes realizam protesto para cobrar das autoridades providências e ações urgentes. O Protesto chegou à Câmara Municipal para reivindicações de apoio junto ao legislativo.*

**A**o que parece que as promessas de mais policiamento e segurança na região nevrálgica do centro de Betim bem como em outras regiões da cidade não estão sendo cumpridas. A situação está descontrolada. Na Avenida Governador Valadares, uma das principais vias de acesso ao centro e ruas do entorno, comerciantes tem sido alvos constantes da bandidagem e da falta de segurança. Quem trabalha, reside ou transita pelas ruas do centro está atormentado. Com medo.

A funcionária da Padaria Nutri Vida, Danúbia Alves viveu momentos de terror no dia 24 de fevereiro, quando foi surpreendida por um suspeito com um pedaço de vidro na mão e diante da ameaça teve que entregar todo o dinheiro do caixa. “Era um adulto de aproximadamente 40 anos. Ele colocou a mão na cintura e exigiu o dinheiro”, afirma. Danúbia disse que ficou muito nervosa e não sabia o que fazer naquele momento, mas não reagiu diante da situação.

O caso é apenas mais um

nas estatísticas da violência diária que ronda a vida do cidadão de Betim, uma cidade com quase 500 mil habitantes, que cresce vertiginosamente e juntamente com este crescimento, o aumento da violência.

Pior que a situação do roubo é a sensação de impunidade e o estado psicológico em que ficam as vítimas de assaltos como este. “A gente fica com receio de voltar a trabalhar. Se tivesse mais polícia, mais segurança seria melhor”, desabafa a jovem comerciária.

O estabelecimento assaltado foi o da empresária Vânia Viana. Segundo ela foi o quinto assalto somente este ano. “Dois deles foram na mesma semana e dois no mesmo dia. Observamos que até a polícia sofre, mas a gente vê que é complicado também para a polícia. Eu acho que precisa do aumento do policiamento, do aumento de armas, veículos etc”.

Vânia afirma que está faltando uma resposta mais efetiva e mais pontual do poder público em relação à

segurança. Revoltada com a situação, a empresária organizou uma manifestação de protesto na tentativa de chamar a atenção das autoridades na tomada de providências. “Nós estamos perdendo funcionários devido ao medo dos assaltos”.

Para dar apoio à manifestação, a empresária chamou outros comerciantes, buscou a parceria do Sind Comércio e chamou a imprensa num esforço de mobilização, para juntos demonstrarem a indignação com a situação da violência e a falta de segurança no comércio do centro.

A indignação e revolta foi demonstrada por vários comerciantes e funcionários que carregaram cartazes denunciando os problemas e clamando por socorro. O comerciante José Moreira, também proprietário de uma padaria no centro está indignado com a situação. Ele já chegou a ter 3 assaltos em apenas uma semana. “A gente fica inseguro e temos até dificuldade de contratar funcionários. Muitos tem

medo até de aparecer na mídia, pois tem medo de serem ameaçados nos bairros onde moram”, relata.

O comerciante afirma que deveria ter um policiamento em horários mais propícios aos assaltos. Segundo ele, o efetivo policial é muito pequeno para uma cidade tão grande como Betim.

Outro comerciante assaltado foi Elenício Viriato. Ele já teve sua loja de roupas assaltada por diversas vezes. Revoltado, o empresário diz que o cidadão está à merce dos ladrões.

O Presidente do Sind Comércio Betim, Helvécio Siqueira Braga afirma que a cidade tem crescido na área comercial e todo mundo sente inseguro. “Chegamos a um momento em que não se tolera mais”. “Convidamos os comerciantes, comerciários e toda a população para que juntos nós possamos cobrar dos nossos governantes ações mais efetivas, para no mínimo minimizar esse índice tão grande de violência na nossa cidade.”, argumenta.

Helvécio afirma que os números mostram que a ci-

dade precisa de um efetivo de pelo menos 1000 policiais. “O governo do Estado precisa urgentemente olhar para nossa cidade, que é uma das maiores geradoras de impostos e não é retribuída”.

Durante o ato, comerciantes reivindicaram a ampliação do número de câmeras de videomonitoramento e mais policiais circulando pelas ruas de maior concentração de lojas. Segundo os comerciantes o mais grave é que, estes atos criminosos são cometidos na maioria das vezes por adolescentes e infratores e por conta da Lei e do Estatuto vigentes no país, logo após, eles voltam para as ruas, ameaçando donos de lojas e funcionários. Em alguns casos, como relatou a vítima, o criminoso estava visivelmente drogado.

Depois da concentração em frente a padaria assaltada, os comerciantes seguiram em direção à Câmara Municipal de Betim para reivindicações de apoio junto ao legislativo e pediram espaço na tribuna, mas não obtiveram sucesso.





