

Clamor de comerciantes motiva audiência pública contra a violência



Em fevereiro deste ano, comerciantes betinenses indignados com a onda de assaltos em lojas no centro de Betim, realizaram protesto para cobrar das autoridades providências e ações urgentes contra a violência e insegurança na cidade. A manifestação motivou a realização de Audiência na Câmara de Vereadores, no dia 17 de março e trouxe à tona mais uma vez a questão da insegurança para o debate público. Página 8 e 09.

RETRATO DO BRASIL

Os bandidos que assaltam o comércio, as casas, roubam carros para sustentar seus vícios, são presos assim:



Já os políticos condenados por desvios nos cofres públicos são presos de punho cerrado com ar de vitoriosos.



QUAL A DIFERENÇA???

Câmara Municipal de Betim deve gastar 400 mil com aluguéis

Portaria permite os vereadores alugar imóveis para atendimentos fora de seus gabinetes.



Pág. 14



Editorial

Helvécio Siqueira Braga
PRESIDENTE SIND COMÉRCIO

Segurança é dever de todos?

Segurança é responsabilidade de todos, dever e obrigação do estado. Entenda-se, estado constituído - Federação, Estado e Município.

Nossa contribuição para que tenhamos uma cidade justa e igualitária, passa pelo princípio de que somos geradores de recursos e emprego. Assim, cumprimos com nossa responsabilidade de empresários e cidadãos do bem.

É dever e obrigação do estado constituído, seja federação, estado ou município nos guardar e resguardar de nossos direitos, aplicando nossos recursos de maneira a nos garantir a segurança.

Então podemos afirmar que cumprimos com nosso papel, uma vez que os números apontam o crescimento na arrecadação de impostos bem como os baixos índices de desemprego.

Assim sendo, cabe ao poder público cumprir também com sua obrigação.

O aumento da criminalidade em nossa cidade mostra com clareza que nossos governantes, executivo e legislativo não têm cumprido com seu dever e obrigação.

O legislativo "vereadores" em especial é o mais omisso, pois a falta de fiscalização da aplicação dos nossos recursos e a falta

de projetos que busquem coibir a violência ou que busque a promoção da paz em nossa cidade, nos faz refletir quanto ao modelo de gestão das políticas públicas que hora estão sendo discutidas na câmara municipal.

Temos o sentimento que o despreparo da maioria e os interesses alheios de outros tem influenciado em seus mandatos levando-os a legislar a favor destes e não do povo para o qual foi eleito.

Atos como, a extinção do IPPUB - Órgão de pesquisa e fiscalizador das políticas urbanas de nossa cidade. - Tentativa de revogar a lei de metas - lei que permite o cidadão acompanhar a aplicação dos recursos bem como fiscalizar se as metas propostas estão sendo atingidas. - Abandono da obra de construção do teatro municipal que foi aprovado através de orçamento participativo, dentre outros, nos levam a este entendimento, pois, foram todos discutidos com a população e aprovados pelos mesmos vereadores que hoje, sem o mesmo critério de discussão os abandonam.

A insegurança promovida pela violência em nossa cidade é por falta de governo.

Helvécio Siqueira Braga
Presidente

Ações do Sindicato



SindComércio

Sindicato Patronal do Comércio MG/Betim e região

Sindicato Patronal do Comércio e Serviços de Betim adota nova marca

Acatando instrução já adotaram a nova logomarca, o Sindicato Nacional do Comércio do Comércio de Betim CNC e Federação do também passa a usar a nova identidade. O objetivo é a padronização da identidade sindical do setor de comércio e serviços.

O Jornal do Comércio está de cara nova

Em sua 14ª edição, o Jornal do Comércio chega ao mercado de cara nova. Agora em papel jornal traz flexibilidade na paginação no formato 28.9x43cm, em 4 cores.

O compromisso com a informação, a notícia e o leitor, reflete o prestígio do Jornal do Comércio, que a cada dia está conquistando mais credibilidade, e é por este motivo que estamos padados em oferecer uma publicação de qualidade para o leitor e para nossos parceiros anunciantes divulgarem seus produtos e serviços.

Mais que um jornal de qualidade, somos um veículo de imprensa sintonizado com as constantes mudanças do mercado, mudanças sociais e com o tempo de transformações em que vivemos hoje.

Investimos no desenvolvimento de produtos diferenciados para satisfazer o público leitor e gerar negócios para nossos anunciantes.

Por tudo isso, o Jornal do Comércio se torna a cada dia mais completo e reconhecido. Um veículo indispensável para quem quer se comunicar com o público.

Errata edição 13

ERRATA:

JORNAL DO COMÉRCIO ED 13. No artigo escrito por Mardele Eugênia Teixeira Rezende "VÍCIO EM INTERNET?" - A PRIMEIRA LINHA DO TEXTO: " O poeta Carlos Drummond de Andrade escreveu:"... NÃO FAZ PARTE DO ARTIGO ENVIADO PELA ARTICULISTA. ERRAMOS NA DIAGRAMAÇÃO DO TEXTO QUE SE INICIA COM A SEGUINTE FRASE. "Todos nós possivelmente convivemos com pessoas que não conseguem ficar nem um dia sequer sem acessar a internet e as redes sociais, emails, etc.

Expediente

Direção Geral Helvécio Siqueira Braga
Diagramador Juliano Moreira
Editor Chefe e redator Célio Rocha - Reg. Prof. n° MG07563JP
Fotografia Márcia Werneck / Célio Rocha
Comercial Marcia Werneck
Administrativo Júlio Cesar Diniz
Financeiro Humberto Luiz
Impressão Fumarc
Tiragem 6000 exemplares

Contato

Sind Betim

(31) 3594-5252
Comunicacao@jcbr.com.br
Av. Amazonas, 152B
Centro /Betim

Jornal do Comércio

JCBR - JORNAL DO COMÉRCIO DE BETIM E REGIÃO

ANUNCIE!

Além de publicizar sua empresa e produtos, você contribui com o Jornal do Comércio que é feito pra você

ÓTIMO PARA QUEM LÊ E PARA QUEM ANUNCIA

(31) 3594-5252
Comunicacao@jcbr.com.br

O ÚNICO SHOPPING DA REGIÃO COM CENTENAS DE MARCAS PARA VOCÊ.



METROPOLITAN SHOPPING
BETIM

Administração
PARTAGE
SHOPPING CENTERS



Todo Seu.

f/ [metropolitanshoppingbetim](https://www.facebook.com/metropolitanshoppingbetim)
metropolitanshoppingbetim.com.br

Confira algumas de nossas lojas:



Abra sua loja: (31) 3117-1048 | (31) 3117-1044 | comercializacao@metropolitanbetim.com.br | BR-381 - Rod. Fernão Dias, Km 492

Farra e desperdício de nosso dinheiro

Vergonha? Descaso? Desrespeito?????

