Vestuário

Confira as dicas e saiba como fazer a manutenção das roupas mais utilizadas durante a estação das férias.

06

Entidades

OAB, Niesa e Ampea iniciam 2013 com nova diretoria e muitos planos para o ano que inicia.

15

Construção Cívil

Espaço reduzido para novas construções promove a verticalização urbana nos grandes centros.

17

Edição - Nº 02
Fevereiro 2013

JORNAL DO COMÉRCIO

JCBR - Jornal do Comércio de Betim e Região

sind COMÉRCIO BETIM

Jornal do Sindicato Patronal do comércio de Betim, Igarapé, São Joaquim de Bicas, Juatuba, Esmeraldas e Mateus Leme

Cupons de desconto chegam ao comércio betinense e conquistam os consumidores

Sind Cupom Desconto

18

Novidade:

Plano de Carreira: capacitação profissional

04

Cidades

Segundo aposta do site Impostômetro, Betim deve gerar mais de 1,5 bilhões de reais em 2013.

30

Tecnologia da Informação

Apple ou Samsung? Tecnologia invade os aparelhos celulares e o mundo virtual está cada vez mais acessível.

24

Alimentação

Frutas, verduras e legumes servidos de forma criativa conquistam as crianças.

34

Saúde

Intensa exposição ao sol e falta de cuidado, elevam o número de pessoas com câncer de pele.

32

Palavra do Presidente

O dinamismo do comércio

O comércio é sem duvida o setor econômico que mais contribui com o social, sobretudo na geração de empregos. 98% das empresas que compõe o comércio são micros e pequenos negócios espalhados por toda cidade, negócios estes que movimentam em Betim algo em torno de R$ 60 milhões por mês. Porém, a dinâmica a intensidade e a busca por novas formas de vender tem feito com que parte deste bolo seja comercializado através da internet, onde as grandes redes se destacam, elas abocanham mais de 70%, enquanto que os pequenos negócios por falta de estrutura física e econômica ainda não conseguem participar de forma mais efetiva desta tecnologia de vendas.

Para sobreviver no comércio precisamos estar atentos a todas as ferramentas possíveis que possam contribuir para que os consumidores alcancem nossas empresas e nossos produtos. A capacidade e a disponibilidade econômica das grandes redes têm promovido, de certa forma a "monopolização do comércio", pois em Betim 15 empresas movimentam mais de 50%, gerando apenas 15% dos empregos. Precisamos ser dinâmicos, ágeis no pensar e decididos no fazer. Cada mês representa um novo desafio, as despesas não param e o comércio muitas das vezes não corresponde as nossas expectativas. Buscar incansavelmente por ferramentas que possam promover e vender nossos produtos tem que ser prioridade em nossas ações diárias. E-mails, newsletter, anúncios, panfletos, telemarketing e redes sociais têm sido os meios mais usados, pois estes, além de bons resultados são meios de comunicação de baixos custos.

Atento a estes números e buscando desenvolver ações que possam dar mais equilíbrio econômico no comércio e possibilitando a participação mais efetiva dos pequenos negócios, lançaremos em breve o SindVirtual, que se trata de um shopping virtual onde os pequenos negócios também poderão vender através da internet. Aguardem!

Abraços e bons negócios,
Helvécio Siqueira Braga
Presidente.

JORNAL DO COMÉRCIO
JCBR - Jornal do Comércio de Betim e Região

sind COMÉRCIO BETIM

Contatos
comunicacao@sindbetim.com.br
www.sindbetim.com.br
Tel.: (31) 3594-5252

Direção Geral | Helvécio Siqueira Braga
Editor Chefe | André Moreira
Redação | Bárbara Braga
Projeto Gráfico | Barreto
Fotografia | Márcia Werneck

Comercial | Vinícius Fedosi
Administrativo | Júlio Cesar Diniz
Financeiro | Geila Pires
Impressão | Gráfica Nívia
Tiragem | 5 mil exemplares

Conteúdo

Educação
Compras escolares, em função da volta às aulas, aumentam as vendas nas papelarias. 13

Tecnologia da Informação
iPhone x Samsung: marcas lideram as vendas de smarthphones no país. 24

Entidades
Confira as novidades da OAB Betim, Ampea e Niesa. 15

Turismo
Preços acessíveis e pacotes variados elevam o número de turistas durante as férias de verão. 29

Minha história no comércio

10

Minha empresa meu negócio

25

Fecomércio MG
Sesc | Senac

sind COMÉRCIO BETIM

PLANO DE CARREIRA:

Projeto investe na qualificação profissional

O trabalhador brasileiro deve começar 2013 comemorando, afinal de contas, segundo informa o IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - o país fechou 2012 com 4,6% de desempregados, número destacar o que está na Convenção Coletiva 2012/2013, estabelecida com o intuito de normatizar e criar objetivos, sem interferir nas leis, através de metas que beneficiem o comércio. Além do Plano de Carreiras, voltado para a... de pré-inscrição que em breve vai estar disp... Patronal do Comércio de Betim e região.

Os interessados em participar do Plano de Carreira, oferecido pela Fabe - Faculdade Betim - e Senac Minas, deverão preencher o formulário