# estam contra a insegurança

Reportagem: Célio Rocha

*“Está faltando interesse do governo em investir mais na segurança pública. Chega um ponto de pensar em desistir do negócio”*

Elenício Viriato - Comerciante

*“Todas as vezes que os bandidos estiveram na minha padaria eles foram de cara limpa, na maior cara de pau”*

José Moreira - Comerciante

*“Eu acho que precisa do aumento do efetivo de policiamento, veículos, etc”*

Vania Vieira - Comerciante

*“Fiquei muito nervosa e não sabia o que fazer naquele momento”*

Danúbia Alves - Vitima de Assalto

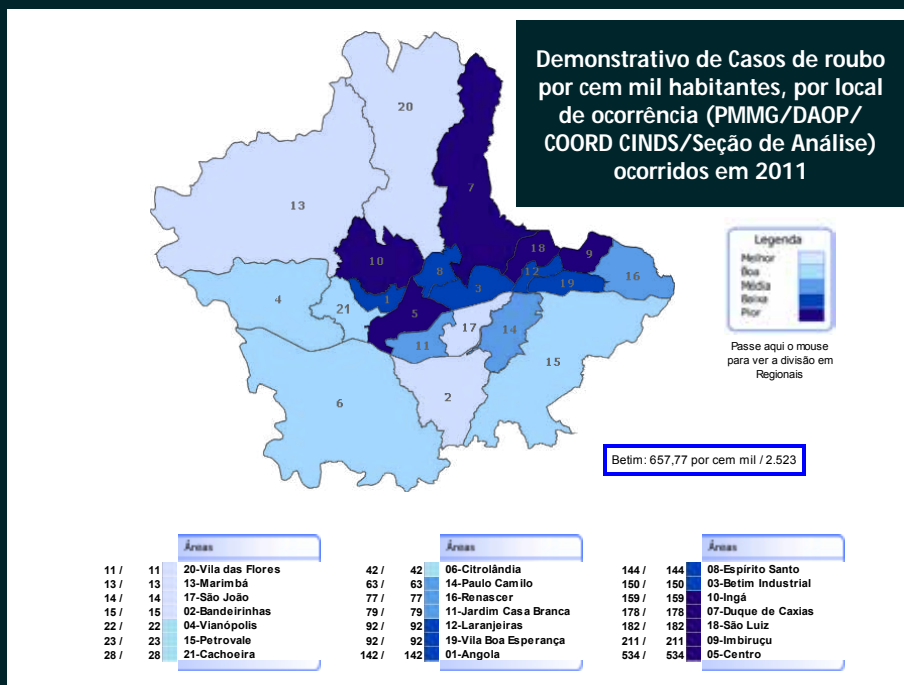
*“O governo do Estado precisa urgentemente olhar para nossa cidade, que é uma das maiores geradoras de impostos e não é retribuída”.*

Helvécio Siqueira Braga - Presidente do SindComércio

De acordo com dados publicados no Portal do Movimento Nossa Betim, a Região Centro, Duque de Caxias, Ingá, Imbiruçu, São Luiz tem os piores índices de casos de roubo e furto por cem mil habitantes. Em 2011 foram 534 casos de roubo e 1074 de furto, em 2010 – 471 casos de roubo e 1.255 de furto. Isso sem contar os casos de lesão corporal dolosa, estupro e homicídios.

Se considerarmos os casos de roubos somente no centro em Betim, em 2011 – ao todo 534, teremos cerca de 45 roubos por mês ou mais de um assalto por dia. Isso sem contar as demais regiões da cidade.

A área central tem o maior índice, seguramente nas principais avenidas, onde estão localizadas centenas de casas comerciais. Cansados de serem vítimas de tanta impunidade e falta de ação do poder público, os comerciantes na área resolveram protestar contra a falta de segurança no comércio do centro. Para os empresários de diversos segmentos a segurança não tem sido prioridade no município.





# Comércio de Betim tem expectativa no aumento das vendas

Depois de registrar forte desaceleração neste ano, o comércio varejista deverá recuperar o fôlego em 2014. A Projeção da Confederação Nacional do Comércio (CNC), mostra que as vendas deverão reagir e crescer 5,6% este ano quase dois pontos percentuais acima do avanço esperado para 2013. O impacto da inflação menor no varejo deverá ser de retomada gradual das vendas em até três meses, o que levaria a uma recuperação ainda no primeiro semestre de 2014. Um dos setores que podem ser beneficiados pelo novo cenário é o de vestuário, que deve fechar este ano com alta de 9,6% em valores e 3,5% em volume de peças, segundo o Instituto de Estudos e Marketing Industrial (Iemi).

Depois de registrar forte desaceleração neste ano, o comércio varejista deverá recuperar o fôlego em 2014. A Projeção da Confederação Nacional do Comércio (CNC) mostra que as vendas deverão reagir e crescer 5,6% este ano quase dois pontos percentuais acima do avanço esperado para 2013. O impacto da inflação menor no varejo deverá ser de retomada gradual das vendas, o que levaria a uma recuperação ainda no primeiro semestre de 2014. Um dos setores que podem ser beneficiados pelo novo cenário é o de vestuário, que deve fechar este ano com alta de 9,6% em valores e 3,5% em volume de peças, segundo o Instituto de Estudos e Marketing Industrial (Iemi).