Justamente no calor das discussões sobre segurança, onde a cobrança por investimento em equipamentos é o principal tema, a câmara de vereadores altera redação de portaria que permite os vereadores alugar imóveis para atendimentos fora de seus gabinetes.

Pior, na publicação não se estipula o teto máximo a ser gasto por imóvel alugado.

Provavelmente não será menor que R\$1.500,00

cada. Assim, a Câmara deverá gastar algo em torno de R\$400.000 por ano com aluguel.

Com R\$400.000,00 equipariamos por tempo indeterminado, a guarda municipal com armamento necessário e teríamos pelo menos mais 20 guardas municipais em nossa cidade.

“Na guarda municipal seria investimento, em aluguéis é despesa”.

O que é prioridade?

Não adianta debater, a solução somente da violên-

cia, da saúde, da educação e tantos outros problemas que enfrentamos. A solução está nas mãos de nossos vereadores, que não exercem de fato o seu papel de legislar e fiscalizar. Enquanto nossos vereadores não se aterem às suas responsabilidades, não teremos uma cidade melhor para se viver.

“E por assim não agirem, acabam também por contribuir com a criminalidade e conseqüentemente à violência e a insegurança”.

Metropolitam

O projeto de execução da obra da trincheira está na ANTT de BH e deverá ser aprovado nos próximos dias. Os investidores do Metropolitan aguardam com ansiedade para começarem as obras de acesso ao shopping. Como já disseram os recursos financeiros para execução desta obra estão garantidos mesmo antes da inauguração do empreendimento.



Betim vai investir 8.753.000,00 na construção do novo parque de exposições

Os recursos foram garantidos por meio de abertura de crédito especial conforme o decreto N° 35.860, no dia 06 de fevereiro de 2014. O projeto prevê a construção de um espaço multiuso com área de 900.000m² às margens da BR 262. O parque terá uma arena de shows para até 65.000 pessoas, comportando eventos de pequeno, médio e grande porte. Segundo o Secretário de Desenvolvimento Econômico de Betim, Fabrício Freire, o espaço será um dos mais modernos do Brasil.

Monte Carmo Shopping



Foi inaugurado no dia 10 de abril mais um grande empreendimento comercial na cidade. Serão 176 lojas, praça de alimentação, 7 salas multiplex de cinema e mais de 31.000 m2 de ABL (Área Bruta Locável). Tudo para fazer do Monte Carmo Shopping um espaço com a cara de Betim. Localizado próximo ao centro de Betim, na avenida Juiz Marco Túlio Isaac (via de acesso à Via Expressa), no bairro Ingá Alto (entre o bairro Jardim Brasília e o centro).

SIND COMÉRCIO E SIND GUARDAS DISCUTEM SEGURANÇA PÚBLICA



Representantes do Sindicato do Comércio de Betim - Sind Betim e do Sindicato dos Guardas Municipais de Minas Gerais-SindGuardas, se reuniram no dia 1º de abril para discutirem sobre segurança pública.

Na ocasião um dos representantes do SindGuardas, Fernando Souza apresentou a estrutura atual da guarda municipal de Betim, bem como os aspectos operacionais e projetos de caráter preventivo existentes. Fernando pontuou a necessidade de parcerias das entidades de classe e falou sobre projetos de lei que visem melhorar a estrutura de trabalho da guarda municipal e garantias de efetividade e legitimidade das ações da guarda. Relatou sobre a origem dos recursos que mantém a guarda, em sua maioria oriundos do governo federal e afirmou que apenas uma parte desses recursos são do governo municipal.

O Presidente do SindBetim, Helvécio Siqueira Braga abordou

sobre o armamento utilizado pela guarda municipal que em sua avaliação, o uso de aparelho não letal é viável. Abriu-se a discussão sobre o uso de arma letal, que na opinião de todos é preciso ter critérios bem definidos e de uso restrito ao perfil da operação em que o guarda municipal estiver envolvido.

Helvécio destacou a visão dos empresários do comércio em relação à gestão dos recursos gerados pelas empresas do município de Betim. Em sua opinião, para que estes recursos sejam devidamente aplicados é necessário que a Câmara Municipal proponha projetos que viabilizem o incremento da Guarda Municipal, com mais efetivo policial e equipamentos necessários às ações de segurança.

Abordou ainda a falta do batalhão de polícia militar na cidade, bem como o aumento do efetivo policial nas ruas e sugeriu a união de esforços, entre a Guarda Municipal, PMMG e Polícia Civil, para que

juntas possam otimizar a eficiência no trabalho em prol da segurança pública.

A guarda Municipal possui um efetivo 197 guardas, distribuídos entre as escolas e postos de saúde e conta com 18 viaturas de suporte ao trabalho.

Ao final da reunião, ficou entendido que para atender a necessidade de urgência de efetivo policial na cidade, o caminho é investir na guarda municipal, uma vez que a PMMG não conseguirá em prazo curto elevar o efetivo, hoje existente, de 520 para pelo menos 750 homens.

Helvécio solicitou do SindGuardas a apresentação de um projeto de trabalho demonstrando as necessidades de investimento, que viabilize as ações que vão trazer maior segurança para a cidade.

O Sindguardas assumiu o compromisso de trazer ainda no mês de abril, uma proposta técnica de viabilização operacional da guarda municipal para atuação com mais eficácia.



ACE Betim conquista participação na Federaminas

O Presidente da ACE Betim (ACIABE), Tomáz Brum, tomará posse no dia 29 de Abril em solenidade a ser realizada no Minascentro, em uma das cadeiras de diretores da FEDERAMINAS. Na ocasião a presidente da Câmara da Mulher Empreendedora da ACE Betim (AME Betim), Cristiane Andrade, também assumirá a presidência da Câmara Estadual da Mulher Empreendedora.

Com a posse dos dois representantes de Betim, a Cidade conquista de vez mais espaço e voz no associativismo empresarial do estado. Essa participação vem sido demandada pela classe empresarial há

muito tempo, já que Betim, com sua incontestável importância econômica, não havia ainda feito representantes nas entidades de classe empresariais do estado.

“A nova composição de diretoria incluindo um representante da cidade e colocando também à frente da Câmara da Mulher Empreendedora, uma representante de Betim, faz jus à importância de município no cenário econômico estadual, além de um claro reconhecimento do meio associativista e do trabalho realizado pela ACE Betim”, disse Tomáz Brum, eleito Diretor da Federaminas e Presidente da ACE Betim.



O Melhor da Páscoa Para Você



www.superluna.com.br

Comer sete porções de frutas e vegetais por dia reduz risco de morte em 42%



Pesquisadores da University College London sugerem que devemos comer pelo menos sete porções de frutas e vegetais por dia para nos protegermos contra diversas doenças e reduzir o risco de morte.

Os resultados foram publicados dia 01 de abril no Journal of Epidemiology and Community Health. A equipe analisou dados de estilo de vida por meio de questionários sobre saúde respondidos anualmente na Inglaterra entre 2001 e 2008. Informações de mais de 65.000 pessoas foram selecionadas aleatoriamente com idade entre 35 anos ou mais para o estudo.

