

JC BR

JORNAL DO COMÉRCIO DE BETIM E REGIÃO

Márcia Werneck Conversa

Programa de entrevistas estreia com bate-papo sobre carreira, cultura e novos projetos com a atriz e produtora Adriana Rabelo. E para despertar a curiosidade, prévia do que rolou na conversa com Érika Gramiscelli, pentacampeã brasileira de Mountain Bike, que irá ao ar no início de março. Pág.09



Combustível

Corrida por menor preço agita motoristas de Betim e região.

Pág.03



Eleição ACE

ACE Betim empossa nova diretoria para biênio 2015/2017 liderada pelo novo presidente, o empresário Augusto Freitas – Usina Choperia e Restaurante – e o vice Joel Fernovendes – JP Outdoor –.

Pág.03

Racionamento de água



Desperdício e falta de consciência da população tem prejudicado, ainda mais, a questão da água em Minas Gerais e em todo o país. Apesar do alerta, Copasa afirma que Betim ainda não passa por fase crítica, mas ressalta medidas preventivas.

Pág.10

Benefício

Supermercados BH já esta fornecendo através do Cartão do Comerciante. Em Breve Super Luna.

Pág.14



Rebanhão do Senhor

30ª edição do tradicional evento cristão promovido pela Renovação Carismática Católica, neste ano com o tema “Deixai-vos conduzir pelo Espírito Santo”, lotou mais uma vez o Poliesportivo Divino Braga no período de Carnaval.



Pág.10

Fique Ligado!

Escritório Mantuano e Neves, especializado em Direito Empresarial e Imobiliário, é o mais novo parceiro do SindBetim!

Pág.14

Editorial

**Relato de dois anos:
é tempo de comemorar!**



Em janeiro o JCBR – Jornal Do Comércio – completou dois anos. 24 meses de empenho, aprendizado e vitórias ilustradas em páginas e pautas variadas. Inicialmente como veículo direto do Sindicato Patronal do Comércio de Betim e Região – SindBetim –, o jornal veiculado possuía aspecto de revista e discussões mais fechadas. O comércio e suas respectivas repartições eram a prioridade.

À medida que a caminhada trilhava novas aventuras e, por consequência, ganhava experiência, variações passaram a ser aplicadas. Tais mudanças acarretaram em um novo projeto gráfico e em uma linha editorial mais abrangente. Além do dia a dia do comércio, personalidades e temas necessários à sociedade, como dicas para o verão, cultura e saúde passaram a integrar o cronograma das edições.

Tendo em vista a autonomia que o produto mensal conquistou, o SindBetim passou a ser um parceiro e fonte para conteúdos que dizem respeito ao universo sindical, comercial e necessidades que envolvam comerciantes e comerciários. Além dessas e outras temáticas retratadas, um estilo que caiu na graça do público foram matérias em estilo perfil. Desenvolvidas com o intuito de retratar a história de indivíduos atuantes no setor, o JCBR tem fixo nas edições “Minha empresa meu negócio” e “Minha história no comércio”, ambas produzidas com personagens do comércio local.

Nessa mesma linha, porém a par-

tir da 18ª edição, que marca um novo ciclo do jornal, especiais com personalidades passaram a estampar as páginas. A bailarina do Faustão Camila Lobo foi quem iniciou a recente vertente, que também já contou com a participação do atleta de bicicross Matheus Lott e da Miss Minas Gerais 2014, Karen Porfiro. O que passou a ser ainda mais evidente para a equipe do jornal foi a quantidade de pessoas ricas em histórias para contar, independente se são artistas, atletas, modelos ou se atuam em quaisquer outra profissão.

Por ser uma edição voltada para uma data comemorativa, além de todos os elementos já citados, você que é nosso leitor, tem a chance de acompanhar o início de uma ramificação do JCBR. A nova aposta – Márcia Werneck Conversa – apresentada pela empresária Márcia Werneck, já neste mês disponibiliza na internet dois programas. A atriz betinense Adriana Rabelo e a atleta pentacampeã brasileira de Mountain Bike, Érika Gramiscelli, são as primeiras celebridades que abrilhantam o quadro.

Em tempo, sem esquecer a época em que a sociedade vive no momento, o JCBR preparou matérias sobre impostos, contribuições sindicais, verão e até sobre a festa mais popular do país, o Carnaval. As boas novas também alcançaram os artigos e temas inovadores são o que não irão faltar em 2015.

Boa leitura!



Eliene Rezende

Contratação de aprendiz



O Decreto 5.598/2005 regulamentou a aprendizagem, determinando que todas as empresas de médio e grande porte, com sete ou mais funcionários, contratem aprendizes, estando dispensadas as microempresas e as pequenas empresas. O contrato de aprendizagem deve ser escrito e por prazo determinado não superior a dois anos para que o empregador assegure formação técnica-profissional ao aprendiz inscrito em programa de aprendizagem e ser acompanhado por um responsável que deverá seguir este programa.

Aprendiz é a pessoa de 14 a 24 anos que esteja na escola, caso não tenha concluído o ensino médio ou pessoa deficiente mesmo com idade superior. O percentual é de 5 a 15% do total de empregados, cujas funções demandem formação profissional. Estão excluídos da base para cálculo da cota de contratação, a título de exemplo, os empregados temporários e eventuais aprendizes já contratados.

O aprendiz deve receber o salário mínimo por hora, se não houver acordo ou

convenção coletiva que estabeleça piso maior. Devem ser fornecidos vales para o transporte necessário aos deslocamentos entre casa, instituição formadora e empresa. A alíquota do FGTS é de 2%. São computadas as horas das atividades práticas e das atividades teóricas, além do descanso semanal remunerado e feriados. A jornada de trabalho, incluindo as horas de atividades teóricas e práticas, pode ser de 6 horas/dia se não tiver concluído o ensino fundamental ou de 8 horas diárias, quando já tiver concluído. As férias do aprendiz, menor de 18 anos, devem coincidir com as férias escolares.

O contrato de aprendizagem se extingue quando finalizado o prazo de duração ou quando o aprendiz completar 24 anos, se não tiver deficiência. Poderá haver a extinção antecipada quando não houver adequação do aprendiz, quando este cometer falta grave, quando perder o ano letivo por falta ou a pedido do aprendiz. Entretanto, a cota deverá ser mantida com nova contratação.

Eliene Rezende

Delegada do CRCMG - Seccional Betim.

Contato: delegaciarcrbetim@equilibriocontabilidade.com.br

Expediente

Redação Bárbara Braga
Diagramação JulianoJobs
Fotografia Márcia Werneck
Comercial Márcia Werneck
Administrativo Júlio César Diniz
Financeiro Humberto Patrocínio
Impressão Fumarc
Tiragem 6000 exemplares

Contato

JCBR
Jornal do Comércio de Betim e Região
(31) 3031-3273
contato@jcbr.com.br
comunicacao@jcbr.com.br
Avenida Amazon, 152 B
Centro / Betim

O jornal do Comércio não se responsabiliza pelo conteúdo dos artigos veiculados. Reiteramos que estes são assinados e não correspondem, necessariamente, a opinião do jornal.

Preço de combustível em alta incentiva meios de locomoção alternativos

Medidas alternativas passam a ser tomadas por motoristas em busca de economia

A economia não vai bem e um dos sintomas que ilustra essa situação é o alto preço do combustível no Brasil, sobretudo, em Betim, cidade da Região Metropolitana de Belo Horizonte, que abriga a Refinaria Gabriel Passos (Regap). Mesmo com produção em casa, os postos do município registram valores que variam entre R\$ 3,19 e R\$ 3,29 para a gasolina comum. Com esses índices a ideia que se tem é que Betim não colhe os frutos, mas paga por produzir e exportar para outras regiões.

Em decorrência dessa situação, muitos motoristas têm deixado o conforto do automóvel estacionado na garagem e novos hábitos, como o deslocamento por meio de transporte público e até bicicleta, passaram a fazer parte do cotidiano. Se o cidadão comum está agindo assim, imagina aqueles que dependem do combustível para o trabalho? Greve. É a medida que tem sido registrada até então para reivindicar o preço da gasolina e óleo diesel. Trechos como Betim/Juatuba, sentido São Paulo, e que envolva também a região Centro-Oeste e Sul de Minas são os que mais englobam as manifestações.

Outro fator que deve ser discutido e colocado em pauta é o aumento que os postos têm registrado, além do que as refinarias registram. Ainda na Região Metropolitana, estabelecimentos já chegaram a crescer até R\$ 0,22 antes mesmo do aumento dos tributos ser oficializado. O valor de acréscimo mais alto anotado foi de R\$ 0,40, em Belo Horizonte, que correspondeu a quase 80% do preço cobrado nas distribuidoras.