Mas para o Presidente do Sind Comércio Betim, Helvécio Siqueira Braga, os números apontados pela CNC não representam a realidade do comércio nas cidades brasileiras como um todo. Helvécio afirma que os 5,6% apontados

como crescimento pela CNC representam apenas a inflação e que não há ganho real para o comércio.

A proprietária da loja Style G - Michele Cardoso acredita que a Copa do Mundo vai frear um pouco as vendas, principalmente devido aos horários em que o comércio fecha em função dos jogos. Mas ainda assim, ela afirma que vai investir no look casual com motivos em alusão a Seleção Brasileira para tentar melhorar as vendas.

Já a empresária Juliana Diniz da Sensualite Boutique acredita que o ano será positivo para as vendas e aposta no lançamento de novos produtos, como o kit sensual. Os artigos da loja são destinados ao público feminino, que acompanha as novidades do universo da moda íntima e produtos sensuais.

A empresária Thamara Yanne, da Espaço Requite Móveis Planejados e Decoração tem preocupação com a satisfação e bem estar dos seus clientes e,

além da qualidade dos produtos, oferece também conforto e facilidade nas compras. Como estratégia de atendimento e ampliação de negócios investiu na loja On line, onde o cliente adquire seus móveis por um melhor preço, e com a mesma segurança e credibilidade de quando os adquire na loja. Outra ação importante para buscar o aumento das vendas é disponibilizar o atendimento em casa, com consultores de vendas, decoradores e projetistas para uma melhor análise dos anseios do cliente. Quanto ao investimento na loja on line ela afirma: “Estamos tendo bons resultados com a loja on line. Um cliente que mora ao lado da loja adquiriu um de nossos produtos por meio da loja virtual”.

O diretor executivo da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (Abvtex), José Luiz da Silva Cunha, disse que, provavelmente, eventos que prejudicaram as vendas em 2013 - inverno mais fraco e fechamento de lojas durante as manifes-

tações de julho - não deverão se repetir em 2014. — Olhando para os números, 2013 não foi um ano ruim. Mas poderia ter sido melhor. Acredito que o ano de 2014 será melhor — disse o diretor.



## Preços mais contidos em ano eleitoral

O presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), Roque Pellizzaro Junior, também avalia que as vendas poderão ser melhores este ano. Ele diz que a Copa favorecerá o setor de eletroeletrônicos, sobretudo com televisores, e o de supermercados.— Por ser ano eleitoral, o governo fará tudo para segurar os preços, o que ajudará nas vendas — disse Pellizzaro, que observou que a Copa ainda é uma incógnita para os comerciantes. O coordenador das sondagens conjunturais do Instituto Brasileiro de Economia da FGV (Ibre/FGV), Aloisio Campelo, diz que as vendas devem crescer para supermercados e materiais de construção. Mas, no caso de bens mais caros, como carros, deve haver desaceleração.



## Aumento do Consumo:

A consultora de Estilo Márcia Gonçalves de 51 anos, já investiu nos planos de consumo para 2014. Começou o ano tirando um período de férias e viajou para o Resort Vila Galé, em Recife com o marido e o filho de 18 anos. “Decidimos investir no descanso em família para ganhar fôlego para este ano e na bagagem não faltou peças como bermudas, shorts, óculos, camisetas, bonês, protetor solar etc.”

A Analista Administrativa Irene Paes, diz que não abre mão de comprar roupas novas. Segundo ela com o calor as peças básicas do vestuário com estampas e coloridos, bermudas, blusas leves tem que entrar no look diário para o trabalho. “Por isso estou renovando meu guarda-roupa. É um consumo necessário”, afirma.





PREÇOS IMPERDÍVEIS!



Drogaria  
**SOUZA AGUIAR**  
"Saúde até para seu bolso"

# NOVA LOJA

Rua Luzilândia, 43 São Caetano  
Betim (Na Rotatória)