Em média, os entrevistados relataram comer pouco menos de quatro porções de frutas e legumes do dia anterior.

Durante o período de acompanhamento do estudo, 4.399 das pessoas rastreadas (6,7% da amostra) tinham morrido.

Comer de duas a três porções de vegetais por dia foi ligado com um risco 19% menor de morte, enquanto uma ingestão equivalente de frutas forneceu um risco 10% menor. Eles descobriram que as pessoas que co-

miam pelo menos sete porções de frutas e vegetais por dia tiveram um risco 42% menor de morte por todas as causas.

O grupo de sete por dia também tiveram um risco 31% menor de morte por doença cardíaca e AVC, além de 25% menos chance de morte por câncer.

Segundo os autores, legumes parecem oferecer mais proteção do que frutas. Comer duas a três porções de vegetais por dia foi ligado com 19% menos risco de morte, enquanto uma ingestão equivalente de frutas só forneceu um risco 10% menor de morte.

O trabalho também mostrou que os benefícios protetores de frutas se estenderam às frutas frescas e secas, mas a frutas congeladas ou enlatadas, que na verdade aumentaram o risco de morte em 17%. Os cientistas acreditam que os açúcares adicionados em frutas processadas estão por trás deste salto no risco.

De acordo com os autores, os resultados mostram a importância de políticas públicas incentivando o consumo de frutas e legumes, além de iniciativas para que os preços desses alimentos sejam acessíveis a todos.

Aprenda a comer legumes e verduras

Fazer cara feia para a salada, além de prejudicar a sua saúde, impede você de provar um dos pratos mais completos e nutritivos que existem. Bem combinados, os ingredientes de um prato colorido podem até valer por refeição - desde que contenham, além de legumes e verduras, variações de proteínas - como frango desfiado ou atum em conserva. "Quem não teve o hábito de

comer salada na infância, geralmente, sofre para se acostumar a consumi-la na fase adulta", afirma a nutricionista Paula Castilho, da Sabor Integral Consultoria. Mas tem como reverter o cenário e se apaixonar por inventar combinações, testar receitas novas e encantar o paladar. A seguir um time de especialistas dá dicas para você passar a ter mais espaço para a salada no seu prato.

PREÇOS IMPERÓVEIS!

Drogaria
SOUZA AGUIAR
"Saúde até para seu bolso"

NOVA LOJA
Rua Luzilândia, 43 São Caetano
Betim (Na Rotatória)

TELE-ENTREGA
3531-2117
CONSULTE CONDIÇÕES

Faça combinações

Tem quem diga que as saladas não têm gosto. Contra isso, uma dica é combiná-la com alimentos que você gosta de comer: frango desfiado, atum, ovo, queijo branco, peito de peru e salmão, segundo a nutricionista Roseli Rossi, da Clínica Equilíbrio Nutricional, são opções saudáveis e que inclusive deixam a salada mais completa.

Sementes como nozes, castanhas e sementes de gergelim são ricas em gorduras boas, que forta-

lecem a saúde cardiovascular e dão saciedade. Os grãos como ervilha, grão de bico e soja também podem fazer parte das saladas, pois são ricos em aminoácidos, carboidratos e fibras.

"Outra combinação interessante é acrescentar frutas naturais ou desidratadas à salada", explica Roseli. Abacate e maçã são possibilidades que agradam vários paladares.

Fonte:
www.minhavidacom.br/



PASSOS DA VENDA

Continuando nosso assunto sobre os Passos da Venda, chegamos ao Passo 3 ABORDAGEM.



É o momento de estabelecer contato e gerar empatia, criando sintonia para dar início à comunicação produtiva. Lembre-se da velha frase que diz: “Você não tem segunda chance de causar a primeira impressão”. Portanto, antes de apresentar seus produtos ou serviços, é importante se apresentar e conhecer seu interlocutor, pois se a entrevista começa bem, todo o processo de comunicação para a venda será facilitado.

Existem outras dicas que costumam funcionar muito bem no processo de abordagem:

- * Aproxime-se do cliente imediatamente sem criar obstáculo (ao cumprimentar não fique na frente do cliente obstruindo sua visão).
- * Formule perguntas inteligentes e pertinentes para quebrar o gelo.
- * Seja simpático e atencioso (a).
- * Personalize o atendimento (chame o cliente pelo nome).
- * Apresente-se sempre com algo nas mãos (isso mostra que você está preparado para recebê-lo).

O processo de abordagem é muito semelhante a uma conquista amorosa, na qual empatia é a palavra chave, uma vez que o interlocutor deve se sentir amparado e compreendido, ou seja, a identificação é extremamente importante para que ele abra a guarda e mostre o que precisa sem se sentir invadido. Enganam-se aqueles que acreditam na criatividade e na comunicação como únicas armas. Muitos criativos perdem clientes porque não perdem a piada. Um comercial de Tv, por exemplo pode ganhar prêmios e não vender nada. A idéia é brilhante, mas o público-alvo não se identifica. Por isso, na abordagem é preciso ter tranquilidade, senso de observação, ouvidos aguçados e muita sensibilidade para saber qual o caminho percorrer na conversa.

Fonte: Revista Mais/Princípios de Marketing – Philip Kotler

VIVER CONECTADO É MAIS FÁCIL E BARATO PARA QUEM NAVEGA COM A GENTE.

A Tremnet compartilha o que é bom.

BANDA LARGA A PARTIR DE R\$ **29,80** MENSAL*



A Tremnet sabe que você curte ficar on-line o tempo todo e faz tudo para conectar você ao mundo da maneira mais fácil e barata do mercado. Com um plano de internet banda larga para cada tipo de cliente, a Tremnet possui o melhor atendimento de Betim e região, pois está próxima de você. Aproveite o preço promocional, assine agora e veja como é fácil viver conectado quando você navega com a gente.



ASSINE JÁ!

(31) 3544.0000
www.tremnet.com.br

Tremnet
Conectando horizontes

FORROS EM PVC BRANCO E COLORIDO
ACABAMENTOS EM PVC
METALON GALVANIZADO
MANTA TÉRMICA / DIVISÓRIAS
ACESSÓRIOS PARA INSTALAÇÃO
VENHAM CONFERIR NOSSAS OFERTAS

f NX Forros Pvc

Aceitamos os cartões:



www.nxfornos.com.br
e-mail: contato@nxfornos.com.br

31 3511-3778 / 3595-0145 / 9237-0916
Av. Belo Horizonte - 945 - Cruzeiro do Sul, 32.672-805 - Betim

Audiência pública discute violência

Com o objetivo de discutir ainda mais esta questão, o dia 17 de março foi marcado por uma Audiência Pública na Câmara de Betim. O evento contou com a presença de representantes governamentais, Vereadores e deputados, sociedade civil organizada, entidades de classe do setor produtivo, Associação Comercial e Empresarial-ACE, SindComércio, Sindicato dos Comerciantes, Seccomercio de Betim, Associações comunitárias e representantes das polícias militar e civil.