A mudança de rotina, como já mencionado, e o hábito de pesquisa é a saída encontrada e sugerida por economistas. Atualmente, sair do destino mais cedo e, às vezes, até cruzar a cidade em busca de um posto “mais em conta” pode salvar o orçamento mensal e dar condição para o cidadão investir o dinheiro em outros departamentos ou em manutenção do próprio carro.



“**Estabelecimentos já chegaram a crescer até R\$0,22 antes mesmo do aumento dos tributos ser oficializado.**”

ACE Betim recebe nova presidência e diretoria para o biênio 2015/2017



No último dia 2 de fevereiro a nova diretoria da Associação Comercial e Empresarial de Betim – ACE – foi empossada para o biênio 2015/2017. Em chapa única, elegeu-se o empresário Augusto Freitas, proprietário da Usina Choperia e Restaurante, para o posto de presidente. A vice-presidência,

por sua vez, vai estar a cargo do também empresário Joel Fernovedes, da JP Outdoor.

Para o novo presidente as expectativas são as melhores possíveis, tendo em vista a equipe que formou para auxiliá-lo durante o mandato. Nomes já conhecidos no cenário betinense

como Wenceslau Moura (Hewa Engenharia), Rafael Diniz (Porteira Velha), Tomaz Brum (Tremnet) e outros compõem a direção. “Escolhi uma equipe com perfil de mudança, aspecto que nos permitirá crescer e ver Betim progredir. Para isso, procurei unir a experiência de alguns já diretores e o ‘sangue novo’ de jovens iniciantes”, pontua Freitas.

Quando questionado sobre novos projetos, Augusto ressalta que ainda é cedo para falar a respeito, apesar das inúmeras ideias que já surgiram. Dentre elas há três que receberam destaque: mudança da sede da ACE, planejamento para novos e mais benefícios para os associados e promover ações para tornar o comércio e a indústria mais visíveis em Betim. A respeito do último aspecto, o presidente evidencia a crise enfrentada pelos setores e aposta em melhorias para fechar 2015 com resultados satisfatórios.

Além dessas pontuações, o empresário comenta ainda

sobre a importância do setor de relacionamento da ACE. “É uma das áreas que hoje requer atenção e é notório que a relação entre instituição e associado ainda é falha. Para isso acontecer é preciso estabelecer credibilidade para com o afiliado e, assim, construir um vínculo duradouro”, avalia. Em contrapartida, Augusto e toda a diretoria espera receber críticas, sugestões e elogios dos associados, criando uma ponte para obter retorno sobre o trabalho que estiver sendo desenvolvido.

Tendo em vista estes ideais, o presidente recém-empossado pretende firmar novas parcerias, sobretudo, para estreitar o discurso entre comércio, indústria, agropecuária e prestação de serviço em busca de fortalecimento para as empresas de Betim. O propósito disso, ainda segundo o presidente, é auxiliar os envolvidos em tarefas e processos que interfiram direta ou indiretamente na economia do município.

Fotos instantâneas ilimitadas tornando seu evento inesquecível

clickclickcabine

(31) 3052-1329
 (31) 9161-3075
 (31) 9996-7138
 (31) 8752-0510

clickclickcabine@gmail.com

Comércio autônomo

Técnicas de venda adaptadas a uma rotina organizada de acordo com as necessidades da revendedora Maura de Sousa



Por falar em cliente, como em qualquer negócio, ainda mais quando o assunto é comércio, ele é a peça principal. Maura relata que é preciso saber conversar e ter disposição para sair e mostrar as novidades. “Não pode existir preguiça ou ficar sem graça, pois se isso acontece, as possíveis clientes ficam por fora do que estamos vendendo”, explica. Para ajudar na propaganda, ela costuma visitar lojas e pessoas já conhecidas.

Essas e outras artimanhas sobre o universo da venda Sousa absorveu quando trabalhou em comércio físico, na época um supermercado e, também em feiras ao ar livre, onde mantinha uma barraca de bijuterias e brinquedos. De acordo com a revendedora, hoje ela está mais tranquila e realizada com o que faz, além de ter a comodidade que o

emprego fixo não oferece.

Mesmo com tantos benefícios listados por Maura, ela expõe um aspecto que pode gerar dificuldade ao profissional: os pagamentos. “Infelizmente nos deparamos com pessoas que nem sempre cumprem com o que foi acordado no ato da compra. Quando isso acontece, para não perdermos o fornecedor, quitamos com recurso próprio”, admite. Ainda segundo revendedora, para evitar essa situação o melhor é buscar conhecimento sobre o novo cliente ou, em último caso, deixar passar a oportunidade de venda.



Como sou dona de casa, descobri que como revendedora eu poderia continuar trabalhando em casa e ter uma renda.



Se o exercício da venda é uma arte, imagina o da revenda? Mais do que vender, é convencer. É criar uma identidade e não ter hora para o trabalho, mesmo que o horário possa ser flexível. Essa é a realidade de Maura Aparecida Pinto de Sousa (51), que há três anos adotou este estilo de vida e profissão. Tudo começou por influência de uma irmã e sobrinha, ambas revendedoras de semijoias. A vontade de Maura, que é dona de casa, de ter o próprio faturamento também foi primordial para a decisão.

Além do dinheiro, o que mais despertou o interesse de Sousa foi a praticidade e o fato de que ela poderia organizar a sua própria rotina de trabalho. “Como sou dona de casa, descobri que como revendedora eu poderia continuar trabalhando em casa e ter uma renda. Foi com esse pensamento que eu comecei a vender”, conta. Assim como a irmã e sobrinha, as semijoias foram os primeiros produtos que comercializou. Com o passar do tempo e a partir de pedidos da própria clientela, passou a vender também lingerie e cosméticos.

Como um revendedor deve se portar segundo Maura de Sousa

- Abordar com calma e bons argumentos;
- Conhecer, de fato, o produto que se vende;
- Trabalhar com preços acessíveis e compatíveis com o mercado;
- Ter atenção com os prazos;
- Ter noção do que é para o consumo e do que é para venda.



Mardele Eugênia T. Rezende
Sócia/ Gestora da Faculdade AAS de Betim Ltda, especializada em Direito do Trabalho



Cristian Lara
Coordenador RH do Super Luna Supermercados e Tutor na Faculdade UNOPAR Betim – Pólo II

Cinco atitudes primordiais em tempos de instabilidade

Não há dúvidas. Enfrentaremos muitos desafios este ano. Período difícil para economia e para maioria dos negócios é o que mais se ouve e se lê no momento.

Este cenário deixou você desanimado (a)?

Você tem dois caminhos: deixar o pessimismo tomar conta ou reagir. Prefere o segundo caminho?

Então confira algumas dicas de atitudes importantes para enfrentar 2015:

1. Xô baixo-astral

Dê um “chega pra lá” nos pensamentos negativos e no mau humor. Ficar o tempo todo dizendo que está ruim e que vai piorar, além de ser muito chato, contamina qualquer ambiente. Busque inspiração em pessoas que pareçam mais otimistas. Não se deixe abater pelo medo. Nosso discurso deve se pautar na “esperança”. Devemos sim procurar influenciar as pessoas, mas através de exemplos de atitudes “proativas” e “corajosas”.

2. Pense antes de agir

Em momentos de instabilidade é comum os ânimos se exaltarem, principalmente no trabalho. Procure agir baseando-se mais na razão do que na emoção. Mantenha a calma, e lembre-se da importância de manter o bom relacionamento. Seja mais tolerante e flexível no modo de agir.

3. Cuide-se mais

DSua saúde física, mental e emocional merece um cuidado especial em tempos que exigirão mais de você.

4. Seja mais criativo e mais produtivo

Em épocas de crise as empresas ficam ávidas por sugestões que reduzam custos e/ou que melhorem a produtividade. Pesquise, converse com seus colegas sobre possíveis melhorias. Analise os problemas que prejudicam a eficiência de algum processo de trabalho. Teste, argumente, proponha mudanças e participe delas. Faça acontecer.

5. Aposte no aprendizado

Faça cursos para se aperfeiçoar. Pesquise sobre a sua área de atuação e sobre outros assuntos. História de quem superou alguma crise é sempre uma boa leitura. A crise passa, e quem tiver essa postura agora terá mais chances de crescimento profissional no momento de retomada da economia.