TELE-ENTREGA

# 3531-2117

CONSULTE CONDIÇÕES

## AUTOMEDICAÇÃO E EFEITOS ADVERSOS

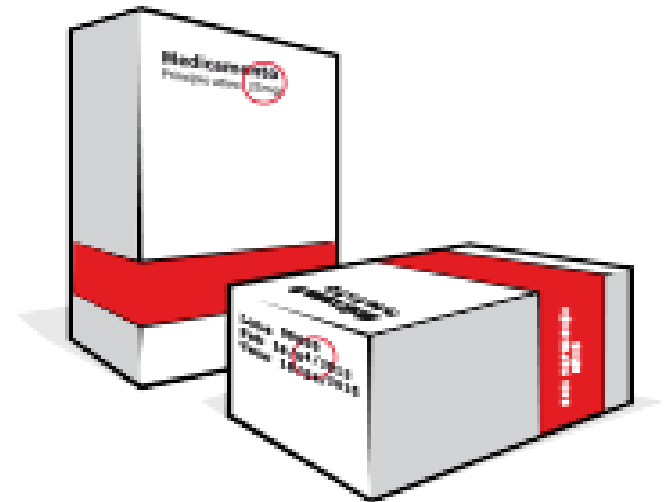


### O QUE É AUTOMEDICAÇÃO?

É quando se usa um medicamento por conta própria baseado na indicação de um amigo, parente ou outra pessoa próxima. A automedicação pode causar graves danos à saúde, porque a pessoa pode utilizar o produto errado, ou na quantidade errada. Todo medicamento, até o mais simples, pode causar reações adversas dependendo de cada organismo. Usá-los de forma errada pode mascarar alguma doença ou até fazer com que ela se tome ainda mais grave.

### POR QUE ALGUNS MEDICAMENTOS NÃO PODEM SER TOMADOS COM OUTROS?

Quando dois ou mais medicamentos são administrados ao mesmo tempo, podem causar a diminuição ou o aumento do efeito esperado, ou ainda o surgimento de efeitos indesejados. Por isso, é muito importante se informar sobre a utilização correta do medicamento com o médico ou o farmacêutico.



### O QUE DEVO OBSERVAR NAS EMBALAGENS?

Antes de iniciar o uso de qualquer medicamento, confira se o nome e a concentração indicados na embalagem são exatamente os mesmos especificados na receita. Não se esqueça de checar a data de validade e o lote do medicamento. Leia a bula. Em caso de dúvida, informe-se com o farmacêutico.

### COMO TOMAR OS MEDICAMENTOS?

A maioria dos medicamentos deve ser tomada com água, a não ser que o médico ou o farmacêutico dêem outra orientação. Leite, sucos ou outras bebidas podem alterar o efeito de alguns medicamentos.

### COMO ARMAZENAR OS MEDICAMENTOS EM CASA?

Mantenha-os na embalagem original, verificando sempre a data de validade. Conserve em local fresco, com exceção daqueles que devem ser armazenados na geladeira. Evite guardá-los na cozinha ou em local com incidência de luz, porque a umidade e o calor podem alterar as propriedades do medicamento. Certifique-se de que ele está em local seguro, longe do alcance de crianças.





## MINHA EMPRESA MEU NEGÓCIO

### Restaurante Segredo Natural

Nesta edição trazemos o perfil da empresária Eliene Cristina de Oliveira, proprietária do RESTAURANTE SEGREDO NATURAL. Ela conta a história e a trajetória de sucesso da empresa desde sua fundação e sua atuação no mercado betinense e da indicação ao prêmio empresária do Ano 2013.



**Como você iniciou seu negócio?**

*Iniciei meu negócio com um trailler que se expandiu. Com o crescimento o fluxo de informação da empresa fica maior mais complexo e hoje com a experiência e conhecimento que tenho no atendimento ao público tenho uma visão mais completa e pretendo ampliar este negócio.*

**Quais os maiores desafios deste mercado?**

*A maior concorrência, a dificuldade de mão de obra, aprender a firmar parcerias com mais eficácia e o atendimento. É preciso aprender a coordenar os esforços de muitas pessoas sem criar uma hierarquia de administradores. Manter o controle de custos e construir uma organização em que a disciplina e a liberdade não sejam exclusivas. É preciso também aprender a inspirar os funcionarios para que eles dêem o melhor de si. Isso irá refletir no negócio e no consumidor final, que está mais exigente do que nunca.*

**Qual é o público alvo de seu negócio?**

*Estudando o público do restaurante Segredo Natural podemos dizer que são extremamente exigentes. Gostam de*

*ser bem atendidos e reparam em tudo. Minha especialidade é a preparação de pratos para o cliente sempre observando as críticas para oferecer mais qualidade.*

**O que você pensa sobre o mercado da alimentação/restaurantes em Betim?**

*Hoje Betim se expandiu principalmente na área alimentar. Temos grandes profissionais e muitos restaurantes têm uma boa gastronomia.*

**Qual a importância do marketing na divulgação do seu negócio? Qual o diferencial da sua empresa no mercado? E com relação aos seus clientes e colaboradores?**

*O marketing é importante para o crescimento da empresa, para o cliente ter conhecimento do seu trabalho, o que o restaurante oferece para o público. Na verdade, precisamos buscar um diferencial que seja percebido pelo mercado. Isso envolve a qualidade, atenção total aos detalhes, mão de obra profissional, organização, principalmente conhecimento absoluto do nosso negocio.*