A reunião trouxe à tona mais uma vez a questão da insegurança para o debate público. E teve como foco também colher dados da escalada da violência em Betim, a partir de informações prestadas pelas polícias, Civil e Militar e da Superintendência de Segurança Pública Municipal, além de traçar planos pra o setor.

O Delegado Regional da Polícia Civil Kleyverson Rezende, afirmou que os índices de criminalidade aumentaram entre 2012 e 2013. Contra o patrimônio público o aumento foi de 38% e contra a vida humana um aumento de 28%. Segundo ele, o serviço desempenhado pela polícia civil aumentou mais de 25%, mas está sendo feito para buscar o enfrentamento da violência dentro da capacidade laboral, ou seja, do efetivo existente na polícia civil.

Ele afirmou que os números da violência são divulgados anualmente pela Secretaria de Estado de Defesa Social, inclusive com relação ao comércio, que nos últimos tempos tem sofrido com a onda de assaltos à luz do dia, tiran-

do a tranquilidade de quem precisa trabalhar nesta atividade, bem como dos empresários de diversos setores que tem a condução de seus negócios ameaçados dia a dia.

A cidade aponta casos de comerciantes que foram assaltados 8 vezes em menos de dois meses e 2 assaltos em um único dia, como foi o caso da empresária Vania Vieira. **“Falta resposta mais efetiva e pontual do poder público em relação à violência”**, reclama Vânia.

O representante do comando da PM, Major Adriângelo Chaves fez um desabafo dizendo que é preciso haver uma mobilização de todos e que as discussões sejam levadas para todas as instâncias do poder público, como a Câmara de Deputados e Senado federal. **“Parece que nosso grito não tem eco em Brasília. Quem pode fazer alguma coisa é aquele que nós votamos e que nos representa”**, afirmou.

De acordo com a PM o efetivo policial em Betim é de 520 policiais e a previsão é que este número chegue a 716. Mas na avaliação do presidente do

SindComércio, Helvécio Siqueira Braga seria necessário pelo menos 1000 homens para atender a demanda. Ainda de acordo com Helvécio, o comércio é um dos mais atingidos pela falta de segurança.

Ele afirmou que, principalmente os pequenos comerciantes estão sujeitos a todo o tipo de violência e o que se espera é que haja resultados positivos e a favor da cidade. Helvécio condenou a violência psicológica que segundo, ele é uma arma perigosa, que coloca uns contra os outros. **“Vivemos uma situação em que nossos governantes, tanto no legislativo quanto no executivo promovem uma verdadeira farra na ocupação de cargos públicos. Nos últimos tempos temos tido ações que desrespeitam os direitos do cidadão que neles votaram no abuso de aprovação de leis ou simplesmente o não cumprimento do que está estabelecido em leis”**.

Um exemplo do que afirmou Helvécio foi a extinção arbitrária do IPPUB, um importante órgão de planejamento do município, que teve ampla discussão com a sociedade no

momento da criação, mas que na hora da extinção foi feito sem qualquer debate público e análise da importância do órgão. **“Isso também é uma violência contra os direitos dos cidadãos de bem de nossa cidade”**, argumenta Helvécio. Outra situação apontada como violência velada na opinião de Helvécio é o uso de veículos de imprensa, que a cada semana jogam informações duvidosas para a população numa ação de verdadeira IMPRENSA MARROM, promovendo a instabilidade psicológica do cidadão que toma as informações divulgadas como verdade absoluta. **“Isso tudo é feito por detentores do poder, inclusive de mídia, que desrespeitam o cidadão e em nada contribuem com a paz, o desenvolvimento e o equilíbrio social”**, pontua Helvécio.

Em seu desabafo diante da situação de caos instalada pela insegurança na cidade, Helvécio afirma que continuará cobrando das autoridades investimentos em equipamentos de segurança.

Assim como o batalhão que hoje é uma realidade, pois sua obra já se inicia

e tem previsão de entrega em meados de 2015, conquistado através do empenho das entidades, (Sindicato do Comércio, ACE, AME, CRC, AMPEA e OAB), que desde 2010 se uniram com este propósito.

“Segurança e responsabilidade de todos, dever e obrigação do estado” Helvécio sugeriu a criação de uma comissão para discutir efetivamente caminhos para educação da cidade e que recursos sejam direcionados para formação e capacitação dos jovens e do cidadão como um todo. **“Que sejam realizadas campanhas que promovam a paz, campanhas que desestimule os maus intencionados a ter o governo nas mãos. Projetos efetivos que resguardem e garantam investimentos na Educação, investimentos nas pequenas empresas para ajudarem a se desenvolverem e gerar em mais empregos. Esperamos que nossos dirigentes, nossos administradores se sensibilizem com essa nossa necessidade e façam algo prático, efetivo e urgente”**, finaliza.

O Presidente da Asso-

ciação Comercial e Empresarial de Betim, Tomáz Antonio Brum também foi firme em dizer que esta situação não pode ficar apenas na discussão. **“É preciso amenizar de forma urgente a questão da violência”**. Com relação ao comércio, Tomáz afirmou que os comerciantes têm sofrido muito com prejuízos de assaltos constantes e nos investimentos que precisam fazer para obter a própria segurança, na contratação de pessoal e equipamentos de monitoramento.

Todos os participantes da audiência foram unânimes em afirmar que o problema é complexo, é uma questão social. Falta de escola, falta de saúde, falta de educação e justamente neste cenário e neste debate, que se pode construir uma situação de melhora na questão social, para se resolver realmente o problema da segurança pública, e conseqüentemente o problema da violência. O fato é que o governo em todas as suas instâncias e com a participação da sociedade precisa agir mais rápido no enfrentamento destas questões fazendo os investimentos necessários.

Violência e insegurança em Betim

Reportagem: Célio Rocha



Protesto realizado em fevereiro motivou a realização da audiência pública



Em fevereiro, comerciantes betinenses indignados com a onda de assaltos em lojas no centro de Betim, realizaram protesto para cobrar das autoridades providências e ações urgentes contra a violência e insegurança na cidade. O protesto na ocasião chegou à Câmara Municipal para reivindicações junto ao legislativo. O movimento ganhou as ruas com adesão, principalmente de comerciários que não tem tido tranquilidade no ambiente de trabalho. Motivou também o apoio da imprensa e a participação de moradores, inclusive em campanhas em outdoors em prol da paz e pela segurança do cidadão.