Faça sua escolha



Comece construindo parceiros, envolva-se e ame o que faz. Colabore, prepare-se e acredite. Lidere e trabalhe em equipe. Faça sua parte e obterá o tão sonhado resultado. Escute, oriente, confie e ajude. Vença adversidade inovando e sendo competitivo. Jamais desista, pois em qualquer que seja o cenário, conte com seu time e com a força da equipe. Abuse da garra, da competência do entusiasmo e da sinergia. Tenha fé, paixão, conquiste e vibre sempre. Sonhe, acredite e vá. Vencer é divertido e necessário. Não espere, pense positivo. Trace metas e objetivos, tenha ambição e planejamento. Valorize seu tempo e o tenha sempre como um aprendizado. Ouçam as pessoas, não tenha medo delas, pois o medo destrói. Identifique-os e os elimine todos os dias. Exerça sua criatividade, tenha entusiasmo e transmita alegria. Acredite sempre. Seja corajoso. Busque sempre mais, aprenda a aprender e ensine pelo exemplo. O sucesso não é feito do acaso, da sorte ou do destino, mas daquilo que fazemos na prática para merecê-lo.

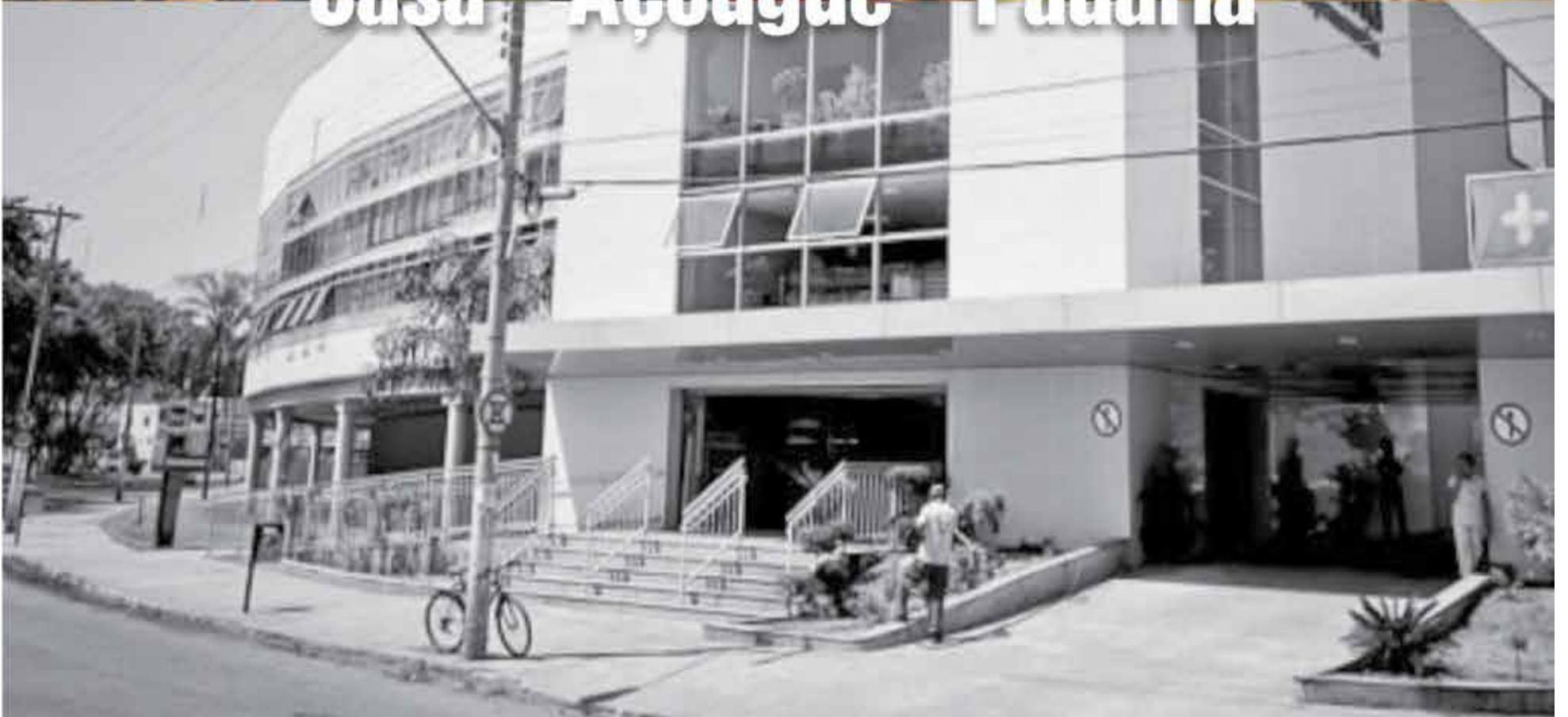
SL superluna

supermercados

Sempre o melhor para você



Casa - Açougue - Padaria



**Em breve nova loja no
Metropolitan Shopping**

www.superluna.com.br

Av. Juiz Marco Túlio Isaac, 50, B: Jadim Cidade - Betim 3529-2000

Delicadeza de uma flor agregado à soberania, lealdade, honra e poder: LIS

Conheça a trajetória da publicitária e empreendedora Sheila Saraiva, a mente que age por trás da Lis Comunicação, agência prestes a completar cinco anos



O sonho da evolução profissional sempre fez parte dos objetivos de Sheila Saraiva (27), publicitária e proprietária da LIS Comunicação, agência de propaganda que está no mercado desde 2010. Apesar de estar sob direção de Sheila desde novembro de 2014, o início contava com dois outros membros, Lucas Damasceno e Inhana Olga, ambos colegas de faculdade da atual gestora. “Fazíamos reuniões esporádicas, até que deixamos nossos empregos para seguirmos como empreendedores”, lembra.

Segundo Sheila, o objetivo dela e dos colegas, então recém-formados em Publicidade e Propaganda, era “dar saltos maiores”, pois já não viam com os mesmos olhos o patamar alcançado durante o curso. A decisão tomada sem pesquisa de mercado e protocolos, baseada apenas em um sonho, ganhou forma e muito trabalho para torná-la conhecida. A publicitária e também empreendedora escolheu Betim para se instalar profissionalmente, mesmo considerando o mercado da cidade grande demais quando comparado ao de Juatuba, cidade que nasceu e sempre viveu.

Devido à falta de recursos, contatos e uma família tradicional na região, o que talvez pudesse abrir portas, a jovem deu o pontapé inicial. “Fazia questão de estar em todos os eventos da cidade para entregar cartões de mão em mão, deixava flyers no comércio central, promovia ações de telemarketing e inserção de anúncios em

alguns veículos da cidade, outdoor e outras tantas estratégias para consolidar a empresa”, relata. Tanto esforço e dedicação não poderiam resultar em outra coisa que não fosse o retorno positivo, ilustrado por clientes e o amadurecimento da agência que completa cinco anos em junho.

Ao longo dessa trajetória, da mesma forma como acontece em qualquer projeto, Sheila e os até então sócios já driblaram muitos obstáculos para continuar no caminho traçado. O primeiro deles foi o preconceito com relação à idade. “Alguns possíveis clientes nos julgavam novos demais para estarmos à frente de uma agência”, conta. Para provar o contrário, a cada nova reunião o trio demonstrava ainda mais ética profissional e engajamento no desenvolvimento dos trabalhos.

O que também difere a LIS Comunicação de tantos outros empreendimentos do meio é a busca por conhecimento. No caso da publicitária, sobretudo, por questões que se refere à gestão de empresas. E foi a partir desta busca que integrou a primeira turma de Gestão Empresarial da FGV, assim que a instituição se instalou na cidade. Além de todos esses pontos técnicos e práticos, Sheila não abandona a fé. “Foco, determinação e fé em Deus para permanecer no propósito”, observa. Atualmente, com visão gerencial mais apurada, opta por ações direcionadas para captação de clientes.

Sheila Saraiva antes da LIS Comunicação

Os primeiros passos profissionais aconteceram em 2006, com estágio no Roda D’Água e depois, em 2007, na Secretária Municipal de Educação, ambos em Juatuba. No mesmo ano chega a Betim onde passou rapidamente pela agência Papyrus, que não está mais no mercado e, posteriormente, foi atuar na área de TV. “Desde o início do curso de Publicidade e Propaganda, tive essa preocupação de aliar teoria à prática”, comenta. TV Betim, 3D Vídeo Comunicação e Stúdio Cerri – freelancer – e TV Fiat também integram a trajetória.

Por que LIS?

De acordo com Sheila, a utilização das iniciais no nome de uma empresa não é algo muito criativo, porém, após pesquisas, ela e os colegas viram que LIS – Lucas, Inhana e Sheila -, além de ser curto, objetivo e de fácil memorização, poderia ser, também, associado à flor de LIS. A nomenclatura também está ligada à realeza francesa e é símbolo de poder, soberania, honra e lealdade, assim como pureza de corpo e alma. “O nome foi sugerido pela colega publicitária Inhana Olga, na época uma das sócias-fundadoras”, diz.



Fazia questão de estar em todos os eventos da cidade para entregar cartões de mão em mão...