**O que você acha do comércio virtual? Sua empresa realiza ações de venda on line? Qual a importância das redes so-**

**ciais no desenvolvimento de novos negócios?**

*Acho interessante. Quanto mais novidade no nosso mercado, melhor para o crescimento. Estou conhecendo agora o site (Comcomercio.com) e espero ter retorno para melhoria do meu estabelecimento. As redes sociais são ferramentas cada vez mais populares na internet, recheadas de informações. Elas são fenômeno tão corrente e forte que não podem passar despercebidas pelas pequenas e médias empresas. Mais eficientes que as pesquisas de consumo, as redes sociais permitem que as empresas descubram oportunidades de investimento e estreitem a relação com o consumidor.*

**Conte-me sobre o Prêmio Empresário do Ano 2013. O que este Prêmio representa para você e sua empresa?**

*Receber este prêmio foi uma satisfação. Foi meta do meu esforço e quero sempre participar.*

**Quais as suas expectativas para 2014?**

*Minha expectativa é crescer mais. Que o Restaurante Segredo Natural possa oferecer sempre o melhor.*

**Segredo NATURAL**

CAFÉ DA MANHÃ  
ALMOÇO  
LANCHES  
PRATOS LIGHTS  
MARMITEX  
COMIDAS PARA BUFFET  
SUCOS NATURAIS

**TROQUE A FOME PELO PRAZER  
VENHA SABOREAR A MELHOR  
COMIDA CASEIRA DA REGIÃO.  
O RESTAURANTE JÁ É UM SUCESSO!**

RUA 1, 337 - JARDIM BRASÍLIA, BETIM / MG - TEL.: 3593-9262

**WWW.SEGREDONATURAL.COM.BR**

**NUSA**

**AR CONDICIONADO  
e REFRIGERAÇÃO**

Vendemos, instalamos e realizamos manutenção em ar condicionado e refrigeração. Garantimos o conforto térmico, e a saúde de seu ambiente. Equipamentos modernos, econômicos, que eliminam até 99% das bactérias e vírus.

**www.arcondicionadonusa.com.br**

**3511 8782**

Av. Teotônio Parreira Coelho, 817 Jardim da Cidade - Betim





**Artigo****Dra Suzana Oliveira**

CRO-MG 41741 - Graduada na Universidade de Marília - UNIMAR/SP - Especializando em Periodontia na PUC/MG - Drasuzana13@hotmail.com

## CÂNCER DE BOCA

Câncer de Boca é um tumor maligno que atinge a boca e parte da garganta. Pode se desenvolver nos lábios, língua, céu da boca, amígdalas e glândulas salivares. O Câncer localizado nessa região, estão relacionados a agentes causais como, o álcool, o tabaco e a má higiene oral. É mais frequentes em homens do que em mulheres e atinge principalmente pessoas com mais de 40 anos. Nem sempre é possível visualizar os primeiros sinais que indicam a existência do câncer bucal, o que aumenta a importância das consultas frequentes ao dentista.

**Veja abaixo os sintomas que você deve ficar atento para prevenir um câncer de boca e garganta :**

Ferida na boca sem cicatrização;  
Dor na boca que não passa;  
Nodulo persistente ou espessamento na bochecha;  
Area avermelhada ou esbranquiçada nas gengivas, língua, amígdala ou revestimento da boca;  
Irritação, dor na garganta ou sensação de que alguma coisa está presa ou entalada na garganta;  
Dificuldade ou dor para mastigar ou engolir;  
Dificuldade ou dor para mover a mandíbula ou a língua;  
Inchaço da mandíbula que faz com que a dentadura perca o encaixe;  
Dentes que ficam frouxos ou moles na gengiva ou dor em torno dos dentes ou mandíbula;  
Mudanças persistentes na voz ou respiração ruidosa;  
Caroços no pescoço;  
Perda de peso;  
Mau halito persistente.

Apresentando alguns desses sintomas, depois do diagnóstico, uma equipe de especialistas (que inclui um cirurgião dentista) desenvolve um plano de tratamento especial para cada paciente. Quase sempre a cirurgia é indispensável, seguida de um tratamento de rádio ou quimioterapia.

**Faça você o auto exame antes de procurar seu cirurgião dentista, saiba como:**

- 1° Em frente ao espelho olhe seus lábios superior e inferior, por fora e por dentro, inclusive as gengivas.
- 2° Olhe para dentro das bochechas, examine também a garganta e o palato (céu da boca)
- 3° Observe também a língua, olhe por cima, por baixo e as laterais;
- 4° Apalpe suavemente a pele do rosto e pescoço, procurando sinais antes não notados;
- 5° Sorria para você mesmo e visite um cirurgião dentista.

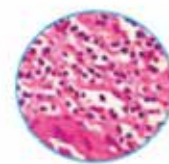


**QUER SABER COMO COMBATER  
FLACIDEZ, CELULITE E GORDURA  
LOCALIZADA EM UM SÓ TRATAMENTO?**

**FREEZE™**  
TRATAMENTOS FACIAIS E CORPORAIS



Combinação de radiofrequência e pulso magnético, resultando na maior energia do mercado mundial.