AÇÕES PROPOSTAS

Ao final do debate foi instituída uma Comissão Pela Pacificação e Segurança Pública de Betim composta pelo vereador Eutair e mais dois vereadores representando a Câmara Municipal, representantes das polícias: Civil e Militar, do Ministério Público, o Superintendente de Segurança Pública representando a prefeitura e representantes da ACE- Associação Comercial e Empresarial de Betim, do Sindicato Patronal do Comércio e CDL. Na reunião do dia 18/03 foi aprovado um requerimento convidando o Prefeito Carlaile Pedrosa para compor a Comissão e agendar uma audiência com o Governador do Estado. A Comissão Pela Pacificação terá a tarefa de encaminhar as seguintes propostas deliberadas nesse fórum:

- Cobrar a construção do batalhão;
- Solicitar ao Governador do Estado a ampliação do número de policiais para Betim;
- Promover campanhas pela paz;
- Pautar o debate sobre maior investimento na guarda municipal e seu armamento;
- Intensificar as ações do GGIM- Gabinete de Gestão Integrada Municipal;
- Elaborar outras ações emergenciais conjuntas entre os três poderes para a redução da violência na cidade.;
- Envolver a comunidade nas ações contra a violência;
- Viabilizar a criação de um centro de recuperação de menores infratores;
- Articular a vinda de ampliação de programas sociais de prevenção para Betim (Ex. CENPEC, Olho Vivo);
- Publicar boletins periódicos de crimes violentos no Município;
- Promover campanhas locais pela pacificação e segurança de Betim;

No final de junho haverá nova audiência pública para que a Comissão apresente à população os resultados destes três meses de trabalho.

Fonte: www.seds.mg.gov.br/ www.camarabetim.mg.gov.br



Artigo

Christian Lara

**Cliente bem atendido.
Retorno garantido.**



- Vise à satisfação do cliente e não apenas o serviço;
- Solucione os problemas sem culpar a si próprios ou aos outros;
- Estimule o feed back contínuo; etc

Quando a expectativa é maior que o resultado, gera uma frustração. Quando a expectativa é igual ao resultado, gera uma satisfação. Agora quando a expectativa é menor que o resultado, gera o encantamento.

Razões para buscar a excelência no atendimento ao cliente:

- Cliente bem tratado volta sempre;
- O profissional do atendimento tem 70% da responsabilidade sobre a satisfação do cliente;
- Nem sempre se tem uma segunda chance de causar boa impressão;
- Cada cliente insatisfeito conta para aproximadamente vinte pessoas enquanto que os satisfeitos contam apenas para cinco.

O custo para conquistar um novo cliente é três a quatro vezes maiores que para manter os já existentes. Bom atendimento é oferecer um pouquinho a mais do que o cliente espera. Atendimento excelente é ter satisfação em dar aos outros um pouco mais do que eles esperam. É preciso prestar atenção e se adaptar às mudanças que ocorrem ao nosso redor, e a adaptação é um dos talentos mais valorizados no mundo do trabalho atual. O cliente é a pessoa mais importante do nosso negócio. Desenvolva todo o esforço para satisfazer as necessidades do cliente, procure encantá-lo sempre.

Peça sempre alguma COISA!

- C – conselho
- O – orientação
- I – informação
- S – sugestão
- A – aproximação
- E seja Humilde sempre....

Christian Lara

Coordenador RH do Super Luna Supermercados
e Tutor na Faculdade UNOPAR Betim – Pólo II

O cliente é a base de tudo. Conhecê-lo é essencial e é possível ter clara percepção de oportunidade e as estratégias de negócio podem ser desenvolvidas.

Devemos ter sempre atenção ao cliente. Deve-se ver, ouvir e sentir o cliente, levando-o em consideração de forma natural e sem exageros.

Apresente-se, cumprimente-o e se coloque sempre à disposição. Pergunte seu nome e use-o durante todo o atendimento.

Garanta a sua satisfação:

- Trate os problemas pelo lado profissional, não pessoal;
- Detecte o estresse prematuramente e previna-o;



Artigo

Eliene Rezende

Jornada de Trabalho

A jornada de trabalho normal é a de 44 horas semanais (8 h. de segunda a sexta e 4 h. no sábado), podendo haver autorização de compensação, distribuindo as horas do sábado nos demais dias da semana.

Horas extraordinárias devem estar previstas em contrato e não poderão exceder, somada com a jornada normal, a 10h e serão pagas acrescidas de 50% ou valor maior se previsto na Convenção Coletiva.

Trabalho Noturno - realizado entre as 22 horas até às 05 horas do dia seguinte deve ser pago com adicional de 20% ou valor maior se previsto na Convenção Coletiva. Os minutos relativos às horas trabalhadas devem ser multiplicados por 1,145857 para serem transformados em horas noturnas. A justiça tem estendido essas horas noturnas até depois das 5h. se o funcionário continuar trabalhando.

Trabalho aos domingos/feriados - autorizado para algumas atividades, mas outras devem remunerar esses dias como horas extras se não for autorizada a compensação por folga em outro dia. A Portaria 375 do MTE autoriza a proibição se houver mais de uma irregularidade em saúde e segurança do trabalho nos últimos 5 anos.

Controle da jornada - obrigatório para empresas com 10 ou mais funcionários. Deve ser realizado em ficha, livro ou ponto eletrônico com as horas efetivamente trabalhadas. Atrasos ou antecipações 5 minutos fora da jornada, que não excedam 10 minutos/dia, não são contadas como horas faltosas ou horas extras.

Intervalo para alimentação e repouso, de 1 a 2 horas, deve ser concedido para jornada semanal de 44 horas e de 15 minutos se trabalhar de 4 a 6 horas/dia e não são contados na jornada. O descanso entre uma jornada e outra deve ser de 11 horas, no mínimo. Há jornadas e intervalos diferentes como para digitadores, menores, telefonistas, amamentação, atividades insalubres ou perigosas etc. Deve haver escala de revezamento para que o Repouso Semanal Remunerado coincida com um domingo no mês ou a cada 15 dias, no caso da mulher.



Eliene Rezende

Delegada do CRCMG - Seccional Betim.

Contato: delegaciarcrcbetim@equilibriocontabilidade.com.br

www.lojasboyzinhos.com.br

Lojas Boyzinhos

a Loja da **Criança**

10x s/ juros

VISA MasterCard

Declaração de Imposto de Renda 2014

Os contribuintes têm até 30 de abril para enviar as informações à Receita Federal e, neste ano, o Fisco espera receber 27 milhões de declarações. Basicamente, estão obrigados a prestar contas aqueles que receberam valores tributáveis acima de R\$ 25.661,70; receberam rendimentos isentos acima de R\$ 40 mil; obtiveram ganho de capital tributado; realizaram operações em bolsa de valores; possuem bens em valor superior a R\$ 300 mil.

O contribuinte que encontrar dificuldades para preencher sua declaração poderá tirar suas dúvidas pela internet. Desde o dia 13 de março está no ar o primeiro de uma série de vídeos com as novidades da Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física de 2014, além de dicas importantes para evitar erros no preenchimento do formulário. O vídeo está disponível no canal da Receita Federal no YouTube.

Vale lembrar que, se o contribuinte obrigado não entregar a declaração, sofrerá a punição de 1% ao mês de atraso (sobre o imposto devido), além de o CPF ficar irregular perante a Receita Federal do Brasil.