Novos projetos

Com espírito inquietante, 2015 já começou agitado com planos que foram iniciados ainda em novembro passado, quando a LIS Comunicação passou a ter sede própria, em Juatuba. “Hoje, a agência possui os profissionais adequados para atendimento completo ao cliente. Nós, da equipe, optamos por atuar em projetos que não tragam apenas retorno financeiro, mas que também gerem aprendizado e visibilidade para empresa”, ressalta.

Para completar o quadro de novidades, Sheila destaca a sua volta à TV para coordenar o programa de entrevistas Márcia Werneck Conversa, um programa online de entrevistas que integra o Jornal do Comércio de Betim e Região. “Fiquei muito feliz por voltar a trabalhar com tudo que envolve esse universo. Foi uma área em que atuei durante um bom tempo e tive a oportunidade de aprender muito nas empresas que me abriram as portas”, declara. A publicitária não esconde o entusiasmo com a nova tarefa e faz questão de agradecer a cidade vizinha que sempre a acolheu.

Por fim, quando indagada se há algum tipo de trabalho que ainda prestou com a LIS Comunicação, Sheila é enfática: atender conta pública. Para tal, tem participado de concorrências e as expectativas são as melhores.



- IDENTIDADE CORPORATIVA
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
- PEÇAS PUBLICITÁRIAS

31 2571-2311
RUA ANTÔNIO VICENTE, 400
BOA VISTA DA SERRA - JUATUBA/MG
A LISCOMUNICAÇÃO

O que comer em dias de calor?

Alimentos leves, integrais e gorduras vegetais: recomendados para amenizar a sensação térmica do organismo e driblar o mal estar provocado pelas altas temperaturas

O verão 2015 começou fazendo jus à fama que essa estação possui, sobretudo, no Brasil: quente! O que completa e torna esse fator ainda mais intenso é a falta de chuva, um fenômeno natural comum para este período do ano. A anormalidade climática registrada, segundo pesquisas de meteorologistas da Companhia Energética de Minas Gerais – CEMIG, é também uma decorrência da alta temperatura das águas dos oceanos, que se encontram acima da média na região equatorial. Logo, se não for a principal causa, é uma das que mais contribui para os registros elevados feitos pelos termômetros em Minas Gerais.



Com tanto calor, assim como a natureza e os animais, o ser humano tem apresentado descontrole em seu organismo. Dores de cabeça, fraqueza e pressão baixa são considerados os principais sintomas do tempo quente. Para aliviar, além dos banhos de piscina, cachoeira e mar, a ingestão de bastante líquido é recomendada pelos profissionais da saúde.

Segundo a nutricionista Gabrielle Scolari, os alimentos leves, ou seja, ricos em água, vitaminas e minerais, sem gordura, proteína e carboidrato em excesso, são fundamentais para a regulação da temperatura corporal e hidratação. A ingestão destes ainda auxilia no processo de emagrecimento e provoca sensação de leveza. Logo, o período é favorável às práticas esportivas, sobretudo, para aqueles que desejam eliminar peso.

Porém, é importante atentar-se para uma reeducação alimentar antes de traçar alguma dieta e, claro, aproveitar os benefícios que o verão oferece neste quesito, como comenta Scolari. “Os alimentos consumidos nesta estação são poucos calóricos e ricos em vitaminas minerais. Além disso, é possível perceber que nesta época o próprio organismo ‘pede’ alimentos mais refrescantes como os sucos, chás gelados, frutas, saladas e outros”.

Por falar em sucos, há um tipo, o detox, que está cada vez mais presente no cardápio da população. Como o próprio nome sugere e a nutricionista afirma, ele é desintoxicante e ao preparar, podem ser acompanhados por alimentos termogênicos como o gengibre e a canela. Fora este, os naturais também são muito

bem vindos, pois “não possuem conservantes, corantes, açúcar em excesso e ainda oferecem propriedades ativas, que se perdem nos produtos industrializados”, destaca.

Completa a relação de ingredientes saudáveis e recomendáveis não só para o verão, mas para ingestão contínua, os cereais integrais. De acordo com Gabrielle, podem ser incluídos em saladas e pratos frios em geral. Para os lanches, “procure comprar pães e massas integrais no lugar dos refinados. Opte também por gorduras vegetais como o azeite, o óleo de coco e girassol, que são de digestão mais fácil”, explica. Para finalizar, por quê não uma sobremesa? A nutricionista recomenda picolés e saladas de frutas com mel, gelatina diet, compotas e shakes, também de frutas.

“**Por falar em sucos, há um tipo, o detox, que está cada vez mais presente no cardápio da população.**”


O maior centro de especialidades médicas de Betim

A Cuidar Centro Médico oferece qualidade superior em tudo o que faz. Conta com profissionais qualificados e o conforto necessário para cuidar da sua saúde.



ESPECIALIDADES

Angiologia / Cardiologia
Clínica Geral/Dermatologia
Ginecologia /Nutrição
Obstetrícia /Oftalmologia
Pediatria /Urologia

Atendimento às consultas eletivas e previamente marcadas.

Av. Governador Valadares, 540, Centro, Betim/MG
Tel. (31) 3532-1133 / 3532-2414 cuidar@cuidarcentromedico.com.br

Para seus funcionários, um plano de assistência médica.

Para sua empresa, um plano para ir mais longe.




31. 3516-5111



www.goodlife.com.br

1ª Ellas

RUNNING

8 de Março de 2015
Largada às 09h

Betim Shopping
Percurso 3km

Categorias a partir dos 5 anos de idade.

Inscrições:

R\$ 50,00 (Até 07/03/2015)
R\$ 30,00 (Até 28/02/2015)
Valor inscrição acima de 60 anos R\$30,00

Inscrições na Academia Transpiração/
Betim Shopping

Av. Solimões 457, Brasília - Betim
(31) 3160.8484 | (31) 9968.3567

Vagas limitadas:
tráfego para o 1º, 2º e 3º lugares de cada categoria mas prioriza para as primeiras colocações.
Medalhas de participação para todas que completarem a prova.

Organizadora:



Patrocinadora:



Apoio:





Amanda Borges
Consultora de moda e imagem

Normcore

A moda nunca esteve tão presente em nossas vidas. Mesmo se você disser que não acompanha tendência e nem gosta muito desse universo você vai ver que ela está mais próxima do que você mesmo imagina. Para ilustrar esse raciocínio dou o exemplo da minha viagem para a Alemanha, de onde trouxe uma novidade fashion que conquistou as ruas da Europa, Estados Unidos e já está chegando ao Brasil com força total.

A palavra da vez é NORMCORE. É o termo que batiza o novo comportamento que impõe a normalidade como veículo para extravagância. Sabe aquele jeito largado e bem básico? Aquela calça jeans indispensável de “todos os dias” e aquela camiseta branca super cool, que se deixar você usa ela todos os dias? Pois é, esse é o estilo de pessoas que saem pelas ruas com a menor pretensão de serem notadas e sem ostentar. A ordem é priorizar o conforto e nada mais.

De acordo com algumas pesquisas, o New York Magazine foi o primeiro a citar o termo e um dos responsáveis pela disseminação do conceito que diz não ter nada a ver com roupas, mas com a atitude. “A concepção seria a de que o indivíduo se adapta com naturalidade à situação em que se encontra, integrando-se com mais facilidade a qualquer ambiente, seja ele qual for”. Ainda segundo a análise feita pelo veículo, o NORMCORE representaria a fluidez de identidade inserida na cultura jovem, que pode ser resumida em empatia e conectividade. E vamos combinar nada melhor que um vestuário mais versátil, não é?

Essa nova ordem fashion tem como símbolo mor a nova elite do Vale do Silício, localizado na Califórnia – EUA –, região que se concentra o forte conjunto de empresas da Apple, Google, Facebook

“o indivíduo se adapta com naturalidade à situação em que se encontra, integrando-se com mais facilidade a qualquer ambiente, seja ele qual for”

e outras. Marc Zuckerberg, por exemplo, já declarou que não troca a sua camiseta cinza, o jeans surrado e seu par de Birkenstock por nada nesse mundo. Por sua vez, Steve Jobs deixou sua marca no universo com a Apple e também com seu estilo básico de se vestir com o jeans e a camiseta preta que foram sua marca registrada. No entanto, podemos afirmar que os milionários dos aplicativos também lançaram tendência e se tornaram ícone de moda. Pode-se até lançar a hashtag #LookDoDiaZuckenberg que já é sucesso!

Logo, é possível afirmar que moda é muito mais que undumentaria, é uma forma de comportamento e atitude. Vista de você mesmo e vire tendência! Chega a ser complexo parecer simples, mas pode ser extraordinário ser você mesmo. #FicaADica caros leitores!