Estimula produção de colágeno e quebra das células de gordura.



Tratamento indolor e com resultados perceptíveis a partir da primeira sessão.

**AGENDE SUA AVALIAÇÃO ESTÉTICA GRATUITA**

BETIM: SHOPPING VILLA SOLEIL  
Av. Arthur da Silva Bernardes, 446  
Lojas 6 e 7 - Bairro Angola

**Dr. Laser®**  
Centro Avançado de Depilação a Laser

31. 2571 6688

[drlaser.com.br](http://drlaser.com.br)



# CADERNO DE OFERTAS

  
**ComComercio.com**  
O Shopping do Comércio



Sapatilha Bege com Laço Colorido  
De R\$ 139,90 **Por R\$ 69,90**

Loja: Valorini



Travesseiro Orthocrin  
SoftPillow Basic  
De R\$ 29,00 **Por R\$ 19,90**

Loja: Big Colchões - Orthocrin



1 Sessão de Limpeza de Pele Facial  
+ 1 Peeling de Diamante  
De R\$ 190,00 **Por R\$ 130,00**

Loja: Naruna Medicina Estética



Calça Cigarrete Pt Kidmanm  
De R\$ 149,90 **Por R\$ 99,90**

Loja: Pimenta Doce



Vestido Longo Estampado  
De R\$ 179,99 **Por R\$ 139,99**

Loja: Finna Estampa



Vestido Veludo Brocado  
De R\$ 299,90 **Por R\$ 239,90**

Loja: Lojas Fire



Frutaria Premium, Uva, Morango,  
Framboesa e Cranberry  
De R\$ 9,90 **Por R\$ 8,90**

Loja: Casa Verdes



Poltrona Rimi  
De R\$ 1517,00 **Por R\$ 1208,00**

Loja: Espaço Requite



Corpete em Tule  
De R\$ 99,90 **Por R\$ 39,90**

Loja: Style G



Blusa Cetim com Renda  
De R\$ 179,90 **Por R\$ 125,90**

Loja: Valentina Vest



Cloro granulado 10 kg Genclor  
Genco  
De R\$ 169,98 **Por R\$ 158,00**

Loja: Climpo - Casa da Limpeza



Kit Sensual  
De R\$ 96,60 **Por R\$ 81,90**

Loja: Sensualite Boutique



Master de Sexta à Domingo por casal  
De R\$ 750,00 **Por R\$ 650,00**

Loja: Recanto Azul



Kit de Maquiagem  
De R\$ 115,70 **Por R\$ 69,90**

Loja: Racco - Betim



Vestido Longo Listrado  
De R\$ 149,70 **Por R\$ 104,80**

Loja: Bottanica



Vestido Jo Fashion  
De R\$ 379,90 **Por R\$ 265,93**

Loja: Villa 5meia

ACESSE: [WWW.COMCOMERCIO.COM](http://WWW.COMCOMERCIO.COM)

CONTATO: 31 3031-3273



**TURISMO EM DESTAQUE**

Célio Rocha

**TURISMO RELIGIOSO****“REBANHÃO DO SENHOR” - UM CARNAVAL DIFERENTE EM BETIM**

Há 29 anos o “Rebanhão do Senhor”, encontro de quatro dias organizado pela Renovação Carismática Católica (RCC - Betim), reúne católicos em retiro aberto durante o carnaval. O evento já ganhou dimensão no calendário do turismo religioso em Betim e tem atraído fiéis de diversos municípios e também de todas as regiões da cidade.

Durante o período do carnaval as atividades religiosas, os mais famosos pregadores e religiosos, se reúnem no Ginásio Poliesportivo Divino Braga para reflexões, orações, louvor e penitências. Neste período, a cidade é tomada por milhares de turistas de aproximadamente 160 cidades com um único objetivo louvar e fazer do Carnaval um período de agradecimento.

O “Rebanhão do Senhor” já é o quarto acontecimento da cidade, sen-

do que os três primeiros são a “Feira da Paz”, o “Betim Rural” e o “Liberdade faz a Festa”. O evento atrai fiéis de todo o país e, no ano passado, 143 cidades brasileiras estavam representadas. *“Fizemos, na ocasião, 50 mil bottons que distribuimos na chegada a cada participante. Não deu. Por isto, neste ano, achamos que o número de pessoas vai ultrapassar 80 mil pessoas”*, comenta Agda Ribeiro Marcelino, que trabalha na coordenação desde o primeiro “Rebanhão”.

Para dar suporte à organização do evento, equipes de voluntários com quase mil pessoas trabalharam desde o início do ano garantindo, transporte, alimentação, recepção, liturgia e assistência aos participantes. No ginásio poliesportivo as equipes de recepção se engarrafaram de dar todas as informações sobre hospedagem, alimentação e programa. A partici-

pação foi inteiramente gratuita, nenhuma taxa ou valor de inscrição é cobrada. Também não há necessidade de fazer inscrição, esta só foi feita para a participação das crianças.