Fonte: www.dgabc.com.br

Imposto de Renda e INSS: entenda os descontos no seu salário



Imposto de Renda e INSS (Instituto Nacional de Seguridade Social) são contribuições comuns a todos os trabalhadores brasileiros com carteira assinada. Juntos, eles representam uma boa fatia do salário mensal, que também pode sofrer descontos referentes a benefícios como planos de saúde, previdência privada, auxílio-refeição e vale-transporte.

Saiba como calcular o valor de sua hora extra. Para entender os descontos no seu salário é preciso, primeiro, levar em conta os descontos de Imposto de Renda e INSS. Depois de calculados esses valores, o trabalhador deverá deduzir os descontos feitos a título de benefício. No caso dos salários, a base de cálculo é a remuneração mensal menos:

- a) o valor da contribuição ao INSS; e
- b) R\$ 179,71 por dependente legal.

Remuneração mensal: salário fixo, salário variável, descanso semanal remunerado, adicional noturno e outros, se aplicáveis.

Contribuição ao INSS: porcentagem sobre a remuneração mensal, com teto máximo de R\$ 482,93.

Dependente legal: pode ser o marido ou a mulher, filho, filha ou enteado até 21 anos (pode ser até 24 anos se forem universitários ou estiverem cursando escola técnica de segundo grau), todos não declarantes de IR.

Exemplo: Um empregado que ganha R\$ 2.500 e tem um filho como dependente legal pagará 7,5% de IR e 11% de INSS.

CÁLCULO DO IMPOSTO DE RENDA


Salário bruto menos o valor dedutível por dependente legal e desconto de 11% de INSS. Em números, isso representa: R\$ 2.500 - R\$ 275 (11% de INSS) - R\$ 179,71 (desconto do dependente) = R\$ 2.045,29 (base de cálculo).

O empregado deve multiplicar a base de cálculo por 7,5 (alíquota de IR) e dividir por 100. Sobre o resultado, subtrair os R\$ 134,08 (dedução estabelecida para salários entre R\$ 1.787,78 a R\$ 2.679,29). O resultado final será o valor do IR a ser descontado mensalmente: R\$ 19,32.

Quem é de casa pensa na sua saúde todos os dias.

Conte com a gente, sempre que precisar, nas clínicas, no Hospital Clinicare, na sua empresa e até na sua casa.

 **Laborclínica**
LABORATÓRIO

www.laborclínicalaboratorio.com.br
3532-2100 .  /laborclínica

Consulte sempre seu médico.



Artigo
 Tomaz Antônio Brum

O Marco Civil da Internet, e as distorções das informações.



Chamou a atenção de muitos esta semana (23 a 29 de março), principalmente dos usuários mais presentes da Internet e suas redes sociais, a aprovação do Marco Civil da Internet (Projeto Lei N.º 2.126, de 2011).

Discussões acaloradas tomaram conta da rede, ativistas promoveram compartilhamentos de protestos contra o marco civil, e o mote desses “protestos virtuais” sempre apontava para o fim da privacidade e do direito de expressão que o tal marco representaria. Não faltaram também aqueles que aproveitaram o momento para dirigir críticas duras ao governo federal, acusando-o de tentar com o novo marco, controlar e ter acesso às informações armazenadas na internet.

Mas o Marco Civil é justamente o contrário que estas pessoas o “acusam” de ser, aliás, o texto na verdade não apresenta nada de novo, nada além do que a constituição já nos garante desde 1988, sobretudo quanto à garantia da privacidade, da inviolabilidade das nossas comunicações e indisponibilidade de nossos dados e personalidade, o novo marco, apenas regula e reforça no uso da Internet, essas garantias.

É quase inacreditável, perceber que quem milita contra o Marco Civil, usa como argumento contrário, justamente o

que o marco defende, e estes indivíduos dizem serem a favor. Até a tal neutralidade está garantida no Marco Civil aprovado, palavra que virou moda e por isso (e só por isso!) é característica tão defendida por muitos.

Chega a ser preocupante como opiniões e “certezas” tomam conta de determinado assunto, e a falta de informação (intencional ou não), distorce a realidade, a ponto de ser tão contraditório como este caso do Marco Civil, e justamente sobre um tema intimamente ligado ao acesso da informação, onde o “terreno” é fértil para obtê-la.

Um cuidado maior tem que ter, sobretudo neste período em que as eleições começam a se aproximar, boatos, intrigas, denúncias, disse-me disse, irão “pipocar” nas redes sociais, blog e afins, cabendo a cada um de nós, como um ato de responsabilidade, usando da própria internet, atestar a origem da fonte e a informação real.

E sobre o Marco Civil, aí está o link que dá acesso ao texto aprovado:

<http://estaticog1.globo.com/2014/03/25/marcocivilInternet-textofinalcamara-25mar2014.pdf>

Tomaz A. Brum
 Presidente ACE Betim



Artigo
 Mardele Eugênia T. Rezende

Esse negócio vai dar certo?

É a pergunta que mais se ouve quando alguém resolve abrir um novo negócio. E nesse momento o perfil do empreendedor conta muito. Se ele for empolgado, apaixonado pelo que faz, corajoso, antenado e independente, faz toda diferença. Mas somente esses adjetivos não são suficientes para garantir o sucesso do empreendimento.

Além dos atributos acima o empreendedor precisa saber buscar as oportunidades e calcular os riscos do negócio. Para isso precisa ter em mãos o máximo de informações que poderão afetar o seu empreendimento. Precisa estabelecer metas, planejar e monitorar suas ações. A rede de contatos também é primordial para o sucesso do negócio.

Mas por onde começar?

Quando vamos construir uma casa, fazer uma viagem ou qualquer outra atividade do gênero, temos que PLANEJAR, para que tudo dê certo. E empreender pode ser uma viagem para um lugar desconhecido, cheio de armadilhas e insucesso, caso não seja feito um bom planejamento.

Para ajudar aquele que quer empreender

o PLANO DE NEGÓCIO é uma excelente ferramenta. Ele funciona como um mapa de percurso, pois descreve quais os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, reduzindo assim os riscos e as incertezas.

Preparar um plano de negócio exige persistência, pesquisa e muita criatividade por parte dos envolvidos. Uma dica é buscar a ajuda do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), que oferece cursos e palestras, consultorias e informações de gestão. O próprio Plano de Negócios é um dos produtos da consultoria, que disponibiliza em seu site um roteiro para sua elaboração.

Vale ressaltar que o empreendedor que já abriu o seu negócio e está com dificuldades para geri-lo também precisa procurar ajuda especializada.

Bom trabalho e muito sucesso em seu negócio!

Mardele Eugênia T. Rezende
 Sócia/ Gestora da Faculdade AAS de Betim Ltda,
 especializada em Direito do Trabalho



Concurso frase premiada

Parabéns Stephany dos Santos Rocha da loja Pit Girl, ganhadora de um vale compras no valor de R\$300.00 do concurso Frase Premiada edição 13

Participe você também, para concorrer basta preencher o cupom que encontra-se na coluna Hit, pagina 15 desta edição e enviar conforme o regulamento. Boa sorte!!!