Lilian Maia
EVENTOS

8752-0510
9656-8091
9301-4042
3052-1329

Atendimento com Hora Marcada

Milene Maia
Alta Costura

(31) 8505-5005
(31) 9447-2428
(31) 8257-2284

milenemodaedesigner

Márcia Werneck Conversa

Abre alas

A atriz e produtora Adriana Rabelo conversou sobre carreira, empreendedorismo e destacou a importância da cultura



Nascida em Betim, hoje moradora do Rio de Janeiro, cidade considerada um dos principais celeiros para aqueles que desejam trilhar uma carreira artística, a atriz e produtora Adriana Rabelo se vê feliz na profissão que escolheu para a sua vida. O início da carreira, marcado pela timidez que a acompanhou durante toda a infância e adolescência, foi nos palcos de Belo Horizonte. E o que a fez ir até o teatro foi, justamente, tentar deixar o lado retraído um pouco de lado. Uma cena de improvisação bastou para aflorar a paixão pela atuação, desencadeando estudos e por fim o curso de Artes Cênicas na UniRio.

“Durante a cena que precisei fazer no curso de improviso não tive vergonha nenhuma, pelo contrário, me senti muito a vontade no palco. Então passei a me dedicar ainda mais, até que resolvi ir para o Rio de Janeiro”, lembra.

A desenvoltura e o amadurecimento na profissão despertou em Adriana a vontade de produzir, além de dar vida às personagens. Em alguns trabalhos, como a peça Camille Claudel, monólogo em que interpreta

a artista plástica francesa nascida no século XIX, a produção também foi de responsabilidade da betinense. O projeto em conjunto com Ramon Botelho, que esteve em cartaz em Minas Gerais, inclusive Betim, rendeu bons frutos e turnês pelo país em 2013.

Engajada e com quatro peças no currículo de produção própria, Rabelo deu mais um passo importante na carreira e abriu em 2014 a empresa Mexerica Produções Culturais. “Eu queria um nome divertido, engraçado e que fosse brasileiro. Então, pensei em mexerica porque também significa mexericar, no sentido de fazer muitas coisas”, explica.

Assim como Camille Claudel, muitos outros personagens marcaram Adriana, que gosta de interpretar personalidades fortes e intensas, como a ex-Policial Federal da série Castigo Final. Produzida para fora do país, a filmagem aconteceu em um presídio, já demolido, então localizado no Centro do Rio de Janeiro. A interação com o público, que participou de certas cenas e a intensidade com que a violência foi retratada foi um marco, segundo a atriz.

Projetos

Um dos trabalhos mais recentes estrelado por Adriana é o filme O Grande Kilapy, dirigido pelo angolano Zéze Gamboa, lançado em outubro de 2014. No longa-metragem, que é uma coprodução de Brasil, Portugal e Angola, a mineira contracenou com global Lázaro Ramos. “Foi incrível trabalhar com o Lázaro. Tenho uma admiração profunda pela forma como ele conduz a carreira dele e, claro, pelo ator que ele é: forte, generoso e divertido”, ressalta.

E vem mais cinema por aí. O foco agora está voltado para um roteiro de suspense e como contou Rabelo, a ideia é eleger três cidades para a filmagem. Rio de Janeiro e São Paulo já estão na lista e a terceira pode ser Betim. “Para que isso aconteça vamos precisar de parcerias e patrocínios para tornar o projeto viável”, destaca.

Leis de incentivo a cultura

A respeito do apoio cultural que as empresas podem fornecer aos projetos artísticos e sociais, Adriana deixou a seguinte mensagem: “É muito importante que as empresas e as pessoas físicas tomem consciência das leis de incentivo a cultura. Isso pode acarretar benefícios fiscais. A cultura precisa ser vista como riqueza”.

Betim: o celeiro das ciclovias

Érika Gramiscelli, pentacampeã brasileira de Mountain Bike, destaca o potencial que a cidade tem para a prática do ciclismo e ressalta momentos dos 17 anos de carreira

Faz 17 anos que a bicicleta é a principal aliada, meio de transporte e paixão de Érika Gramiscelli, atleta pentacampeã brasileira de Mountain Bike. Ela, que é natural de Belo Horizonte, mas escolheu Betim para viver a dois anos, relata com orgulho as conquistas e o início da trajetória de sucesso, após uma prova em Conselheiro Lafaiete. “Tudo começou como uma brincadeira de criança e aos 14 anos, depois de uma experiência com outros atletas, a bicicleta se tornou meu foco e profissão” diz. Desde então, segue em busca de um sonho: representar o país nos jogos olímpicos de 2016 no Rio de Janeiro.

Com treinos, técnicos e físicos, além de dietas voltadas para este objetivo, Gramiscelli enxerga nas Olimpíadas do próximo ano uma oportunidade de reverter à posição – 2º lugar – que alcançou em Pequim, em 2008. “O planejamento foi e deve ser em longo prazo, tanto que a estrutura que preciso para disputar estes jogos está surgindo só agora” avalia. O empenho, além de torna-la uma campeã olímpica, ajuda na divulgação da modalidade no país, sobretudo, para o público feminino.

Apesar dos inúmeros êxitos com a bike, Érika, enfrentou dificuldades para permanecer no propósito e seguir como atleta profissional. “As exigências são altas e ainda convivi com a insegurança da minha mãe, por exemplo, pois o esporte é uma carreira instável, mas vale a pena. Sobre isso, sempre digo que foi o esporte que me escolheu e não o contrário” relata.

Outro fator que contribui e muito para o sucesso em uma carreira esportista – e em tantas outras, como a artística – são as parcerias e os patrocínios, que infelizmente, caso inexistente, impede muita gente de progredir. Érika conta sobre a dificuldade de estabelecer tais vínculos, que muitas vezes, faz iniciantes arcarem com as próprias despesas ou apenas com apoio familiar. “As empresas dão pouca abertura para que a imagem dela seja vinculada a um atleta e que isso seja mostrado no Brasil ou no mundo. Aqui em Betim, para o Rio 2016, espero conseguir apoio”, pontua. Ainda segundo a pentacampeã brasileira, esta, que acaba se configurando uma questão financeira, é o principal empecilho.



Por que Betim?

Ciclovias. Este foi um dos motivos pelos quais Érika deixou a capital mineira e resolveu morar e treinar em Betim. E mesmo com essa estrutura, a esportista se vê espantada pelo fato de os betinenses não a utilizarem. “Logo quando me mudei e fui conhecer a região fiquei admirada e intrigada porque as pessoas, de fato, não exploram isso. Então, passei a chamar meus amigos para passeios de bike e muitos nem sabiam que aqui tinha este espaço para os ciclistas” observa.

Mesmo sendo um ponto positivo, este não foi o motivo principal que a trouxe para cá. Ao escolher o lugar para fixar-se, Gramiscelli ressalta que observou a localização e a facilidade de acesso a outras rodovias, pensando nos treinos que faz ao ar livre e até mesmo em trilhas.



EMPRESÁRIOS DE BETIM E REGIÃO

PERSONALIDADES DO BRASIL E DO EXTERIOR

ARTE **CULTURA**

ENTRETENIMENTO

ENTREVISTAS

PROGRAMA ONLINE

DE BETIM PARA O MUNDO

Márcia Werneck
conversa

UM JEITO DESCONTRAÍDO E DIFERENTE DE SE CONVERSAR

INSCREVA-SE EM NOSSO CANAL NO YOUTUBE:
MÁRCIA WERNECK CONVERSA

F/MARCIOWERNECKCONVERSA | ANUNCIE: CONVERSA.MW@GMAIL.COM

Fiéis celebram 30ª edição do Rebanhão do Senhor

Promovido pela Renovação Carismática Católica, evento que acontece durante o Carnaval, reúne cristãos e povos de várias cidades em Betim



com um pregador diferente – e das atrações musicais.

O destaque dos quatro dias da festividade, que completou trinta anos, mais uma vez, foi o entusiasmo dos jovens. Questionada a respeito, a coordenadora da Renovação Carismática Católica de Betim, Maricelia Teixeira, contou que essa identificação com a festa cristã acontece porque o evento proporciona momentos de descontração, com muita música e dança. “Sem deixar a alegria de lado e em busca de um Carnaval diferente, mais perto

de Deus, muitos optam pelo Rebanhão. O estilo carismático, conhecido por sua irreverência, também é um fator que atrai os jovens, que superam a cada ano o número de pessoas de outras faixas etárias”, conclui.

Outro público, também fiel, é o infantil. Reunidos no Rebanhão do Senhor, que chegou a sua 13ª edição, crianças de 4 a 10 anos, acompanhadas de monitores, participam de atividades e evangelização. Além de tranquilizar e permitir que os pais se envolvam com mais tranquilidade do evento, o ambiente é estruturado para proporcionar reflexões durante as brincadeiras.