O que se pediu aos participantes do evento foi a doação de remédios (não vencidos), alimentos não perecíveis, roupas, agasalhos e sapatos.

O Rebanhão - 2014 incluiu também uma programação especial para a criançada, o “Rebanhão do Senhor”. Durante este grande evento foram celebradas missas, apresentações de teatro e brincadeiras para a criançada.

Uma coisa pode ser dita sobre este evento. Se em Minas Gerais o Carnaval mais popular movimentava as cidades históricas, este ano movimentou também a capital, Belo Horizonte que teve o carnaval renovado e com imensa participação popular em regi-

ões como: Pampulha, Centro, Santa Tereza e Savassi. Já em Betim a festa traz os foliões por outro motivo: a fé.

Quem participou do evento aprovou mais uma vez a iniciativa de fazer um Carnaval diferente.

*“Sensação única estar no Rebanhão, vendo todos louvando ao Senhor”*, afirmou o modelo Wellington Lucchesi, que deixou o Carnaval de BH para junto com outros turistas e fiéis, participarem do evento em Betim.

Já a Assistente Social Nilmara Silva afirma que não existe carnaval que a tire de Betim. *“O Rebanhão do Senhor faz parte da minha vida há muitos anos. Este ano, mais uma vez, minha família, meus amigos e eu vivemos momentos inesquecíveis de profunda intimidade com Deus. Só bençãos”*.



*“Sensação única estar no Rebanhão, vendo todos louvando ao Senhor”*

Wellington Lucchesi  
Modelo



*“Este ano, mais uma vez, minha família, meus amigos e eu vivemos momentos inesquecíveis de profunda intimidade com Deus”*

Nilmara Silva  
vocalista do grupo musical HARMONIA

1000  
tennis

Av Nossa Senhora do Carmo, 58, Centro - Betim - 3532-3692

**PROMOÇÃO  
COMPRE E GANHE**



**Ganhe uma camisa\* na compra de qualquer tênis**



\*Ref: 1185anc, 1187anc, 1188anc, 1190anc, 1194anc, 1195anc





## COMÉRCIO NO BAIRRO

### BRASILÉIA



**H**ábitos de cidadezinhas do interior, como sentar na pracinha para apreciar a paisagem ou ler um livro com tranquilidade; cumprimentar o vizinho; fazer Cooper ou caminhar com o animal de estimação sem se preocupar com os carros ou motos, podem ser cultivados em Betim. A Praça Brasiléia, que tem o nome do bairro onde está localizada, é um point da comunidade local. O verde das árvores e o colorido das flores dão o tom especial nesta pequena praça. Em meio à circulação de veículos, ouve-se o burburinho dos estudantes em dias de aula, que passam em direção às escolas próximas ou o movimento dos fiéis que vem para os cultos diários da Igreja Evangélica

O Bairro Brasiléia está bem próximo do centro de Betim e nas ruas de entorno da praça pode-se ver o crescimento de várias atividades comerciais e prestação de serviços. O comércio e prestação de serviços é formado por empresas de logística, auto-escolas, restaurantes, padarias, papelarias,

sorveterias, escolas de inglês, consultórios odontológicos, imobiliárias e escritórios de advocacia e várias outras atividades comerciais.

Na Rua Rio de Janeiro, um pouco mais movimentada pela circulação de ônibus e muitos carros está a maior parte das lojas. Nesta rua também está a sede do Coral Canto Livre, referência cultural há 18 anos na cidade de Betim. O grupo é composto por voluntários de raças, idades e credos diversificados, mas com um único objetivo: Promover qualidade de vida através da música.

Andreza Moraes é comerciante recente no local. Possuía uma loja de decoração e organização de festas, no bairro angola e decidiu se mudar para o Brasileia. Segundo ela, o bairro é movimentado, com muitas lojas, escritórios comerciais e viu no perfil da região uma boa opção para ampliar seu negócio. *“A localização próxima à av Amazonas e Rua Rio de Janeiro, com movimentação de linhas de ônibus e carros*

*dará mais visibilidade ao negócio”*, acredita.

Já o comerciante Francisco Marinho possui uma banca de revistas há 7 anos na Rua São Paulo, entre a Praça do Brasiléia e a Av. Amazonas. Ele afirma que tem uma boa movimentação no seu comércio de revistas e jornais, formada pelos moradores da região e pessoas que transitam pela rua. Ele critica a falta de segurança na região. *“Já soube de várias lojas assaltadas e tenho medo”*, afirma. Na opinião dele falta policiamento ostensivo e uma câmera de segurança ajudaria a dar mais tranquilidade aos comerciantes e moradores do bairro.

Euler Lauer possui uma lanchonete na praça há 13 anos. A movimentação é garantida pelos estudantes das escolas próximas. Ele afirma que a região sofre com a falta de segurança. *“A praça possui uma câmera que não funciona”*, critica. Ele diz que já viu muitos roubos de carro e assaltos aos estudantes e que a região precisa de policiamento mais ostensivo.