CADERNO DE OFERTAS


ComComercio.com
O Shopping do Comércio



Bolsa Handbags

De R\$ 169,90 **Por R\$ 84,90**

Loja: Valorini



Isca de Frango à Milanese

Por R\$ 16,00

Loja: Peixe & Cia



3 Sessões de Peeling de Diamante ou Químico

De R\$ 270,00 **Por R\$ 240,00**

Loja: Naruna Medícia Estética



3 sessões de Peeling Clareador

De R\$ 150,00 **Por R\$ 60,00**

Loja: Brenda Lobato



Vestido Justo

De R\$ 89,99 **Por R\$ 49,99**

Loja: Finna Estampa



Vestido Jo Fashion

De R\$ 245,00 **Por R\$ 171,50**

Loja: Villa Smeia



Pasta de Amendoim 160GR

De R\$ 8,90 **Por R\$ 6,90**

Loja: Casa Viverdes



Fruteira com Três Bolas Marron

De R\$ 64,90 **Por R\$45,43**

Loja: Espaço Requite



Blusa de Cetim

De R\$ 259,80 **Por R\$ 155,90**

Loja: Botanica



Cropped Jeans

De R\$ 199,90 **Por R\$ 97,90**

Loja: Valentina Vest



Detergente Líquido maçã 5 litros Sol

De R\$ 10,98 **Por R\$ 9,80**

Loja: Climpo - Casa da Limpeza



Kit Sensual

De R\$ 40,40 **Por R\$ 18,90**

Loja: Sensualite Boutique



Luxo de Sexta a Domingo por casal

De R\$ 650,00 **Por R\$ 550,00**

Loja: Recanto Azul



Kit Bourjois

De R\$ 124,70 **Por R\$ 99,80**

Loja: Racco - Betim



Blusa de Cetim

De R\$ 590,00 **Por R\$ 469,00**

Loja: Espaço Requite



Calça Morena Rosa

De: 259,90 **Por R\$ 181,93**

Loja: Villa Smeia

ACESSE: WWW.COMCOMERCIO.COM

CONTATO: 31 3031-3273

MINHA EMPRESA, MEU NEGÓCIO

Nesta edição trazemos o perfil da empresária Thais Coelho, proprietária do RESTAURANTE IMPERADOR. Juntamente com seu pai, Sr. José de Assis Coelho, ela administra 2 lojas e se prepara para abrir a terceira. Thais conta como entrou no ramo de alimentação e o que faz para enfrentar os desafios desta atividade comercial garantindo qualidade e bom atendimento aos seus clientes.



Como você iniciou seu negócio?

Uma boa oportunidade surgiu, embora inesperada. Minha família está no comércio há muitos anos, mas nunca havíamos tralhado com o ramo de restaurantes. Nos unimos e com muito trabalho, hoje estamos caminhando para a terceira loja.

Quantos restaurantes vocês possuem? São todos em Betim e onde estão localizados?

No momento temos duas lojas, uma no Betim Shopping e outra no Villa Soleil. Em breve abriremos a terceira no Monte Carmo Shopping.

Porque decidiu investir na montagem de uma unidade no Shopping?

A cidade está crescendo e necessitando de novos centros comerciais de boa estrutura e de potencial de negócios. Vimos neste novo empreendimento uma boa oportunidade para investirmos em um espaço que tem tudo para ser de grande sucesso.

Quais os maiores desafios deste mercado?

Hoje a principal dificuldade é mão de obra. Mas também a burocracia e a falta de incentivos para pequenas empresas ainda representa um fator crucial.

Existe muita concorrência? Qual é o público alvo de seu negócio?

Sim, existe concorrência. Mas acredito que há público para todos. Atendemos clientes que buscam qualidade, variedade e bom atendimento, além de boa localização e comodidade.

O que você pensa sobre o mercado da alimentação/restaurantes em Betim?

Vemos que nossa cidade apresenta, cada vez melhores opções nesta área. Por isso, temos que valorizar o comércio local e incentivar os empreendedores que em muito contribuem para o nosso desenvolvimento.

Qual a importância do marketing na divulgação do seu negócio?

A propaganda é a alma do negócio não é?! É sim, de grande importância e temos nos preparado nesta área para nossos novos projetos.

Qual o diferencial da sua empresa no mercado? E com relação aos seus clientes e colaboradores?

Oferecemos um ótimo mix de variedades em nossos self-services, além de já termos na loja do Betim Shopping e em breve nas demais, a opção do churrasco. Nossas lojas estão em pontos com boa localização e fácil acesso. Estamos sempre atentos as sugestões de nossos clientes e procuramos atendê-las para melhor satisfação do público. Nossos colaboradores em sua maioria estão conosco desde o início do nosso negócio, e, portanto em muito contribuem para mantermos a satisfação de nossos clientes.

O que você acha do comércio virtual? Sua empresa realiza ações de venda on line?

Vejo como uma ótima e cada vez mais presente forma de contato com o cliente. Não no momento.

Qual a importância das redes sociais no desenvolvimento de novos negócios?

Com certeza a empresa que não utilizar vai ficar pra trás. Hoje é uma excelente ferramenta para manter o relacionamento com o cliente e se fazer a mostra no mercado.

Qual a importância da fidelização dos clientes?

Vemos como muito importante principalmente por mostrar que estamos no caminho certo. Temos clientes que estão conosco desde os primeiros meses, presentes todos os dias. E ficamos muito felizes com isso.

Que ações sua empresa realiza para garantir qualidade e bom atendimento aos clientes?

Começamos principalmente pelos fornecedores, garantindo a boa procedência e a entrega diária de produtos frescos. Como dito, estamos atentos as opiniões de todos para melhora constante.

Endereço dos Restaurantes:

Av Edmeia Mattos Lazarrotti 1655, lj 176, Betim Shopping
 Av Edmeia Mattos Lazarrotti 2765, 2 Piso, Villa Soleil
 E em breve nova loja Monte Carmo Shopping
 Facebook: facebook.com/imperadorrestaurantes



Turismo em destaque

Célio Rocha

Circuito Verde Trilha dos Bandeirantes realiza Famtour em 5 cidades

Nos dias 29 de março, 5 cidades do Circuito Verde Trilha dos Bandeirantes: Esmeraldas, Pará de Minas, Onça do Pitangui, Pitangui e São Gonçalo do Pará receberam destaque no âmbito turístico, com o I Famtour organizado pelo Circuito, em parceria com a operadora de receptivo Vivica Tour, de Ribeirão das Neves. O evento foi realizado graças à parceria do Circuito com a Operadora, os municípios integrantes do Circuito e outros parceiros como hotéis e restaurantes trazendo para as cidades, aproximadamente 16 profissionais entre agentes de viagens e operadores, guias de turismo e jornalistas da área do turismo de Minas.