Diante de tantas vertentes e com diferentes ações religiosas, a convivência de quatro dias entre o público, composto por betinenses e muitos visitantes, é um dos aspectos mais comentados a respeito do Rebanhão. Além disso, Maricelia também atribui este reconhecimento, hoje de alcance nacional, à organização. “Contamos com equipes que durante todo o ano se reúnem para ora-

ção e tomada de decisões quanto ao evento que virá a seguir”, comenta. A coordenadora da Renovação Carismática também destaca a avaliação que é feita após toda edição do evento e afirma que o “amadurecimento não tem fim”.

O toque final do processo de organização, segundo Maricelia é a divulgação em meios de comunicação e redes sociais, além da preparação para acolher as pessoas que vêm de fora e daqueles que atuam como servos – cerca de 800 pessoas – durante o evento.

Há quem diga que Betim não tem Carnaval e que a cidade fica vazia durante o feriado da folia, tão popular no Brasil e reconhecido em qualquer parte do mundo. Porém, não é assim que têm acontecido nas últimas três décadas. Com uma programação diferente e dedica à fé, o município sedia o Re-

banhão do Senhor, evento promovido pela Renovação Carismática Católica durante o período de Carnaval no Poliesportivo Divino Braga. Nesta edição, que aconteceu entre os dias 14 e 17 de fevereiro com o tema “Deixai-vos conduzir pelo Espírito Santo”, a novidade ficou por conta das pregações – cada dia

Quem passou pelo palco do Rebanhão 2015

Pregadores

Betinho – Comunidade Marcca, de Sete Lagoas

Eudes Duarte – Diocese de Araçuaí

Charles Vieira – Missão Elyon, de São José dos Campos

Atrações musicais

Aline Brasil

Banda Arkanjus

Paulinho Sá

“Sem deixar a alegria de lado e em busca de um Carnaval diferente, mais perto de Deus, muitos optam pelo Rebanhão.”

Cadê a água que tinha aqui?

Desperdícios, uso irregular e falta de consciência coletiva desencadeiam medidas econômicas de urgência

A água e seus “afluentes” é um dos assuntos mais falados na atualidade, embora seja um aspecto comentado há anos em escolas e na mídia geral. A verdade é que aquilo que muitos temiam, agora, está tomando conta de todo o país: a escassez. Logo, com a falta de um dos principais recursos naturais do planeta, a população brasileira e mundial, fica a mercê do que plantaram. O uso abundante e a falta de consciência ambiental e social, sobretudo, colocam o desenvolvimento da sociedade em alerta.

O setor econômico é um dos que já colhe os “frutos estragados” dessa situação, afinal, lucros com agricultura, por exemplo, não existem mais. As bacias hidro-

gráficas, responsáveis por abastecer os municípios, a cada dia sofrem mais com os fatores ligados à urbanização e outras atividades humanas. É um cenário que se tornou real, mesmo o Brasil sendo detentor de mais de 10% do volume de água doce mundial, porém, distribuído e utilizado irregularmente.

Em Betim, cidade que é abastecida da mesma forma que as outras cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, segundo a Copasa, ainda não houve necessidade de realização de rodízio, assim como racionamento de água. Porém, campanhas têm percorrido a cidade e o Estado a favor da economia e, a meta, é abster-se de 30%. Para atingir a meta proposta uma

série de medidas e ações passaram a fazer parte do cotidiano da população para evitar os desperdícios de água e preservar os recursos hídricos.

Por se tratar de uma questão coletiva e, no caso de Betim, gerenciada pelo Sistema Paraopeba, composto pelos reservatórios Rio Manso, Serra Azul e Vargem das Flores, a Copasa disponibilizou um novo site – www.copasatransparente.com.br – com orientações prescritas por profissionais sobre como evitar desperdícios e outras eventuais dúvidas da população.

Em decorrência da situação atual, mesmo que “crise” não seja uma palavra utilizada pela Companhia, um callcenter – 115 – está disponível e tem auxiliado

na captação de denúncias, dúvidas e chamados para manutenção. Desta forma, a própria comunidade fiscaliza o mau uso da água e adverte as atitudes daqueles que convivem entre si.



www.lojasboyzinhos.com.br

Lojas Boyzinhos

a Loja da **Criança**

10x s/ juros

VISA MasterCard

**QUALIDADE,
EXPERIÊNCIA
E MODERNIDADE
EM UMA SÓ
EMPRESA**

Wenceslau Moura
*Engenheiro e proprietário
da Hewa Engenharia*

ALGUNS DOS EMPREENDIMENTOS DA HEWA ENGENHARIA



Maria Angélica



San Marino



Almodóvar del Campo



Asturias (comercial)

Há quase 20 anos no mercado, a Hewa Engenharia é hoje uma das maiores construtoras de Betim, reconhecida por seus empreendimentos de qualidade, design arrojado e assistência garantida pós venda. Entre em contato e conheça mais.

HEWA
ENGENHARIA LTDA.

www.hewaengenharia.com.br

3544-1545

E as contas do início de ano?

Impostos, fatura de cartão de crédito e despesas com materiais escolares são algumas das contas, que mesmo fixas, desorganizam o planejamento econômico

Início de ano é basicamente o mesmo. Para muitos é sinônimo de férias e para todos é aquele período em que as contas tomam conta do orçamento. Impostos como IPVA e IPTU, além da tradicional compra de material escolar, rematrículas e faturas de cartões de crédito exageradas são capazes de fazer muitos brasileiros perderem o sono. O curioso é que, apesar de já serem despesas esperadas, quase ninguém se prepara para quitá-las.

A ordem para amenizar a situação, segundo o advogado e contador Ciro Rezende, é organizar os compromissos por ordem de prioridade. Perguntar a si próprio a necessidade de efetuar determinada compra é um bom exercício e pode ser aplicado em qualquer período do ano. Agindo assim é possível, por exemplo, ter um janeiro mais tranquilo e com direito à viagem de férias.

O “pensamento econômico” analisado apenas como forma ilustrativa parece fácil de ser colocado em prática, porém, não é bem assim. É preciso ter educação financeira e não gastar se não tiver como pagar, como pontua Rezende. “Ter uma planilha de anotação dos gastos, despesas, investimentos e fluxos de

caixa é fundamental para que a pessoa tenha controle das entradas e saídas de recursos”, explica. Outra medida recomendada é incluir no planejamento mensal uma pequena economia, cerca de 20%, para que no início do ano ou em situações de aperto, o indivíduo tenha como bancar.

É preciso entender que não é viável tentar resolver um problema gerando outro, o que acontece muito, por exemplo, quando o orçamento se torna inviável para os gastos do mês. O contador diz que o melhor a ser feito é “verificar em qual ponto do orçamento será possível fazer um corte” ou então parcelar, desde que não haja multas ou juros exorbitantes.

Um aspecto que também interfere no controle econômico de uma família ou de uma pessoa é a maneira como as contas são pagas: à vista ou a prazo. Na maioria dos casos o pagamento à vista é o melhor, além dos preços a prazo não oferecer descontos vantajosos, o consumidor “fica livre” de parcelas posteriores. “A regra é verificar as condições e vantagens e comparar caso o dinheiro fosse colocado em uma aplicação financeira”, recomenda Ciro Rezende.

SOBRE O IPTU

O Imposto de Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU) é um dos que mais gera discussão e dúvida na população. A maioria não sabe se deve ou não pagar e, até mesmo, o real motivo para que exista. Veja breve dissertação do advogado e contador Ciro Rezende a respeito.

A Constituição Federal em seu artigo 145 estabelece que “A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios poderão estabelecer os seguintes tributos”:

I – impostos;

II – taxas, em razão do exercício do poder de polícia ou pela utilização, efetiva ou potencial, de serviços públicos específicos e divisíveis, prestados ao contribuinte ou postos a sua disposição.

A Constituição Federal não cria tributos, ela apenas autoriza os entes federados a criá-los, através de lei ordinária, ressalvadas as hipóteses reservadas a lei complementar; não admitindo a invasão de um ente tributante em outro, com o fim de se evitar uma guerra fiscal. V.G. a União não pode editar uma lei criando o imposto de propriedade predial e territorial urbana (IPTU), haja vista ser um imposto de competência municipal (art. 156, I).

Desta forma, Constituição não impõe aos entes federados a instituição dos tributos, e sim lhes faculta essa possibilidade, de acordo com a conveniência econômica de cada ente. É importante mencionar que existe diferença entre Isenção e imunidade tributária: a primeira diferença é que a imunidade tributária é estabelecida em sede constitucional, já a isenção advém de norma infraconstitucional. A segunda diferença é que, enquanto na imunidade tributária não há a subsunção ao fato gerador, e, por consequência não há o nascimento da obrigação tributária, como é o caso dos templos religiosos.