**FORROS EM PVC BRANCO E COLORIDO**  
**ACABAMENTOS EM PVC**  
**METALON GALVANIZADO**  
**MANTA TÉRMICA / DIVISÓRIAS**  
**ACESSÓRIOS PARA INSTALAÇÃO**  
**VENHAM CONFERIR NOSSAS OFERTAS**

**NX Forros Pvc**

Aceitamos os cartões:



DISTRIBUIDORA

**NX FORROS PVC...**

[www.nxfornos.com.br](http://www.nxfornos.com.br)  
e-mail: [contato@nxfornos.com.br](mailto:contato@nxfornos.com.br)

31 3511-3778 / 3595-0145 / 9237-0916  
Av. Belo Horizonte - 945 - Cruzeiro do Sul, 32.672-805 - Betim





**COLUNA HIT**

Marcia Werneck



**Palestra**

Em fevereiro, Sandra Santos realizou palestra no auditório do Salão do Encontro, com o tema: "Seja líder de sua vida". O objetivo foi despertar a platéia para as próprias riquezas ocultas e transformá-las em ferramentas para realizações de sonhos, metas, projetos, gerando os melhores resultados de acordo com os valores de cada pessoa.



Foto: Divulgação

**Lua-de-mel**

Felizes o casal Bruna Daniela e Marcos Vinicius curtiram a lua de mel num cruzeiro em Punta de Leste. Muitas felicidades para vocês!



Foto: Divulgação

**Curtição**

O casal Rafaela Costa e Pedro Medeiros curtindo a noite romântica ao som de Anna Karina no restaurante Alcachofra Betim.



**Carnaval**

O Metropolitan Shopping de Betim promoveu o matiné de carnaval que foi a alegria da criançada.



Foto: Divulgação

**Nossa Betim realiza encontro temático**

No dia 27 de fevereiro, o Nossa Betim realizou o Encontro Temático - "Transparência Pública: Boas Práticas". O objetivo do evento foi incrementar a transparência pública de acordo com os dispositivos legais e propiciar a troca de experiências sobre Portais da Transparência. Na abertura do encontro, a Regional Minas Gerais da Controladoria-Geral da União (CGU) apresentou a Lei de Acesso à Informação (LAI) e o Programa Brasil Transparente. Participaram do encontro representantes das prefeituras de Belo Horizonte, Betim e Contagem.

**Carnaval**

As amigas Barbara Braga (jornalista) e Paula Carvalho (engenheira civil) curtiram o carnaval em Costa Fascinosa.



Foto: Divulgação

**Frase premiada**



Glaucciane Souza da Loja Urbana Store e Neiverson Amaral, gerente da Loja 4 Rodas, foram os ganhadores da do concurso Frase Premiada edição 12

**Promoção Jornal do Comércio**

**Incentivo Cultural = Frase Premiada Edição nº013**  
**Prêmio: R\$300,00 em compras**

Nome: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Tema: (Mulher) \_\_\_\_\_

\*Obs.: Usar apenas as duas linhas para escrever a frase

Empresa onde Trabalha: \_\_\_\_\_ Cargo ou Função: \_\_\_\_\_

**Regulamento:**

Para concorrer os comerciantes e ou comerciantes deverão preencher completamente este cupom, entregá-lo no sindbetim ou encaminhar através de foto ou scaneado para o email, comunicacao@jcbr.com.br, ou ainda, através de SMS para o tel. 31-8462-3074 até o dia 2 de Abril. A frase vencedora será aquela que melhor se identificar com o tema proposto. O ganhador, no ato da retirada do prêmio autorizará o uso de sua imagem para publicação. Só poderão participar comerciantes e comerciários devidamente identificados, sendo uma frase por pessoa. O valor de R\$300,00 será dado em forma de vale compras que só poderá ser usado para compras em uma das lojas anunciantes do JCBR edição nº13 e ou, em uma das lojas do shopping virtual COMCOMERCIO.COM

**Favor preencher e entregar no SindBetim - Endereço: Av. Amazonas, 152 B, Centro, Betim/MG**







## O que é o Açaí?

O açaí é uma fruta naturalmente energética que vem das palmeiras da Amazônia Brasileira.

Estudos revelam que a polpa de açaí contém antioxidantes (funcionam contra envelhecimento prematuro) e propriedades terapêuticas (eficientes no tratamento de algumas doenças nos seres humanos).

O Cardiologista e pesquisador Eduardo Costa, descobriu que o açaí contém uma substância chamada "antocianina" que aumenta o HDL (bom colesterol) das pessoas e baixa o LDL (mau colesterol), e que, em consequência disso, diminui bastante o risco de doenças cardiovasculares.

Esta pesquisa derruba também o mito de que o consumo da fruta engorda.



Energia & Saúde