Além de conhecer um pouco do potencial turístico das cidades visitadas os profissionais receberam informações sobre o "Trade Turístico" do Circuito Verde. O Trade Turístico é o conjunto de estrutura do produto turístico da região que engloba meios de hospedagem, bares e restaurantes, centros de convenções e feiras de negócios, agências de viagens e turismo, guias de turismo e empresas de transporte, bem como os atrativos turísticos oferecidos pela localidade sejam eles históricos, culturais, naturais, etc.

O objetivo do evento é atrair agências de viagens estaduais e nacionais para o turismo das cidades do circuito preparando os agentes de viagens e operadores para a venda deste produto turístico no mercado nacional, em que a divulgação do turismo ganha mais visibilidade e qualidade.

"Juntos somos fortes", esta é frase incansável da Gestora do Circuito Verde, Fátima Amaral que na parceria com a Vivica Toure os municípios proporcionou aos profissionais do turismo uma experiência inigualável de conhecimento técnico para que possam avaliar planejar e pensar com criatividade as inúmeras possibilidades de roteiros turísticos dentro do Circuito Verde.

E finalizando meu relato sobre este Famtour a pergunta de sempre:

POR ONDE É QUE VOCÊ ANDOU QUE NÃO CONHECE MINAS, UAI???

Agradecimentos: Vivica Tour e Circuito Verde pelo convite e este colunista à participação neste Famtour que enriqueceu ainda mais a sede de conhecimento sobre o potencial das cidades de Minas.



Célio Rocha

Jornalista e especialista em Marketing Turístico e Hoteleiro

NUSA

AR CONDICIONADO e REFRIGERAÇÃO

Vendemos, instalamos e realizamos manutenção em ar condicionado e refrigeração. Garantimos o conforto térmico, e a saúde de seu ambiente. Equipamentos modernos, econômicos, que eliminam até 99% das bactérias e vírus.

www.arcondicionadonusa.com.br

3511 8782

Av. Teotônio Parreira Coelho, 817 Jardim da Cidade - Betim





Coluna Hit
 Marcia Werneck

Bom exemplo

A Jornalista betinense, Flávia Freitas foi indicada ao Prêmio “Bom Exemplo” na categoria “Cidadania”. A campanha “Quinta do Bem”, idealizada por ela, motivou a indicação. O projeto – “Quinta do Bem” motiva as pessoas a se tornarem doadores de medula óssea à pacientes diagnosticados com leucemia. A votação é de 11 a 27 de abril, e o resultado final será dia 29. O site para votação é o www.premiobomexemplo.com.br.



Flávia Freitas e Ana Paula Gomes de Castro que faleceu em Nov/2012

Sarau de Debutantes

Parabéns a todos os profissionais que participaram do primeiro Sarau de Debutantes que aconteceu no último dia 23/03 no espaço Versailles em Betim.



Curtição



As amigas curtindo na inauguração do bar Quatro Cantos no último dia 30/03 em Betim. Na foto: Tâmissa Andrade, Olívia Souza, Luana Emídio, Sabrina Bittencourt e Andreia Melo.



Os apaixonados Luiza Matos e Paulo Nogueira, Curtindo o Show Planeta Brasil no último dia 23/03.

Bom Exemplo elege coronel Cláudia Romualdo como personalidade



A coronel Cláudia Romualdo, primeira mulher a assumir o comando de policiamento de Belo Horizonte, foi escolhida como personalidade do ano de 2013, pelo Prêmio Bom Exemplo. Ela lidera 5.3 mil policiais que fazem a segurança dos 2,5 milhões de habitantes da capital mineira. Mas o que a incomoda é ter que lidar com as brechas na legislação brasileira. “O que me preocupa profundamente é ver os nossos policiais efetuando prisão da mesma pessoa repetidas vezes”, explica ela, acrescentando que isso ocorre por não haver medida efetiva para interferir neste ciclo. Um painel com fotos dos ex-comandantes do policiamento da capital, todos homens, faz parte da sala ampla onde trabalha. Ela será a primeira mulher a aparecer na galeria. Fato, ela diz, que nunca a levou a vivência de uma experiência ruim. A escolha como personagem do ano de 2013 é fruto da luta diária da coronel contra o crime. Sobre o prêmio, ela acredita que as pessoas devem fazer o certo como uma forma permanente de conduta e incentiva as boas práticas. “Qualquer de nós pode ser um bom exemplo. Basta que queira”, diz.

Fonte: www.amigosdecaserna.com.br

Parabéns



Mais um ano de muitas felicidades é o que desejo a Camila Aguiar que soprou velinhas no último dia 23/03.

Premiação



A Ramacrisna recebeu o prêmio Objetivos do Milênio Minas, projeto CAER (centro de Apoio Educacional Ramacrisna) a solenidade aconteceu na Cidade Administrativa no último dia 24/03 (créditos da foto Beatriz Miranda)

Mizuno Half Marathon



Determinação, Superação e Incentivo é o que determina a participação dos amigos no MIZUNO HALF MARATHON, 21km de muita alegria. Com Sr Rubens, Maria da Conceição Faria e Romulo Sat André.

Formatura



Parabéns duplo para Barbara Braga, pela formatura no último dia 13/03 e o aniversário. Felicidades e sucessos

Promoção Jornal do Comércio

Incentivo Cultural = Frase Premiada Edição nº014
Prêmio: R\$300,00 em compras

Nome: _____ CPF: _____

Endereço: _____ Cidade: _____ CEP: _____

Tel.: _____ E-mail: _____

Tema: (DIA DAS MÃES) _____

*Obs.: Usar apenas as duas linhas para escrever a frase

Empresa onde Trabalha: _____ Cargo ou Função: _____

Regulamento:
 Para concorrer os comerciários e ou comerciantes deverão preencher completamente este cupom, entregá-lo no sindbetim ou encaminhar através de foto ou scaneado para o email, comunicacao@jcbr.com.br, ou ainda, através de SMS para o tel. 31-8462-3074 até o dia 2 de Maio. A frase vencedora será aquela que melhor se identificar com o tema proposto. O ganhador no ato da retirada do prêmio autorizará o uso de sua imagem para publicação. Só poderão participar comerciantes e comerciários devidamente identificados, sendo uma frase por pessoa. O valor de R\$300,00 será dado em forma de vale compras que só poderá ser usado para compras em uma das lojas anunciantes do JCBR edição nº14 e ou, em uma das lojas do shopping virtual COMCOMERCIO.COM

Favor preencher e entregar no SindBetim - Endereço: Av. Amazonas, 152 B, Centro, Betim/MG



PROTEJA O QUE É IMPORTANTE PRA VOCÊ

**A VIDA MERECE TRANQUILIDADE.
E O SEU PATRIMÔNIO, SEGURANÇA.**

Com profissionais qualificados e equipamentos modernos, a Portal monitora sua residência, comércio e indústria 24 horas para você viver sem medo.



MONITORAMENTO 24H • ALARMES • CÂMERAS DE SEGURANÇA

www.portals.com.br • 3544-0044