Na isenção, ao contrário, há a subsunção do fato gerador à norma, nascendo, assim, a obrigação tributária, no entanto, essa obrigação é dispensada, através de lei do próprio ente tributante, no caso, o município. Feitas estas observações, é possível atingir dizer que serão isentos do IPTU os imóveis definidos em Lei Municipal como, por exemplo, no município de Betim o imóvel residencial não recolhe este tributo.



“É preciso ter educação financeira e não gastar se não tiver como pagar”



Marco Antônio

Marco Antônio
júridico
SindBetim

Demissão por justa causa

A maneira de se portar e o comportamento do empregado no ambiente laboral se revestem de alta importância quando colocados sob a ótica do empregador na relação do trabalho desempenhado, sobretudo, quando a conduta do subordinado pode ensejar a ruptura unilateral do contrato de trabalho.

Qualquer relação empregatícia deve ser baseada numa relação de confiança, em que a atividade do empregado possa ser desenvolvida de maneira a obter o resultado favorável que dele se espera, dentro de um comportamento ético-profissional.

Podemos, então, conceituar a “justa causa” como sendo todo ato faltoso do empregado que faz desaparecer a confiança e a boa-fé existentes entre as partes do pacto laboral, tornando indesejável o prosseguimento da relação empregatícia.

Os atos faltosos do empregado, que justificam a rescisão do contrato pelo empregador, tanto podem referir-se às obrigações contratuais como também à conduta pessoal do empregado, de forma que possam refletir na relação contratual.

Ressaltando, demissão por justa causa é aquela em que a dispensa é provocada pelo empregado, oriunda de ato ilícito que viola obrigação direta com o empregador, tornando insustentável a continuidade da relação empregatícia.

As hipóteses ensejadoras da dispensa por justa causa são aquelas exclusivamente tipificadas em lei, sendo consideradas como aqueles fatos relacionados na legislação trabalhista. O sistema taxativo adotado pelo Brasil faz com que todas as situações em que o empregado pudesse incorrer para ser dispensado por justa causa, se esgotem no rol enumerativo do artigo 482 da Consolidação das Leis do Tra-

balho.

No dizer de Valentin Carrion, eminente doutrinador do Direito do Trabalho, justa causa decorre:

“... de efeito emanada de ato ilícito do empregado que, violando alguma obrigação legal ou contratual, explícita ou implícita, permite ao empregador a rescisão do contrato sem ônus (pagamento de indenizações ou percentual sobre os depósitos do FGTS, 13º salário e férias, estes dois proporcionais)”.

A demissão por justa causa é a penalidade de mais grave a ser aplicada ao trabalhador e somente em casos excepcionais e extremos previstos em Lei. A atitude ou ação do trabalhador, portanto, deve ser ilícita, ou seja, deve ofender ao disposto em Lei.

Mais ainda, não basta simplesmente alegar a “justa causa” para demitir o trabalhador, há que se provar, de forma convincente, robusta, que realmente existiu uma falta grave ou qualquer um dos motivos elencados no art. 482 da CLT.

Caso o empregador não se cerque de cuidados e consiga provar convincentemente à alegada justa causa, a demissão pode ser revertida.

A Fragilidade da comprovação da justa causa, das provas, poderá dar azo à reversão da demissão via judicial.

Mesmo sendo a demissão por justa causa ocasionada por comportamento inadequado do funcionário, a análise dos fatos que culminaram na aplicação de tal penalidade deve ser cercada de cuidados para se evitar injustiças. As hipóteses de descumprimento dos deveres contratuais e devem ser provadas de forma robusta por parte da empresa.

Nas palavras do Procurador do Município de Diadema/SP, Dr. Rodrigo Moraes de Sá:

“A configuração da justa causa é dependente da comprovação de requisitos objetivos que devem se revestir para tornarem-se motivos autorizadores da rescisão, tais como, a gravidade, atualidade e nexos causal. A gravidade deve resultar de uma violação séria decorrente das obrigações contratuais de maneira a abalar intensamente a relação de confiança entre empregado e empregador. A atualidade implica em uma punição que deve ser levada a efeito num curto espaço de tempo, tão logo aquele que detenha poderes para aplicá-la, tome conhecimento da sua existência. Já o nexos causal representa o necessário e imprescindível laço que deve existir entre o despedimento e a prática faltosa”.

Por fim, as falhas determinantes da justa causa constantes do art. 482 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), são as seguintes:

a) ato de improbidade: em regra geral, ações desonestas, abuso de confiança ou má fé.

b) incontinência de conduta ou mau procedimento: a incontinência pode ser vista como inconveniência de hábitos e costumes, como ofensas e desrespeito aos colegas de trabalho e à empresa. Já o mau procedimento é um comportamento incorreto ou irregular com atos que tornem impossível a manutenção do vínculo.

c) negociação habitual por conta própria ou alheia sem permissão do empregador, e quando constituir ato de concorrência à empresa para a qual trabalha o empregado, ou for prejudicial ao serviço.

d) condenação criminal do empregado, passada em julgado, caso não tenha havido suspensão da execução da pena: viável uma vez que, condenado, o empregado não poderá exercer suas funções contratuais.

e) desídia no desempenho das respectivas funções: pode ser considerada como “pouco caso” das funções ou faltas reiteradas, que se acumulam.

f) embriaguez habitual ou em serviço: para a configuração da justa causa, basta que o indivíduo se apresente embriagado no serviço ou se embbede no decorrer dele. No entanto, um projeto, aprovado em setembro de 2012 pela Comissão de Assuntos Sociais (CAS) do Senado, pode impedir de demitir o alcoolista clinicamente diagnosticado.

g) violação de segredo da empresa: se justifica se a informação for revelada a terceiro interessado.

h) ato de indisciplina ou de insubordinação.

i) abandono de emprego: a falta injustificada por trinta dias constitui abandono das funções.

j) ato lesivo da honra ou da boa fama praticado no serviço contra qualquer pessoa, ou ofensas físicas, nas mesmas condições, salvo em caso de legítima defesa, própria ou de outrem.

k) ato lesivo da honra ou da boa fama ou ofensas físicas praticadas contra o empregador e superiores hierárquicos, salvo em caso de legítima defesa, própria ou de outrem.

l) prática constante de jogos de azar: para a aplicação, é imprescindível que o jogador tenha intuito de lucro, de ganhar um bem economicamente apreciável.

- Parágrafo único: constitui igualmente justa causa para dispensa de empregado a prática, devidamente comprovada em inquérito administrativo, de atos atentatórios contra a segurança nacional.

Fiquem atentos e ajam com sabedoria e justiça ao aplicar a pena de demissão por justa causa.

Por que escolher um Curso Técnico?

O mercado de trabalho está vivendo uma verdadeira transformação:

mais tecnológicas e inovadoras, as empresas estão em busca de profissionais qualificados.

Os cursos técnicos ajudam você a se tornar um deles!

Por que escolher a Faculdade AAS?

Desde 2007 a Instituição oferece a melhor capacitação técnica da região, sempre aliada às necessidades da indústria e do comércio local.

Diferenciais:

- Opção de realizar dois cursos técnicos em apenas 1 ano e meio;
- Horários flexíveis (aulas de segunda à quinta), de manhã, noite ou “revezamento”;
- Professores capacitados e com experiência no mercado de trabalho;
- Descontos para colaboradores (e familiares) de empresas parceiras;
- Mais de 100 parcerias, facilitando o ingresso do aluno no mercado de trabalho.

Nossos Cursos Técnicos:

- ◇ Técnico em Administração
- ◇ Técnico em Fabricação Mecânica
- ◇ Técnico em Logística
- ◇ Técnico em Meio Ambiente
- ◇ Técnico em Mineração
- ◇ Técnico em Qualidade
- ◇ Técnico em Recursos Humanos
- ◇ Técnico em Segurança do Trabalho



CURSOS TÉCNICOS

**ACELERE SEU
CRESCIMENTO
PROFISSIONAL**



FACULDADE DE BETIM

Mais informações pelo
Whatsapp 9546 5972 ou
(31) 3596 4949

atendimento@faculdadeaas.com.br
www.faculdadeaas.com.br

Rua Professor Osvaldo Franco, 90
oitavo andar – Centro de Betim

Fique Ligado



Lucas Amaral/Divulgação

Equipe CodbarZ promove evento para divulgar a prática do Street Workout

Aconteceu na manhã do último dia 8 de fevereiro o 1º Desafio CodbarZ, no playground instalado próximo à pista de bicicross Aquileu Franco do Amaral, no Bueno Franco. Organizado pelos membros da equipe esportiva de Betim, uma das primeiras do Brasil, o evento contou com atletas, famílias e crianças que não se intimidaram com a chuva.

Quem compareceu, além de vivenciar uma manhã de domingo diferente, teve a oportunidade de acompanhar de perto a essência do Street Workout, muito popular nos Estados Unidos, que na tradução literal significa 'treino de rua'. O esporte, que não

exige local específico para ser praticado, consiste na execução de movimentos utilizando o peso do próprio corpo. Na ocasião, as disputas aconteceram nas categorias pulup day, freestyle e minicircuito infantil.

Para os interessados em se tornar um praticante de Street Workout, que além de proporcionar benefícios estéticos, também fortalece, desenvolve a coordenação motora e o equilíbrio, basta comparecer aos treinos coletivos realizados no local do evento com a presença dos membros do CodbarZ, sempre aos domingos, às 9h. As meninas também têm vez e o treinamento é exclusivo para elas nas segundas-feiras, às 20h.

Em nova parceria, SindBetim passa a oferecer assessoria jurídica aos lojistas



O objetivo é proporcionar recursos e apoio à classe comercial de Betim e região, que contará com o apoio do escritório Mantuano e Neves, especializado em Direito Empresarial e Imobiliário – gerenciado por Marcelo Mantuano e Conrado Di Mambro Oliveira –, com foco em lojistas de shopping center. A nova parceria firmada pretende sanar dúvidas referentes aos contratos de locação em shopping center.

Por se tratar de um negócio jurídico pouco regulado, a atividade comercial em shopping center é abordada em apenas um artigo e uma lei, logo, somente com uma advocacia especializada é possível atuar neste mercado de forma segura. A ideia do escritório, segundo o advogado Marcelo Mantuano, é inicialmente sensibilizar as pessoas sobre a necessidade de procurar, previamente, uma assessoria especializada.

“O importante é fazer com que entendam que o comércio de rua é muito diferente do comércio de shopping. Para entrar nesse

mercado, além da despesa que o lojista terá depois que abrir a loja, o mesmo terá um custo enorme de adequação do ponto, principalmente em shoppings novos, como é o caso do Metropolitan e Monte Carmo, em Betim”, analisa Mantuano.

Para colocar em prática e envolver os betinenses, a estratégia traçada pelos advogados que prestarão a assessoria é usufruir da parceria com o SindBetim e não agir apenas passivamente, mas ter uma postura proativa de procurar empresários e demonstrar essa necessidade. “Se for necessário, estamos dispostos a promover eventos, utilizar mídias, como o Jornal do Comércio, para veicular os assuntos de interesse da área e até agendar encontros ou atendimentos direcionados”, ressalta Oliveira.

Dessa forma, cumprindo sua missão de legítimo representante do comércio de Betim e região, o SindBetim coloca à disposição do lojista mais este serviço de grande utilidade para a classe empresarial.

Campanha de Popularização do Teatro e da Dança agrega Betim à rota



Em sua 41ª edição, a Campanha de Popularização do Teatro e da Dança chega pela primeira vez em Betim. A maratona de espetáculos, que conta com 56 novos projetos e foi batizada em 2015 com o tema “#Eu-CurtoACampanha”, começou no último dia 6 de janeiro e vai até 8 de março.

Novidade para os betinenses, o palco da Campanha na cidade será o Metropolitan Shopping, onde foi montada uma estrutura para receber as apresentações. Segundo a programação, mais de 60 peças e números de dança passarão pelo local, contando com atrações adultas e infantis. Os preços dos in-

gressos variam entre R\$5 e R\$15. Os mesmos podem ser adquiridos em sete postos de vendas, inclusive, nos shopping Itaú Power, em Contagem, e no próprio Metropolitan.

A expectativa da coordenação da Campanha é de levar para os respectivos teatros ou locais em que os espetáculos irão circular 400 mil pessoas, número que supera a edição anterior, que recebeu mais de 300 mil. Além do público, a coordenação acredita que mais empregos indiretos devem ser oferecidos tendo em vista as novas cidades – Itabirito e Betim – que passaram a integrar o roteiro cultural.

Boom dos supermercados

Super Luna chega ao Metropolitan Shopping com inauguração prevista para março. Esta será a nona loja da rede, que já possui quatro na região central da cidade.

O Supermercados BH, que apesar de ter chegado a pouco no município, também é consolidado no mercado e a previsão da gestão é abrir mais 29 lojas nos próximos três anos.

Cartão do Comerciante

Usuários do Cartão do Comerciante já podem comprar, com desconto em folha de pagamento, nas redes de supermercados BH e a partir do dia 25, no Super Luna também. Veja as lojas credenciadas:



- São Caetano – Avenida Tapajós, 760
- Imbiruçu – Avenida Juiz Marco Túlio Isaac, 12500
- Betim – Avenida Edméia Mattos Lazzarotti, 3585
- Jardim Alterosa – Rua Campo de Ourique, 1155
- Tapajós – Avenida Tapajós, 2371
- Igarapé – Avenida Bernardino da Silva Couto, 1440
- Juatuba – Rua Pasteur, 308
- Esmeraldas – Rua Expedicionários, 677
- Igarapé – Avenida Miguel Paes, 820

A Belo Dente, do segmento de saúde, também já atende aos interessados em comprar planos odontológicos através do cartão.

Para ter acesso a esses e outros benefícios, caso ainda não tenha recebido o seu entre em contato com o INASEC pelo telefone 2571 – 4718 e solicite. E você, comerciante ou prestador de serviço que ainda não oferecem os seus produtos através do cartão, basta acionar o Instituto e solicitar um de nossos consultores.

Para mais informações, acesse www.inasec.com.br e veja mais lojas credenciadas.

CARTÃO DO COMERCÁRIO

COMPRA AQUI E USE SEU CARTÃO

Participating businesses: Belo Dente, GECONTROL, cuidar, Climpo, ROJAN, BETTO, ARAUJO, e-Pharma, INASEC, SindComércio.



Coluna Hit
Márcia Werneck

Lucas Amaral/Divulgação



CodbarZ

As amigas Laura Freitas, Bárbara Braga, Fernanda Pinheiro e Lorena Alves marcaram presença no 1º Desafio CodbarZ, que aconteceu na manhã do dia 8, próximo à pista de bicicross de Betim.

Aniversário

Felicidades à nossa articulista Mardele Teixeira, que fez aniversário no último dia 23.



Samba no pé

Além de arrasar no elenco do Ballet do Faustão, a betinense Camila Lobo brilhou na Marquês de Sapucaí pela escola Unidos do Cubango. Espetáculo!



Carnaval

O casal Luciana Oliveira e Dr. Márcio Adriano curtiu a folia carnavalesca em Itaúna, no sudeste mineiro.



Parabéns

Parabéns ao empresário Tomaz Brum, que completou mais um ano de vida no último dia 14. Felicidades!

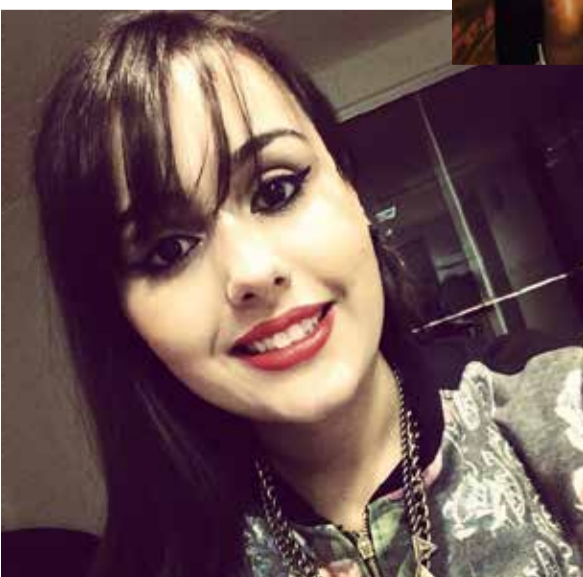
Curtição

Dando um giro pelas cidades e abalando o carnaval mineiro, a belíssima cantora Anna Karina Machado junto com a banda Artigo Zero.



Empreendedorismo de primeira

A empresária Erlinda Silva comemora 25 anos de empreendedorismo em Betim no setor do vestuário. O agradecimento especial ela dedica aos fiéis clientes!



Comemorando

A bela nutricionista Gabrielle Scolari soprou velinhas mais uma vez no último dia 11. Parabéns e sucesso na carreira, Gaby!

FAÇA PARTE DA COLUNA HIT
Envie informações sobre seu evento para o email: comunicacao@jcbr.com.br ou ligue para (31)3031.3273

CARO É PERDER O FERIADO FAZENDO **BICO DE VIGIA.**

Nada melhor do que aproveitar os momentos de folga passeando com tranquilidade. Com os valores da Portal, você deixa seu patrimônio em segurança **24 horas** e ainda consegue economizar.



PORTAL
SISTEMAS DE SEGURANÇA

Protegendo suas grandes conquistas

www.portals.com.br
3544-0044



CÂMERAS



ALARME



MONITORAMENTO